

FBC 2007년 연구보고서

시청자미디어센터 운용실태 및 활성화 방안 연구

연구책임자

김기태
(호남대학교 신문방송학과 교수)

* 본 연구는 방송문화진흥회의 지원으로 수행되었습니다.

목 차

제1장 : 서론

1. 연구 필요성 및 목적
2. 관련 연구 고찰
3. 연구 방법 수행 일정

제2장 : 시청자미디어센터의 기능

- 시청자주권 보장을 위한 미디어센터의 역할 및 의의-

1. 시청자주권시대와 시청자미디어센터
2. 미디어교육 기능
3. 시청자 접근권(피블릭 액세스권) 보장 기능
4. 기타 시청자 서비스 제공 기능

제3장 : 시청자미디어센터의 운용 주체별 유형 분류

1. 방송사(MBC 계열사) 시청자미디어센터
2. 국가기관(방송위원회) 시청자미디어센터
3. 영화계(영화진흥위원회) 시청자미디어센터
4. 정부부처(문화관광부) 시청자미디어센터
5. 지방자치단체 시청자미디어센터

제4장 : 유형별 운영 실태 분석 및 문제점 추출

1. 시청자미디어센터 운영 실태 분석
 - 1) 지역MBC 시청자미디어센터 운영 실태
 - 2) 방송위원회 시청자미디어센터 운영 실태

- 3) 영화진흥위원회 시청자미디어센터 운용 실태
- 4) 문화관광부 시청자미디어센터 운용 실태
- 5) 지방자치단체 시청자미디어센터
- 6) 기타 시청자미디어센터 운용 실태

2. 센터 유형별 특성 및 문제점 추출

제5장 : 효율적 운용 및 활성화 방안 마련을 위한 과제 모색

1. 시청자미디어센터 운용의 기본 방향
2. 시청자미디어센터 활성화를 위한 방안 모색

제6장 : 결론 및 제언

참고 문헌

제1장 : 서론

1. 연구 필요성 및 목적

본 연구는 시청자 주권 보장을 위한 실질적인 서비스 제공 차원에서 설립된 다양한 형태의 시청자미디어센터에 대한 운용 실태를 분석, 평가하여 그 특성과 문제점을 찾아내고 이를 바탕으로 우리나라 시청자미디어센터 활성화 방안 및 실천 과제를 모색하기 위한 목적으로 실시되었다.

최근 시청자 주권 보장이란 명제가 활발하게 논의되면서 각종 시청자 주권 보장을 위한 기구나 기관을 중심으로 다양한 형태의 프로그램들이 기획, 시행되고 있는데 비해 정작 이에 대한 체계적인 분석이나 과학적인 연구는 거의 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 따라서 양적으로 급속하게 증가하고 있는 여러 종류의 시청자미디어센터들을 통해 이루어지고 있는 각종 프로그램들에 대한 효과나 영향력이 어떠한지를 비롯하여 프로그램에 참여한 이용자들의 만족도는 어느 정도인지 등과 같은 자료 축적이 거의 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 이런 상황을 반영하듯 최근 속속 등장하고 있는 다양한 유형의 시청자미디어센터들의 운용 실태조차 정확하게 파악하기 어려울 정도로 관련 자료나 체계적인 연구 결과가 미흡하다는 지적의 소리가 높다.

최근에는 관련 정부 부처나 기관 또는 지방자치단체 까지 가세한 여러 종류의 시청자미디어센터 설립 경쟁이 벌어지면서 국가적으로 예산상의 중복 투자 문제나 유사한 기능을 가진 센터의 공급 과잉으로 오히려 갈수록 이용자들의 관심권에서 멀어지는 문제점까지 낳고 있다.

현재 문화방송의 경우에는 방송문화진흥회의 지원으로 지역MBC 계열사 중심의 시청자미디어센터를 연차적으로 설립, 운영 중에 있는데, 2003년 마산MBC 시청자미디어센터가 문을 연데 이어 2005년에는 목포MBC, 전주MBC, 춘천MBC 시청자미디어센터가 그리고 2006년에는 대구MBC, 울산MBC 시청자미디어센터가 잇따라 설립되었다.

한편, 방송위원회는 매년 약 2백억원 내외의 거액을 들여 광역시를 중심으로 하는 대형 시청자미디어센터 건립 사업을 추진해 오고 있는데, 2005년 11월 부산센터에 이어 2007년 6월에는 광주센터가 문을 열었다.

또한 영화진흥위원회의 지원을 받는 시청자미디어센터로는 2002년 설립된 미디어엑트(서울)과 2005년 개관한 전주 시민영상센터(영시미)가 있으며 문화관광부의 지원을 받는 김해 미디어센터가 2005년, 제주 미디어센터가 2006년 각각 문을 열었다.

이 외에 각 지방자치단체들도 문화센터, 영상센터 등 다양한 형태의 시청자미디어센터를 설립 운영하고 있는 실정이어서 현재 우리나라에는 매우 다양한 형태의 시청자미디어센터가 설립, 운영 중에 있는 셈이다.

따라서 본 연구는 아직도 지속적으로 새로운 시청자미디어센터가 건립되고 있는 상황에서 이에 대한 정확한 진단과 평가를 위한 실태 분석과 이를 토대로 바람직한 발전 방향 설정을 위한 실천 과제를 아울러 제시하고자 한다.

2. 관련 연구 고찰

시청자미디어센터 관련 연구로는 방송위원회 부산센터 건립을 위한 세미나 자료¹⁾를 비롯하여, 광주센터 건립 기공식 기념 세미나 자료집²⁾에 실린 발표 원고를 비롯하여, 부산시청자미디어센터 운영을 위한 프로그램 개발 연구보고서³⁾ 그리고 2007년 6월 광주 시청자미디어센터 개관 기념 세미나 자료집에 실린 두 편의 발표 원고⁴⁾ 등이 있다. 이 외에 관련 자료들은 대부분 각 센터별 운영 결과를 정리한 백서 유형의 자료집을 비롯하여 센터의 이용자 가이드북 등 이용에 필요한 정보를 담은 책자나 팜플렛 등이 대부분이어서 학술적 분석 연구서나 단행본 등은 아직 나오지 않고 있는 실정이다. 따라서 본 연구 결과는 앞으로 시청자미디어센터에 관한 이론적 연구를 위한 기초 자료로 활용성이 높을 것으로 예상된다.

3. 연구 방법 및 수행 일정

본 연구는 다음과 같은 연구 방법을 이용하여 진행되었다.

첫째, 문헌 연구로 시청자주권과 시청자미디어센터의 역할, 기능과 관련된 기존 연구 사례 및 관련 문헌 조사 등이 이루어졌다.

둘째, 시청자미디어센터 운용 사례 수집 분석 연구로 본 연구에서 분석 대상으로 삼은 다양한 유형의 시청자미디어센터 운용 사례를 수집, 분석하였다.

셋째, 관련자 면담 및 인터뷰 조사 연구로 여러 유형의 시청자미디어센터 운영 책임자 및 지도자들을 직접 방문하여 면담 또는 심층 인터뷰한 내용을 연구 내용에 포함하였다.

넷째, 시청자미디어센터 미디어교육 프로그램을 이용한 사람들을 대상으로한 평가 및 의견 조사는 각 센터별로 교육 진행 후에 자체적으로 조사한 평가 설문 결과를 입수하여 이를 분석 대상으로 삼았다.

마지막으로 시청자미디어센터 또는 시청자 주권 관련 전문가들을 대상으로 하는 자문회의를 통한 의견 조사가 이루어졌는데, 관련 학자 및 전문가 5명에게 모두 2회에 걸친 자문회의를 개최하여 활발한 토론을 벌인 후 각 자문위원 들에게 다시 자신들의 자문 내용을 원고로 받아 연구 내용에 포함하였다.

아울러 연구는 다음과 같은 일정으로 진행되었다.

2007년 1월, 연구의 구체적 진행을 위한 일정을 확정된 후 기존 관련 문헌 및 기초 자료 수집, 분석을 시작하였다.

2007년 2월에서 5월 사이에는 수시로 여러 지역의 시청자미디어센터를 방문하여 책임자 또는 실무자 등 관련 종사자들을 직접 만나 연구 내용과 관련한 부분을 질문하고 의견

1) 방송위원회(2004), 『부산시청자미디어센터 건립과 운영을 위한 간담회 자료집』

2) 김기태(2006), “시청자미디어센터(광주) 건립 의의와 운영방안”, 『시청자미디어센터(광주) 기공기념 세미나 발제집』

3) 방송위원회(2005), 『시청자미디어센터 운영프로그램 연구』

4) 안영민(2007), “시청자미디어센터의 효율적 운영 방향” 『시청자미디어센터(광주) 개관기념 세미나 발제집』

신용현(2007), “부산 시청자미디어센터 운영 1년 평가” 『시청자미디어센터(광주) 개관기념 세미나 발제집』

을 청취하는 인터뷰 실시를 실시하였으며 같은 기간에 각 시청자미디어센터 관련자들에게 서면과 전화로 그동안 수집한 이용자 평가 조사 내용을 송부해 주도록 부탁하여 수집된 자료를 분석하여 연구 내용에 포함하였다.⁵⁾

2007년 4월 30일에는 그동안 연구된 내용을 정리한 중간보고서를 작성, 제출하였으며, 5월과 6월 중에는 전문가 5인⁶⁾을 대상으로 자문회의를 개최하여 관련 주제로 토론을 한 내용과 후에 자문위원들에게 요청해서 받은 서면 의견 내용을 취합하여 연구 내용에 포함 시킴으로써 연구 결과의 내실화를 꾀하였다.

5) 각 지역MBC 시청자미디어센터 운영 현황 및 이용자 평가 조사 결과를 수집하는 과정에서 방송문화진흥회 임이량씨의 적극적인 도움이 있었다.

6) 본 연구의 전문성 및 현장성 확보와 내실화를 위해 도움을 준 자문위원 명단은 다음과 같다.
고광현(광주 시청자미디어센터 기획팀장), 김병직(전주 시민영상미디어센터 사무국장), 김양은(중앙대 강사, 미디어교육 전문가), 박승우(마산MBC 시청자미디어센터 소장), 이진규(부산 시청자미디어센터 기획팀장)

제2장 : 시청자미디어센터의 기능 -시청자주권 보장을 위한 미디어센터의 역할 및 의의-

1. 시청자주권시대와 시청자미디어센터

갈수록 시청자 주권의 중요성이 강조되고 있다. 단지 강조하는 데 그치지 않고 실제 시청자 주권 보장에 필요한 각종 법·제도적 장치들이 속속 마련되고 있다. 뿐만 아니라 시청자 주권에 대한 일반 국민들의 인식도 매우 적극적으로 바뀌고 있다. 과거 같으면 별다른 반응이나 의견 표명 없이 지나갈 만한 일도 요즘에는 매우 적극적으로 자신의 의사를 표현하는 시청자가 늘어나고 있기 때문이다. 물론 이런 변화는 단지 방송에만 국한되는 현상이 아니다. 신문을 상대로 하는 독자도 그렇고 각종 광고에 대한 소비자의 태도도 마찬가지로 적극적이다. 케이블 또는 위성 방송이나 인터넷 매체와 같은 뉴 미디어의 경우는 이미 ‘수용자’가 아니라 ‘이용자’로서의 능동성과 적극성을 최대한 발휘하는 새로운 수용자관으로 바뀐 지 오래이다.

그런데 오늘날과 같이 능동적이고 적극적인 수용자관에 바탕을 둔 수용자 주권 보장을 위한 사회적 의식 변화나 법·제도적 장치는 단지 시간의 흐름에 따라 자연스럽게 생겨난 것이 아니다. 오랜 시간 동안 끊임없이 수용자의 권리를 찾고 이를 보장받기 위한 수많은 사람들과 단체들의 노력이 있었기 때문에 가능했다. 결국 시청자 주권은 어디로부터 저절로 주어지는 것이 아니라 얻고자 스스로 노력하고 행동할 때 비로소 얻어지는 성과물이기 때문이다.

2000년 새로운 방송법 시행 이후 중요한 방송환경의 변화 양상 중 하나가 바로 시청자주권에 대한 적극적인 인식과 활발한 논의이다. 새로운 방송법에는 시청자주권을 보장하기 위한 여러 장치들이 대폭 포함되어 있기 때문이다. 단지 구색맞추기 정도로 시청자권의 신장을 외치던 때와는 근본적으로 다른 변화이다. 법에 명시한 내용을 제대로 실현만 한다면 우리나라 방송은 어느 다른나라 방송에 비해서도 손색이 없는 시청자주권 보장 국가가 될 것임에 틀림이 없을 정도이다. 예를들면, 시청자평가프로그램의 의무 편성(종합편성 및 보도 전문채널), 시청자참여프로그램의 의무 편성(KBS ‘열린채널’), 시청자평가원 제도, 시청자위원회 설치 운용, 시청자 단체 및 미디어교육 단체에 대한 방송위원회의 방송발전기금 지원 등이다. 이와 같은 시청자주권 보장 관련 법률적 장치 못지않게 시청자미디어센터의 설립 및 운영도 적극적인 시청자 주권 보장 사업의 하나인데 이런 개설 목적 및 의의를 지닌 시청자미디어센터는 미디어교육, 시청자 접근권 보장 및 기타 시청자 서비스 제공 등 크게 세가지 기능 수행을 통해 설립 목적을 달성할 수 있을 것이다.

2. 미디어교육 수행 기능

시청자미디어센터는 우선 미디어교육을 수행해야 한다.

최근 한국 사회에서의 미디어교육은 그 중요성이나 필요성에 대한 인식 정도에 비해 이를 보다 효율성있게 지속적으로 추진하는 실천 차원에서는 상대적으로 미흡하다는 평가를 받고 있다. 따라서 시청자미디어센터에서 다양한 영상 기자재를 이용한 제작 방식 중심의 미디어교육을 실시한다면 매우 효과적인 미디어교육 성과를 얻어낼 수 있을 것이다.

미디어교육이란 매체의 긍정적 기능을 보다 적극적으로 발휘하기 위한 창조적 활용교육과 역기능적 폐해를 최소화하기 위한 보호적 예방교육의 두가지 형태로 진행될 수 있을 것이다. 미디어교육의 이론적 근거로 제시되는 보호주의 패러다임, 대중예술 패러다임, 학습도구 패러다임, 표상 패러다임과 같은 논의들도 결국 미디어의 영향력에 대한 대책의 방식과 목적 즉, 미디어교육의 목표를 어디에 둘 것인가의 문제인식과 관계가 있다고 볼 수 있다.

결국 시청자미디어센터에서 실시할 미디어교육이란 올바른 매체이해 및 수용교육인 동시에 주체적인 창조 및 활용교육이다. 따라서 인간의 필요에 의해 만들어진 매체를 인간 스스로 적극적으로 활용할 수 있는 능력을 기르는 교육인 셈이다. 현대사회의 지배적 환경이 되어버린 매체환경이 오히려 인간을 지배하고 심지어는 파괴에 이르게 하는 경우까지 생겨나는 데 대한 적극적인 대안 마련이라고 볼 수도 있겠다.

이런 점에서 시청자미디어센터에서의 미디어교육은 매체본질(언어 및 구조) 이해교육, 매체비판 및 비평교육, 매체감상교육, 매체수용교육, 매체의 창조적 활용교육, 매체적응교육, 매체제작교육 등의 개념을 모두 포괄한 활동으로 종합하여 추진할 수 있을 것이다.

한편, 시청자미디어센터에서 시행할 수 있는 미디어교육의 종류와 내용들을 정리해보면 다음과 같다.

첫째, 매체에 대한 비판적 수용(critical viewing skill)교육이다.

일반적으로 대부분의 미디어 수용자들은 맹목적이고 수동적이며 소극적인 수용 행태를 보이고 있다는 문제 인식을 바탕으로 미디어를 비판적으로 수용할 수 있는 능력을 기르기 위한 교육이다. 따라서 이를 통해 미디어에 대한 주체적이고 능동적이며 적극적인 수용자로서의 자질을 함양시키기 위한 교육이라고 할 수 있을 것이다.

둘째, 미디어 리터러시(media literacy) 교육이다.

이는 인간이 사용하는 모든 일상언어에 일정한 법칙이나 규칙이 있듯이 모든 미디어도 그 나름대로의 사용 법칙 즉 독특한 질서가 있다는 전제하에 미디어를 올바르게 이해하고 파악하기 위해서는 바로 이러한 미디어 언어 또는 문법이라는 각종 미디어마다 지니고 있는 독특한 구조적 특성을 이해해야 한다는 것으로 시청자미디어센터에서의 활동을 통해 이를 교육해야 한다는 것이다.

셋째, 시민교육으로서의 미디어교육이다.

현대사회는 곧 시민사회라고 부를 만큼 시민의 주체적이고 적극적인 참여를 바탕으로 형성되고 이끌어지는 시민참여형 사회이다. 그런데 오늘날 시민사회는 미디어가 제 역할을 다할때라야 비로소 성립이 가능한 사회 형태이다. 특정 사회의 각종 아젠다를 설정하는 과정에서부터 이를 여론을 통해 공론화하는 단계에 이르기 까지 미디어

어의 역할은 지대하다. 따라서 시청자미디어센터에서의 미디어교육은 곧 능동적이고 적극적인 시민의식 함양을 위한 시민교육이 되어야 할 것이다.

넷째, 소비자교육으로서의 미디어교육도 필요하다.

오늘날 미디어를 통해 생산되고 유통되는 모든 메시지 즉 콘텐츠는 상품이다. 따라서 이를 선택하고 향유하는 모든 수용자들은 곧 소비자인 셈이다. 즉, TV프로그램을 시청하고 신문과 잡지를 읽으며 인터넷을 통해 정보를 얻는 모든 행위는 곧 소비행위라는 것이다. 그런만큼 시청자미디어센터에서 이루어지는 미디어교육은 곧 능동적이고 적극적인 소비생활을 할 수 있는 능력을 기르는 소비자교육이어야 할 것이다.

다섯째, 다양한 수용자운동을 위한 미디어교육도 실시되어야 할 것이다.

적극적인 미디어 수용 능력 배양은 곧 수용자운동이라는 집단적 행동을 통한 미디어 감시 또는 실천 행동 양식과 직간접적인 관계를 가진다. 따라서 미디어교육은 곧 수용자운동을 위한 의식화교육인 동시에 실천 프로그램의 하나이다. 우리나라에서의 초기 미디어교육은 곧 수용자운동이라고 할 정도로 미디어교육과 수용자운동은 서로 밀접한 관련을 맺으며 진행되어 왔기 때문에 시청자미디어센터에서의 미디어교육도 바로 이런 시청자 단체들을 중심축으로 전개되어야 할 것이다.

여섯째, 인성교육으로서의 미디어교육이다.

오늘날 미디어는 청소년을 비롯한 수용자들의 가치와 규범에 결정적인 영향을 미치는 막강한 존재로 자리잡고 있다. 따라서 미디어를 통해 유포되고 강조되는 각종 가치관과 규범들은 자연스럽게 현대인들의 인성을 좌우하는 강력한 메시지로 작용하고 있다. 그런만큼 시청자미디어센터에서의 미디어교육도 곧 청소년 대상 인성 교육 차원에서 이루어져야 할 것이다.

3. 시청자 접근권(퍼블릭 액세스권) 보장 기능⁷⁾

시청자 주권 보장을 위한 실질적인 권리가 바로 시청자 접근권 즉, 퍼블릭 액세스권이다. 따라서 시청자 주권 보장을 위한 미디어센터의 역할로 퍼블릭 액세스권을 포함하는 것은 당연하다. 최근 대부분 시청자미디어센터들이 가장 활발하게 진행하고 있는 프로그램이 바로 시청자 접근권 보장을 위한 내용을 담은 것들이다.

시청자 접근권은 다양한 차원에서 논의가 가능한데 우선, 방송의 공공성 영역이다. 즉, 방송은 제한된 자원인 전파를 이용하기 때문에 국가로부터 제한된 주파수 대역을 허가받아 방송사업을 할 수 있다. 즉, 전파는 국가의 소유이며, 국가의 주권 주체인 국민의 소유이기 때문에 비록, 디지털 기술의 발달로 전파의 제한성이 다소 완화되었다고 할지라도, 방송은 시청자의 위임을 받은 국가에 의해 허가될 뿐 아니라, 정부 조직에 의해 규제된다는 점에 유의해야 한다.

방송은 독점적 사업권을 국민의 위임을 받은 국가로부터 허가받기 때문에, 시청자가 궁극적인 방송의 주체이다. 즉, 민주주의 국가에서 국가의 주권이 국민에게 있듯이, 방송의 주권은 궁극적으로 시청자에게 있으며, 국가가 국민의 권익을 위해 존재하듯,

7) 안영민(2007), “시청자미디어센터의 효율적인 운영방향”, 『시청자미디어센터(광주) 개관기념 세미나 발제집』 참조

방송은 시청자의 권익을 위해 존재해야 한다는 것이다. 즉, 시청자 주권주의가 실현되어야 한다는 점이다.

다음으로는 방송법상 보장된 시청자 권리 부분이다. 즉, <방송법> 1조는 ‘방송의 자유’와 ‘방송의 공적 기능’을 모두 보장한다고 규정하고 있는데, 방송에는 자유의 영역과 공적 책임의 영역이 병존한다는 것이 방송법의 대전제이다. 그리고 이 두 영역은 각각 방송의 독립성과 중립성에 대한 요청으로, 실정법에서는 시청자의 권익 보호를 규정한 방송법 제3조와 방송 편성의 자유와 독립, 공적 책임을 각각 규정하고 있는 제4, 5조로 나타나게 된다. 방송의 공정성이나 공공성의 의무가 단순한 윤리적 의무가 아닌 법적 의무라고 하겠다. 이와 같이 방송의 공적 책임과 공공성의 의무는 시청자의 권익보호라는 방송법의 대원칙을 위해 존재하는 것이다.

그리고 이어서 알 권리 부분이다. 알 권리(the right to know)는 모든 정보원천으로부터 일반적 정보를 수집할 수 있는 권리를 말한다. 알 권리는 생성하는 기본권·새로운 기본권으로서 지금까지 자유권과 생존권으로 나뉘었던 기본권 이분론을 지양할 때, <헌법> 제10조에 의거하여 인간의 존엄성을 실현하는 포괄적 기본권의 하나로 인정할 수도 있다

한편, 위긴즈(James Russel Wiggins)는 국민의 알 권리를 ① 정보를 취득할 수 있는 권리, ② 사전억제 없이 인쇄할 수 있는 권리, ③ 정당한 절차에 의하지 않은 보복의 두려움 없이 인쇄할 수 있는 권리, ④ 커뮤니케이션을 하는 데 필요한 시설 및 내용물에 접근할 수 있는 권리, ⑤ 위헌적으로 법을 악용하는 정부나 법을 무시하고 행동하는 시민에 의해 간섭받지 않고 정보를 배포할 수 있는 권리 등을 포괄한다고 정의했다.

이렇듯 알 권리는 정보를 자유롭게 받을 수 있는 권리를 비롯하여 사상표현의 자유, 정보전달의 자유, 정보원에 접근할 수 있는 자유 등을 모두 포함하며, 따라서, 시청자 주권 또한 방송을 통한 개개 시청자들의 사상표현의 자유, 정보전달의 자유, 정보원에 접근할 수 있는 자유 등을 모두 포괄하는 개념이라고 할 수 있다.

끝으로 헌법에 명시된 표현의 자유 부분이다. 방송의 공공성은 시청자의 표현의 자유의 전제조건이다. 모든 국민은 누구의 방해도 받지 않고 자유롭게 정보에 접근할 자유가 있고 이를 타인에게 전달할 자유를 가지는데, 공공성을 상실한 방송은 의사전달에 장애가 되며, 나아가 올바른 정보접근에 대한 방해 요소가 된다. 표현의 자유가 실효적인 것이 되려면 시청자 주권이 실현되어야 한다. 즉, 시청자 주권이란 곧 시청자의 표현의 자유를 말한다. 이는 시청자들이 방송이라는 제도의 필수적 구성부분으로서 방송을 통하여 여론형성의 주체로서 참여할 권리를 갖기 때문이다. 그리고 이러한 시청자의 표현의 자유는 ‘공공적인 방송을 보장받을 권리’라는 형태로 구체화된다.

따라서 이상에서 논의된 시청자 주권을 실현할 수 있는 방안 중 하나가 퍼블릭 액세스이다. 퍼블릭 액세스란 국민의 매체 접근권을 의미한다. 매체 접근권이란 넓은 의미에서 매스 미디어에 접근하여 이용할 수 있는 접근이용권을 말한다. 구체적으로는 프로그램을 제작하는 생산자에게만 독점되어 있던 미디어에 대한 접근권을 일반 시청자에게도 허용하는 것이다.

매스미디어에 대한 국민의 액세스권 문제는 헌법학자이며 매스컴 법학자인 배런 (J. A. Barron)에 의하여 1967년 처음으로 제기되었다. 배런은 언론자유를 보장한 미수

정 헌법 제1조와 전통적 언론자유이론에 대한 재평가를 주장하면서 법적 권리로서의 액세스권이란 새로운 권리의 가능성을 제시하였다.

그런데 완전한 퍼블릭 액세스란 확연하게 구별되는 송신자와 수신자의 구별을 없애고 지역의 정치, 문화, 경제, 사회 전반에 대한 쟁점에 대해 관심 있는 시청자 누구나 방송 프로그램을 제작하여 당면한 과제를 해결하기 위한 매체 이용뿐만 아니라 행동에까지 옮김으로써 보장된다.

퍼블릭 액세스는 시청자 주권을 실현하기 위한 하나의 방안이면서, 동시에 시청자 주권 개념에 기반하고 있다.

4. 기타 시청자 서비스 제공 기능

공공적 목적으로 설립된 시청자미디어센터는 미디어교육과 시청자 접근권 보장 활동 외에도 다음과 같은 다양한 서비스 제공 기능을 지속적으로 수행해야 한다.

무엇보다도 먼저, 커뮤니티 네트워크 구축을 통한 시청자 서비스 강화이다.

분절적이고 단절적인 시민사회 커뮤니티 조직 간의 네트워크를 구축함으로써, 네트워크간의 민주적 의사소통 활성화를 통한 시민의 공적 아젠다를 사회 의제화 하고, 각 시민 커뮤니티 간의 자원 및 전문성을 상호 공유하도록 함으로써 시민사회의 역량을 강화할 수 있도록 지원한다. 아울러 각급 교육기관 및 시민사회의 자발성에 기초한 시민사회 커뮤니티 조직의 공적 아젠다의 사회적 의사소통을 위한 영상제작을 지원하고, 그들이 제작한 정보를 손쉽게 효과적으로 시민사회 간 상호 공유하고, 분배할 수 있도록 각 사회 단체들 간의 네트워크 조직의 허브 역할을 함으로써 시청자의 사회적 발언권을 강화하도록 함과 동시에 시청자미디어센터운영의 효율성을 향상시키도록 하 필요가 있다.

다음으로는 다양한 행사 및 이벤트 시행을 통한 시청자 서비스 강화 기능을 들 수 있겠다. 예컨대 다양한 계층의 시민들이 참여할 수 있는 영상제를 비롯하여 시민미디어 제작 공모전을 통해 시청자 서비스 강화 기능을 수행할 수 있을 것이다.

아울러 지역 시청자 제작 인력의 전문화 및 네트워크를 위한 구심점 역할을 하고 지역의 각종 시민사회단체와 연대를 통한 시민운동의 입체적 추진에 필요한 지원 활동도 할 수 있을 것이다.

시청자미디어센터 소재지에 위치하고 있는 지역 대학과의 연계를 통한 산학 협력 프로그램을 진행하는 방안도 검토할 수 있을 것이고 지역 소재 언론사와 취재 및 프로그램 제작 협력 사업을 추진할 수도 있을 것이다.

이 외에도 다양한 형태의 시청자 서비스 확산을 위한 프로그램이 시청자미디어센터를 통해 전개될 수 있을 것이다.

제3장 : 시청자미디어센터의 운용 주체별 유형 분류

현재 우리나라에서 설립, 운영 중에 있는 시청자미디어센터를 유형별로 분류해 보면 설립 및 지원 기관을 중심으로 볼 때 다음과 같은 다섯가지 유형으로 나누어 볼 수 있다. (<표 1> 참조) 물론 분류 기준이나 체계를 어떻게 선택하느냐에 따라 다른 방식의 분류도 가능하겠지만 본 연구에서는 설립 주체 즉, 기획 단계에서부터 개관 단계에 이르기 까지 전 과정을 실질적으로 주도하고 지원한 기관을 중심으로 나누었다. 먼저 생산자의 입장에서 소비자 주권 보장 차원으로 시청자미디어센터를 설립, 지원하는 유형인 방송사 시청자미디어센터를 들 수 있겠다. 다음으로는 독립적 행정기구라는 명분을 가지고 있으나 사실상 국가 기관인 방송위원회가 설립 주체인 시청자미디어센터가 있으며 영화계의 지원을 받는 센터 유형과 문화관광부와 같은 정부 부처의 직접 지원을 받는 시청자미디어센터 유형도 있다. 그리고 최근 급증하고 있는 지방자치단체 지원 시청자미디어센터도 여러 지역에서 경쟁적으로 생겨나 활발한 활동을 벌이고 있다. 이와 같은 시청자미디어센터 유형 분류는 현재 운영 중인 각종 시청자미디어센터 실태 분석을 위해 매우 유용한 틀거리를 제공한다는 점에서 그 의의를 찾을 수 있다.

1. 방송사(지역MBC) 시청자미디어센터

현재 방송사가 직접 지원하여 설립, 운영 중에있는 시청자미디어센터는 (주)문화방송의 공익재단인 방송문화진흥회가 지원하는 MBC 지역계열사의 시청자미디어센터가 유일하다. 문화방송은 첫째, 시청자들을 대상으로 하는 미디어 접근 및 이용 능력 제고와 둘째, 지역 문화방송 계열사의 시청자 서비스 강화를 통한 공공성 확보 그리고 셋째, 방송문화진흥회 시청자사업에 대한 선택과 집중의 결과로서 2003년 마산MBC 시청자미디어센터를 시작으로 매년 그 수를 늘여가고 있는데, 2005년에는 목포MBC, 전주MBC, 춘천MBC에 시청자미디어센터를 건립하였으며, 지난해인 2006년에는 대구MBC와 울산MBC에 시청자미디어센터를 설립하여 지속적인 지원을 하고 있다.

문화방송 지역계열사 중심의 시청자미디어센터는 영상 편집 및 제작 지원을 위한 임대시설 중심의 기자재를 구비하고 있는데, 시청자들에 대한 영상제작 지원으로 영상제작 입문을 위한 교육과정 운영 및 영상제작을 위한 장비지원(카메라, 조명, 편집시설 등) 활동을 수행하고 있다. 또한 액세스 프로그램 제작 창구로서 액세스 프로그램 제작 교육과 액세스 프로그램 제작 협의 및 제작(협의 창구) 활동을 할 뿐 아니라 공익사업으로 소외집단 대상 영상제작 교육 등을 꾸준히 추진하고 있다.

2. 국기기관(방송위원회) 시청자미디어센터

현재, 방송위원회는 매년 약 2백억원 내외의 거액을 들여 광역시를 중심으로 하는 대형 시청자미디어센터 건립 사업을 추진해 오고 있는데, 2005년 11월 부산센터에 이어 2007년 6월에는 광주센터가 문을 열었다.

즉, 방송위원회는 시청자 주권 보장을 위한 체계적 미디어교육 실시를 비롯하여 시

<표1> 유형별 시청자미디어센터 현황

| 유형 | 지원기관 | 센터명 | 개관일 | 소재지 | 비고 |
|------------------------|--------------------------|---------------------|------------|-------------|----|
| 방송사 시청자미디어 센터 | 방송문화진흥회, 지역MBC 계열사 | 마산MBC 시청자미디어센터 | 2003.11.12 | 마산 | |
| | | 목포MBC 시청자미디어센터 | 2005.1.18 | 목포 | |
| | | 전주MBC 시청자미디어센터 | 2005.1.19 | 전주 | |
| | | 춘천MBC 시청자미디어센터 | 2005.5.9 | 춘천 | |
| | | 대구MBC 시청자미디어센터 | 2006.10.12 | 대구 | |
| | | 울산MBC 시청자미디어센터 | 2006.10.13 | 울산 | |
| 국가기관 시청자미디어 센터 | 방송위원회 | 부산 시청자미디어센터 | 2005.11.25 | 부산 | |
| | | 광주 시청자미디어센터 | 2007.6.12 | 광주 | |
| 영화계 시청자미디어 센터 | 영화진흥위원 회 | 영상미디어센터 미디어액트 | 2002.5.9 | 서울 | |
| | | 전주시민미디어센터(영시미) | 2004.8.24 | 전주 | |
| 정부부처 시청자미디어 센터 | 문화관광부 | 김해 영상미디어센터 | 2005.11.25 | 김해 | |
| | | 제주 영상미디어센터 | 2006.7.31 | 제주 | |
| 지방자치단체 시청자미디어 센터 | 서울시 | 서울시립청소년정보센터 스스로넷 | 2000.2.24 | 서울 | |
| | 서울 강서구 | 강서 영상미디어센터 | 2004.5. | 서울(강 서구) | |
| | 서울 | 아리랑 미디어센터 | 2004.5 | 서울(강 | |

| | | | | | |
|--|-----|--|--|-----|--|
| | 강북구 | | | 북구) | |
|--|-----|--|--|-----|--|

청자의 미디어엑세스권 실현을 위한 인프라 구축 그리고 지역소재 매체들의 공익성 구현과 지역균형발전, 장애인의 방송접근권 확보를 위한 목적으로 광역시 중심의 대형 시청자미디어센터 설립 사업을 진행시키고 있다.

<방송법> 제38조(기금의 용도) 제5호 및 11호⁸⁾에 건립 근거를 두고 있는 방송위원회 시청자미디어센터는 이미 건립된 부산, 광주 센터의 운영 결과를 면밀하게 평가한 후 앞으로 이어질 후속 센터 걸림 계획을 수립할 예정이다.

현재, 방송위원회 시청자미디어센터는 시청자들의 방송프로그램 제작 지원 사업을 비롯하여, 시청자 대상 미디어교육 그리고 소외 계층을 위한 자막방송 제작 지원 사업과 시청자 단체 지원 사업 등을 펼치고 있다.

3. 영화계(영화진흥위원회) 시청자미디어센터

영화계에서도 사실상 시청자미디어센터와 같은 기능을 가진 영상미디어센터를 다양한 방식으로 건립, 지원하고 있다. 현재 영화진흥위원회의 지원을 받는 시청자미디어센터로는 2002년 설립된 미디어엑트(서울)와 2005년 개관한 전주 시민영상센터(영시미)가 있는데 우리나라 시청자미디어센터 중 가장 활발한 활동을 전개하고 있다는 평가를 받고 있다.

그 중에서도 2002년 5월 9일 개관한 영상미디어센터 미디어엑트는 특히 이상적인 시청자미디어센터 운영 사례를 축적하여 다양한 후발 센터의 모델이 되고 있는데 주로 다음과 같은 활동으로 이루어지고 있다. 즉, 각종 미디어교육 프로그램 운용을 비롯하여, 영상 제작 장비 대여 및 제작 컨설팅 및 정보 교류 그리고 미디어교육 정책 개발 및 지역미디어센터 활성화 사업과 정책 연구 개발 사업까지 매우 다양한 사업을 전개하고 있다.

4. 정부부처(문화관광부) 시청자미디어센터

시청자미디어센터 건립 사업을 시행하고 있는 정부 부처로는 문화관광부가 유일하다. 문화관광부에서는 여러 지역의 지자체들과 손을 잡고 시청자들의 실질적인 교육에 도움을 줄 수 있는 영상미디어센터를 연이어 건립, 운영 지원을 하고 있는데, 현재 문화관광부의 지원을 받는 김해 미디어센터는 2005년 그리고 제주 미디어센터는 2006년 각각 문을 열고 활발한 활동을 전개하고 있다.

8) 방송법 제38조(기금의 용도) : 기금은 다음 각호의 1의 사업에 사용된다.

5. 미디어 교육 및 시청자단체의 활동

11. 기타 방송의 공공성 제고와 방송발전에 필요하다고 위원회가 의결한 사업

최근 문화관광부는 예술교육을 진흥시키기 위한 법률을 제정하여 청소년, 학생 대상 예술 향유 교육을 실시하는 등 사실상 미디어교육 사업을 매우 적극적으로 도입, 추진하고 있다. 따라서 문화관광부가 시청자미디어센터 건립 사업에 적극적으로 참여하여 이의 경험을 체계적으로 축적시켜 나가고 있는 것은 정부 부처가 직접 미디어교육 사업을 지원한다는 점에서 매우 의미있는 일이라 하겠다.

5. 지방자치단체 시청자미디어센터

이 외에 각 지방자치단체들도 문화센터, 영상센터 등 다양한 형태의 시청자미디어센터를 설립 운영하고 있는 실정이라서 현재 우리나라에는 매우 다양한 형태의 시청자미디어센터가 설립, 운영 중에 있다고 할 수 있겠다. 본 연구에서 분석 대상으로 삼고 있는 지자체 시청자미디어센터로는 서울특별시가 직접 운영하는 서울시립청소년정보센터<스스로넷>을 비롯하여 서울 강서구의 영상미디어센터, 서울 성북구의 아리랑센터 등이 대표적인 사례이다.

과거 지방자치단체마다 소유하고 있었던 문화센터를 최근에는 시청자미디어센터로 그 역할을 바꾸어 활용하고 있는데 갈수록 참여자들의 수가 늘 뿐 아니라 교육 내용 및 피교육자들의 평가 결과에 대한 의존도가 높아지고 있는 실정이다.

보다 실효성있는 시청자미디어센터 운용 방안을 마련하기 위해서는 센터의 성격과 지원 기관에 따른 유형화가 무엇보다 필수적인데, 본 연구에서 분류한 다섯가지 유형을 중심으로 보다 심도있는 분석이 이루어져야 할 것이다.

제4장 : 유형별 운영 실태 분석 및 문제점 추출

1. 시청자미디어센터 운영 실태 분석

1) 지역MBC 시청자미디어센터 운용 실태

(1) 지역MBC 시청자미디어센터 설립 개요

① 사업 경과

2000년 방송법의 개정으로 방송위원회의 시청자 단체 지원 사업이 대규모(본회와 비교시 상대적으로)로 시작되었으며, 이에 방송문화진흥회에서는 안정적인 시청자 관련 사업의 추진을 위한 특화 모색과 사업장 마련을 검토하게 되었다. 시청자미디어센터와 관련하여 사업에 관심을 가지고 있던 중 2000년 ‘전국 미디어센터 네트워크 워크숍’을 지원하게 되었으며, 이를 계기로 시청자미디어센터와 관련된 사업에 대해 정보수집 등 본격적인 검토작업에 들어가게 되었다. 2001년부터는 전국 미디어센터 네트워크 워크숍을 공동개최 형태로 변경하여 본격적으로 사업에 참여하게 되었으나, 방송위원회, 문화관광부, 각 지자체 등 상대적으로 방송문화진흥회보다 예산규모가 큰 공공기관들의 시청자미디어센터에 대한 관심으로 인해 방송문화진흥회에서는 사업 착수를 보류하게 되었다.

그러나 초기 움직임과는 다르게 각 공공기관의 시청자미디어센터 관련 사업이 구체화되지 않음에 따라서 방송문화진흥회는 ‘지역 방송사의 시청자 서비스’라는 특화지점을 개발하여 2003년부터 시청자미디어센터 사업을 본격화하게 되었다.

② 사업 개요

가. 설치 목적

먼저 문화방송 지역계열사 시청자미디어센터 설치목적은 다음과 같다.

첫째, 시청자들을 대상으로 하는 미디어 접근 및 이용 능력 제고이다.

둘째, 지역 문화방송 계열사의 시청자 서비스 강화를 통한 공공성 확보 목적이다.

셋째, 방송문화진흥회 시청자사업에 대한 선택과 집종의 결과이다.

나. 주요 기능

아울러 주요 설치 내용은 영상 편집 및 제작 지원을 위한 임대시설이며 주요 기능은

첫째, 시청자들의 영상제작 지원으로 영상제작 입문을 위한 교육과정 운영 및 영상

제작을 위한 장비지원(카메라, 조명, 편집시설 등) 활동이다.

둘째, 액세스 프로그램 제작 창구로서 액세스 프로그램 제작 교육과 액세스 프로그램 제작 협의 및 제작(협의 창구) 활동이다.

셋째, 공익사업으로 소외집단 대상 영상제작 교육 등이다.

다. 설립지 선정 기준

한편, 방송문화진흥회의 지역 계열사 시청자미디어센터 설립지 선정 기준은 다음과 같다.

첫째, 시청자미디어센터 운영에 대한 계열사의 적극성

둘째, 지역사회의 영상에 대한 욕구

셋째, 액세스 프로그램의 활성화 정도

넷째, 설치를 위한 공간확보 정도 등이다.

라. 설치현황

| 년도 | 설치지역 | 비고 |
|-------|------------|-------------------------------------|
| 2003년 | 마산MBC | 2003년 11월 12일 개관 |
| 2005년 | 목포, 전주, 춘천 | 목포(1월18일), 전주(1월 19일), 춘천(5월 9일) 개관 |
| 2006년 | 울산, 대구 | 대구(10월 12일), 울산(10월 13일) 개관 |

마. 사업의 의의

첫째, 문화방송 지역계열사 시청자미디어센터 연속 설치 사업은 먼저 특화된 시청자 미디어 센터로서의 역할을 수행한다는 점에서 의의를 찾을 수 있다.

무엇보다도 지역 지상파 방송사의 대 시청자 서비스 공간을 마련하는 것이며, 시청자 액세스와 영상제작지원이 함께 이루어지는 구체적인 목적 공간으로서의 의의 그리고 네트워크화 된 시청자미디어센터로서의 의의 등을 찾을 수 있을 것이다.

둘째, 시민들이 환영하는 센터 건립 사업으로서의 의의이다.

즉, 공적인 자금이 투자된 지역의 첫번째 센터로서의 의의와 시민들의 요구를 수렴하는 사업 추진(운영위원회)을 통한 의의를 찾을 수 있겠다.

그 밖에 기타 성과로는 공익을 취지로 설립된 방송문화진흥회와 문화방송과의 공조 체제를 본격화할 수 있다는 점에서의 의의와 방송문화진흥회 시청자 사업의 집중 공간 확보 가능성으로서의 의의이다.

바. 사업의 특징

지역MBC 시청자미디어센터 설치 사업의 특징은 다음과 같다.

첫째, 방송사가 운영하는 시청자미디어센터라는 점에서의 특징을 찾을 수 있다.

즉, 지역 방송사가 해당 지역의 시청자를 위해 운영하는 센터라는 점에서의 포괄성과 방송사의 지역 서비스 강화라는 점에서의 공공성 강화가 본 사업의 특징이라 할 수 있을 것이다.

둘째, 접근성의 강화인데 시청자 제작과 시청자 참여 프로그램의 방영이 원스톱으로 이루어 질 수 있는 시스템을 갖추었다는 점과 시청자 참여 프로그램과 편성권의 만남이란 점에서의 특징이다.

셋째는 네트워크 시스템이란 점에서의 특징인데 먼저, 전국 19개 계열사들의 네트워크 장점이 미디어센터에서도 구현될 수 있다는 것이고, 같은 교재와 유사 시스템 운영을 통해 보편적 교육 수준 유지가 가능하다는 점이다.

넷째는 소규모 센터로서의 특성을 지니는데 적은 사업비를 통해서 설치하며, 지속적인 운영을 목표로 하고 신속한 설치와 기능적 운영이 가능하다.

(2) 지역MBC 시청자미디어센터 사업 현황

2007년 6월 현재 방송문화진흥회 지원을 받아 시청자미디어센터를 설립하여 운영하고 있는 지역MBC는 마산, 목포, 전주, 춘천, 대구, 울산 등 모두 6곳이다. 이들 지역MBC 시청자미디어센터의 교육 내용과 교육 대상 그리고 개별 교육과정을 정리해보면 다음과 같다.

가. 마산MBC 시청자미디어센터

| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
|------|--------------|-------------------|--|
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 시민영상 제작과정 | -영상제작에 필요한 전과정 경험 -영상제작 흥미와 자신감 고취, 퍼블릭액세스 활동에 참여독려 -영상창작욕구 증대 |
| | 교육비(일반인/학생) | 5만원 / 3만원(대학생 포함) | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 퍼블릭액세스 제작과정 | -미디어교육 및 프로그램 제작으로 나뉘어 진행됨 |
| | 교육비 | 미디어센터 회원에 한하여 무료 | |

※ 정원: 기수당 30명씩 6회, 총 180명(기초)/ 기수당 20명 2회, 총 40명(중급)

나. 목포MBC 시청자미디어센터

| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
|------|--------------|------------------------|---|
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 시민영상 아카데미 | -영상제작에 대한 기본교육 실시 -영상제작 및 |
| | 교육비(일반인/학생) | 5만원 / 3만원 | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 퍼블릭액세스 프로그램 제작과정 | -촬영 및 편집에 대한 기본능력 갖춘 시민이나 학생들 대상으로 텔레비전 송출 목적의 제작교육 |
| | 교육비 | 무료(수강자 대상) | |

※ 정원: 기수당 20명씩 4회, 총 80명(기초)/ 약 50명 정도(중급)

다. 전주MBC 시청자미디어센터

| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
|------|--------------|-----------------|---|
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 디지털영상 제작과정 | -미디어와 영상에 대한 이해 -카메라 편집기술 습득 -영상물 제작 -영상창작욕구 증대 |
| | 교육비(일반인/학생) | 10만원 / 7만원 | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 퍼블릭액세스 제작과정 | -퍼블릭액세스의 활성화 -시민들의 방송참여도 확대 -방송물 제작 및 토론을 통한 사 고력 배양 -올바른 비판의식 함양 |
| | 교육비 | 10만원 / 7만원 | |

※ 유형별 전문강좌 개설 여부는 미정

※ 정원: 총 200명(기초)/ 총 60명(중급)

라. 춘천MBC 시청자미디어센터

| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
|------|------------|-----------------|--------------------------------------|
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 시민영상 제작과정 | -개인적 이야기나 사회적 의제를 창조적으로 표현할 수 있게함 |

| | | | |
|--|--------------|--------------------------------|------------------------------------|
| | | | -영상언어 이해 및 분석 비판 -기획, 촬영, 편집 교육 |
| | 교육비(일반인/학생) | 8만원 / 6만원(대학생) / 4만원 /총 80명 정원 | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 퍼블릭액세스 제작과정 | ※올해는 실시하지 않음 |
| | 교육비 | | |

※ 정원: 기수당 20명씩 4회, 총 80명(기초)/ 총 20명(중급)

마. 대구MBC 시청자미디어센터

| | | | |
|------|--------------|-----------------|---|
| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 시민영상 제작과정 | -영상제작에 대한 기본교육 실시 -영상언어 이해 및 표현으로 방송 민주화의 기틀 마련 |
| | 교육비(일반인/학생) | 8만원 | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 다큐멘터리 제작과정 | -기초 교육 받은 주민과 대학생 대상으로 심도있는 제작교육 실시 |
| | 교육비 | 8만원 | |

※ 정원: 기수당 20명씩 4회, 총 80명(기초)/ 미정(중급)

바. 울산MBC 시청자미디어센터

| | | | |
|------|--------------|------------------------------------|--|
| 교육대상 | | 일반시민, 대학생 및 청소년 | |
| 교육내용 | 기초과정(초급과정) | 시민영상 제작과정 | -미디어와 영상에 대한 이해 -카메라 편집기술 습득 -영상물 제작 -영상창작육구 증대 |
| | 교육비(일반인/학생) | 5만원 / 3만원(대학생 포함) | |
| | 전문과정(중·고급과정) | 퍼블릭액세스 제작과정 | -실제 제작물을 텔레비전에 송출 하는 것을 목표로 함 -보다 전문적인 제작교육 실시 |
| | 교육비 | 10만원 (초급과정 수강자 대상, 시민·청소년 관계없이) | |

※ 정원: 기수당 20명씩 6회, 총 120명(기초)/ 기수당 20명씩 2회 총 40명(중급)

지역MBC 시청자미디어센터는 2003년 11월 마산MBC를 시작으로 매년 그 수를 증가시켜가고 있기 때문에 사업 운영 역시 기존 설립된 센터의 경험을 수용하고 지역 특성에 맞게 약간씩 수정하는 형태로 이루어지고 있기 때문에 전반적으로 유사한 형태를 띄고 있다. 대부분 교육 내용은 앞의 자료에서도 알 수 있듯이 주로 기초과정과 전문과정으로 나누어 시행되고 있으며 각 과정과 지역의 특성에 따라서 3만원에서 10만원 까지의 교육비를 받아 운영하고 있는 것으로 나타났다. 개설 강좌명은 디지털 영상 제작과정, 퍼블릭 액세스 과정, 시민영상 제작과정 등으로 다양한데 센터의 역사, 지역 특성 등 여건에 따라 시청자들의 참여 정도나 강좌의 호응 여부는 각기 다른 것으로 평가되었다.

(3) 지역MBC 시청자미디어센터 개별 운영 실태

① 마산MBC 시청자미디어센터 운용 실태

마산MBC 시청자미디어센터는 지역MBC 시청자미디어센터 설립 사업을 가장 먼저 시작한 센터로서 양적, 질적인 면에서 가장 많은 경험과 실적을 축적하고 있다. 특히 경영진의 시청자미디어센터 사업에 대한 이해와 지원이 상대적으로 가장 적극적이고 활발하여 비교적 본래 센터 설립 사업의 취지와 목적을 가장 잘 수행하고 있다는 평가를 받고 있다. 시청자미디어센터 소장 등 센터 운영진들의 열의와 능력도 우수하고 각종 교육을 통해 배출된 시민영상제작진들의 방송 참여도 매우 활발한 것으로 평가할 수 있을 것이다. 2003년 창립 이래 수많은 방송 프로그램에 참여하였을 뿐 아니라 각종 외부 지원 사업, 연대 사업, 현지 방문 교육 등 살아있는 시청자미디어센터로서의 역할을 매우 충실하게 수행해 온 대표적인 지역MBC 시청자미디어센터라고 할 수 있겠다.

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 마산MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2003년 11월 12일
- 소재지 : 마산시 양덕동 525-1번지 마산문화방송 7층
- 연락처 : 055)251-3650
- 홈페이지 : <http://www.masanmbc.co.kr>
- 주요활동: 미디어 교육 실현과 시청자가 직접 라디오 텔레비전 방송물과 독립영화를 제작할 수 있도록 함.

ii) 조직

| 조직 | 주요 업무 |
|---------------|--|
| 소장 | 시청자 미디어센터를 대표함 시청자 미디어센터 운영위 참가 |
| 정책기획팀 | 진보적 미디어운동을 위한 정책연구 미디어센터의 활동방향과 민주적 운영을 위한 정책 연구 퍼블릭액세스 활성화 방안 연구 및 기회 |
| 미디어교육팀 | 교육프로그램 기획운영 교재 및 커리큘럼 연구 개발 교육의 효율성을 위한 대상별 교육 컨설팅 |
| 제작지원팀 | 퍼블릭액세스 제작활동 기술지원 퍼블릭액세스 프로그램 제작지원 미디어센터 기자재 관리 및 대여 |
| 시청자지원팀 | 시청자들의 제작활동을 위한 인적네트워크 구성 시민사회단체의 퍼블릭액세스 활동 상담 및 지원 미디어센터 회원관리 및 상담 |
| 시청자프로그램 운영위원회 | 김애리 (경남민주언론운동 시민연합대표) 정상운 (경남대학교 정치언론학부 교수) 박영민 (마산 YMCA 청소년사업위원회 위원장) 김사숙 (마산 MBC 편성제작국 제작1부장) 김일태 (마산 MBC 방송사업국 방송사업부장) 김인수 (마산 MBC 기술국장) |

iii) 이용방법, 수칙

이용시간 : 오전 9시 ~ 자정

휴관일 없음

iv) 프로그램

* 마산MBC 시청자미디어센터 프로그램 운용 실태에 대해서는 본 장 (4)‘지역MBC 시청자미디어센터 프로그램 유형별 운영 실태 : 마산MBC 시청자미디어센터 사례를 중심으로’(2003.11-2006.10)에서 보다 상세히 다루게 될 것이므로 여기서는 생략함.

② 목포MBC 시청자미디어센터 운용 실태

목포MBC 시청자미디어센터는 2003년 ‘마산MBC시청자미디어센터’의 성공적인 출발에 고무받아 2004년 하반기 준비과정을 거쳐 2005년 1월 18일 개소하였다. 목포MBC는 방송문화진흥회로부터 ‘목포MBC시청자미디어센터’를 유치받기 위해 ‘마산MBC시청자미디어센터’를 모델삼아 사업계획서를 제출하여, 설립에 까지 이르렀으나 실제 운용 과정에 있어서는 본래 기획한 내용의 사업 추진과는 상당한 차이를 보이고 있는 것으로 평가되었다. 설립 계획서 작성 당시 교육부의 지방대학 지원 사업의 하나인 ‘지방대학혁신역량강화사업’(누리사업)의 일환으로 ‘다도해문화컨텐츠 사업단(목포대 사학과-고고학과-인류학과 및 가정대학 일부 과)’과 협력을 맺고, 시청자미디어센터 운영인력(교육실장 1명, 인턴 2명)을 지원받아 운영을 시작하였다. 2007년 현재 목포문화방송이 집행하는 미디어센터 지원예산은 년 500만원 내외이며, 2007년의 경우 2,000여만원이 계획되어 있지만, 계획대로 집행이 이루어질지는 장담할 수 없는게 현실인 것으로 보인다.⁹⁾

한편, 목포MBC 시청자미디어센터는 목포라는 지역의 규모에 맞는 소규모 미디어센터로 현재는 지역사회와의 소통이 잘 이루어지고 있으며, 인건비 및 재정지원 규모의 부족에도 불구하고 담당자들의 헌신적 노력이 최대의 장점이라 할 수 있다. 아울러 개소 초기 문제되던 지역 전문 강사문제가 교육 수강자를 중심으로 강사 양성이 이루어짐으로써 해결의 실마리를 찾고 있는 것으로 분석되었다.

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 목포 MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2005년 1월 18일
- 소재지 : 전남 목포시 용당2동 1096-2번지
- 연락처 : 061) 270-9290-1
- 홈페이지 : <http://mc.mokpombc.co.kr/>
- 주요목표
 - 누구나 쉽게 접할 수 있는 미디어 교육의 실현
 - 퍼블릭 액세스 제작
 - 미디어 활동가들에 대한 제작지원 및 재교육
 - 퍼블릭 액세스의 의미와 활용방안 시민홍보
 - 시민 액세스 프로그램 개발지원(지역방송과 연계)
 - 시민 액세스 활성화를 위한 이론작업 지원
 - 시민 액세스 프로그램 편성과 상영기반 확충

9) 목포MBC 시청자미디어센터 활동 경험이 있는 관계자 인터뷰 중에 지적된 내용임.

ii) 조직

가. 운영위원회

| 구분 | 이름 | 소속 | 역할 |
|--------------|-----|-----------------|---|
| 목포지역 시민단체 | 최태욱 | 목포시민단체 연대 공동대표 | 1) 운영원칙 : 미디어 센터 운영 현안을 함께 고민하는 협의체 구성 2) 운영위원회 업무 * 미디어센터 설립 과정 점검 * 미디어센터 운영 방향 수립 * 운영 프로그램 및 교육대상자 선정에 대한 청사진 마련 * 미디어센터 운영 점검 |
| | 조상현 | 목포문화원 사무국장 | |
| 학술단체 | 고석규 | 목포대학교 역사문화학부 교수 | |
| | 조경희 | 목포대학교 생활과학부 교수 | |
| 목포MBC | 김영진 | 경영국장 겸 기획심의부장 | |
| | 김경찬 | 편성제작부 프로듀서 | |

나. 강사

| 이름 | 소속 |
|-----|----------------|
| 김경찬 | 목포MBC 보도제작국 PD |
| 김창진 | 목포MBC 기술국 엔지니어 |
| 고재필 | 목포MBC 보도제작국 CA |
| 김성환 | 목포MBC 경영국 전산담당 |
| 고광연 | 전 광주미디어센터 소장 |

iii) 이용 방법, 수칙

이용시간 : 화 - 토요일, 오전 9시 - 오후 6시(제작기간 일요일 개관)
월요일 및 공휴일 휴관

iv) 프로그램

가. 주요사업

| 구분 | 내용 |
|------------|--|
| 교육사업 | 디지털 영상 창작교육 (전문가 대상, 초보자 대상) 청소년 영상제작 워크샵 (편집, 녹음 등 전 분야) 시민영상 아카데미 운영 (일반 시청자 대상) 각종 특강, 세미나 등 |
| 창작지원 사업 | 각종 촬영장비 대여 편집실 개방 미디어 창작물에 대한 센터 제작지원 사업 |
| 퍼블릭 액세스 사업 | 퍼블릭 액세스의 의미와 활용방안 시민홍보 시민 액세스 프로그램 개발지원 시민 액세스 활성화를 위한 이론작업 지원 시민 액세스 프로그램 편성과 상영기반 확충 |
| 기타 사업 | 각종 시사회 및 방송제, 영상캠프 실시 각급 학교와 연계하여 학생 및 교사 연수 프로그램 운영 기타 사회공익적 사업 |

나. 교육 프로그램

○ 강사양성교육

· 교육일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 학습내용 | 시간 | 비고 |
|----|-----------|--|-----|--------|
| 1 | 영상언어의 이해 | 디지털영상제작의 이해 영상화의 이론 | 2시간 | 강의 |
| 2 | 미디어의 실제 | 미디어와 수용자 실제 미디어 읽기 국내 미디어교육 사례 | 2시간 | 강의 |
| 3 | 미디어 교육론 1 | 미디어교육이란 무엇인가 미디어교육의 필요성 파악 미디어 기획 과정론 | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 4 | 미디어 교육론 2 | 커리큘럼 작성법 구성 및 기획에 대한 이해 구성 및 기획의 장르 이해 소재와 주제 선정 시 주의할 점 및 강조할 점이해. | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 5 | 촬영의 이해 | 잘 찍은 영상과 잘 못된 영상을 비교하면서 구도 및 앵글, 샷의 변화 등을 이해. 제작자의 의도가 드러날 수 있는 카메라워크를 배움. | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 6 | 촬영의 실제 | 조별로 주제를 정해 장면을 표현 | 2시간 | 강의+ 실습 |

| | | | | |
|----|---------------------|--|-----|--------|
| | | 해 보고, 촬영한 화면을 보면서 주제가 잘 드러났는지 토론 및 시사하기. | | |
| 7 | 편집미학 | 제작 과정동안 편집이 가지는 의미 파악 편집환경의 이해 | 2시간 | 강의 |
| 8 | 편집과정 복습 | 프리미어프로 운영법 복습 편집과정의 전반적인 파악 | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 9 | 프리미어 프로를 제대로 활용하자 1 | 키프레임과 색 보정 키프레임 적용과 모션 만들기 색 보정 기능을 이용한 화면비교하기 | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 10 | 프리미어 프로를 제대로 활용하자 2 | 사운드믹싱의 이해와 효과 다채널 음향 효과주기 | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 11 | 프로그램 연동 | 프리미어프로와 타 프로그램 연동하기 (에프터 이펙트, 포토샵, 플래쉬) | 2시간 | 강의+ 실습 |
| 12 | 우리들의 이야기 | 미디어활동가란 누구인가. 미디어교육 강의를 마무리하며 토의와 토론을 통한 평가의 시간 | 2시간 | |

○ 시민영상아카데미

- 대상 : 시민 20명(선착순)
- 기간 : 주 2회 2시간, 17강좌(제작 발표회 포함)
촬영실습과정 교육은 토요일 오후 2시 강의
- 장소 : 목포MBC시청자미디어센터
- 참가비 : 50,000원 (18세 이하 청소년 30,000원)· 기획의도
 - 일반 시청자를 대상으로 영상제작에 대한 기본적인 교육을 함으로써 영상제작에 대한 시청자들의 관심을 높이고자 함.
 - 각 가정에 흔하게 있는 홈 비디오를 자유자재로 사용할 수 있는 능력을 키우고 기획에서 촬영, 편집까지 실제로 영상물을 만들어 볼 수 있도록 도움
 - 디지털 비디오를 손쉽게 사용할 수 있는 기초적인 교육 프로그램을 마련하여 주변의 개인적 혹은 사회적 정보를 자기표현으로 이끌 수 있는 영상제작 능력을 배양
 - 목포시민이 이 교육을 통해 자신의 의사를 영상으로도 표현 하는 것은 물론 지역 영상문화가 한 단계 발전 할 수 있도록 지역에서 영상에 관심이 있는 시민 및 영상관련 단체 간 네트워크를 강화하여 보다 나은 미디어 문화 정착
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 과목 | 비고 |
|----|--|-------------------------------------|
| 1 | 오리엔테이션 - 목포MBC시청자미디어센터 소개 - 디지털영상제작이란 무엇인가? | - 영상문법에 대한 기본적인 이해를 하고 이를 활용할 수 있다. |
| 2 | 영상언어의 이해 - 영상화의 기초 | |
| 3 | 작품의 기획과 구성 - 아이디어를 내오는 방법 - 좋은 작품을 위한 기획과 구성 | - 기획서를 작성해서 제출하도록 함. |
| 4 | 기존 작품 분석과 해부 - 기존작품 감상하기 - 기존 작품 분석과 토론 | |
| 5 | 디지털비디오카메라의 이해 - 카메라 기초 - 기초 작동방법 | |
| 6 | 카메라 휘두르기 - 샷의 구도와 의미 - 샷의 구성 | |
| 7 | 촬영실습1 - 5컷 실습 | |
| 8 | 촬영실습2 - 5컷 검토 | - 촬영실습은 토요일 오후를 활용하여 촬영한다. |
| 9 | 제작기획안 검토 | - 자신의 시나리오 및 제작 기획안 준비 |
| 10 | 제작기획안 수정 | |
| 11 | 디지털편집실습1 - 디지털편집이론 및 편집컴퓨터에 대한 이해 | |
| 12 | 디지털편집실습2 - 프리미어로 캡춰하기 - 미디어화일 다루기 | |
| 13 | 디지털편집실습3 - 컷편집, 효과주기, 자막작업 | |
| 14 | 디지털편집실습4 - 작품완성, 내보내기 | |
| 15 | 미디어와 퍼블릭액세스의 이해 | |
| 16 | 조별 제작회의 | |
| 17 | 6월 중 작품제작 후 제작발표회 - 수료식 | - 수강생과 함께 |

○ 하나 되는 미디어(퍼블릭 액세스 중급 교육과정)

- 기간 : 주 2회 8회 수업
- 장소 : 목포MBC시청자미디어센터 교육실

· 교육 일정 및 내용

| 일정 | 강의 주제 |
|----|------------------------------------|
| 1 | 오리엔테이션/ 퍼블릭액세스 이해/촬영기초 및 개념이해 |
| 2 | 촬영과 조명/현장녹음의 이해/인터뷰의 기능 |
| 3 | 퍼블릭액세스를 위한 기획안, 나레이션 작성실습 |
| 4 | 편집의 이해1/비선형 편집기초(복습)/조별편집 |
| 5 | 편집의 이해2/비선형 편집-이펙트, 모션주기(애프터 이펙트) |
| 6 | 단편영화의 이해/ 작품분석-아이디어충진/실습작품 점검 및 토론 |
| 7 | 퍼블릭액세스 작품분석 /실습작품완료 |
| 8 | 작품 시사회 |

③ 전주MBC 시청자미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 전주 MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2005년 1월 19일
- 소재지 : 전주시 완산구 중화산동 2가 151-9 전주MBC 지하1층
- 연락처 : 063) 220-8231
- 홈페이지 : <http://www.chonjumbc.co.kr>
- 주요목표
 - 누구나 쉽게 접할 수 있는 미디어 교육의 실현
: 미디어 읽기와 만들기 교육을 통해 미디어에 관한 다양한 접근을 할 수 있게 함과 더불어 다양한 교육 강좌로 맞춤형 교육 마련.
일반 시민, 학생을 대상으로 하는 미디어 교육을 자체적으로 실시.
각 학교 위탁 교육 및 여타 관련 단체와의 연계를 통해 ‘찾아가는 미디어 교육’ 준비.
 - 퍼블릭 액세스 활성화
: 공중파 방송, 케이블, 그리고 위성방송 등에 도입된 시청자 참여 프로그램의 활성화를 위한 교육과 제작 기자재 지원을 중점적으로 실시.
액세스 프로그램이 안정적으로 운영되도록 수강생들의 제작능력 향상에 정성을 다하고, 지역방송과 연계하여 시민 액세스 프로그램의 편성과 상영기반 확충 노력.

- 지역 영상 문화 중심지로서의 역할

: 지역 영상문화가 한 단계 발전할 수 있도록 지역 영상관련 단체와 활발하게 협의 네트워크를 형성.

시청자 영상제를 포함해서 영상발전을 위한 다양한 행사를 마련 지역 영상문화 중심지로서의 역할 수행.

ii) 조직

가. 운영위원회

| 구분 | 이름 | 소속 |
|-----|-----|------------------|
| 위원장 | 주명준 | 전주대학교 누리사업단장(교수) |
| 위원 | 서정숙 | 기전대학 부학장 |
| | 정영택 | 정영택안과의원 원장 |
| | 김광삼 | 변호사 |

나. 강사

| 구분 | 이름 | 경력 |
|------|-----|---|
| 내부강사 | 이성구 | 전주MBC 시청자 미디어센터 교육실장 전주MBC 외주제작 (출동6mm 현장속으로, 인사이드전북, 전주MBC 캠페인 등) 방송광고대행사 - (주)진커뮤니케이션 대표이사 |
| | 고혜연 | 전주MBC 시청자 미디어센터 강사 전북대학교 신문방송학 전공 |
| 외부강사 | 김윤진 | 전주MBC 시청자 미디어센터 전임 강사 - 편집과정 |
| | 문정곤 | 전주대학교 멀티미디어학과 강사 (주)진커뮤니케이션 PD / 전주MBC 외주제작사 PD |
| | 하지영 | (주)진 커뮤니케이션 실장 / 전주MBC 외주제작 구성작가 |
| | 탁재용 | 전주MBC 생방송전국시대 VJ |
| | 탁영환 | 일본 무사시노 미술대학원 그래픽 전공 前 방송광고대행사 PD 現 배재대학교 공연영상학부 출강 |

iii) 이용 방법, 수칙

이용시간 : 오전 9시 - 오후 6시(단, 교육이나 편집 일정 있을 시 개관토, 일요일 및 공휴일 휴관)

iv) 프로그램

가. 주요사업

| 구분 | 내용 |
|-----------|---|
| 교육사업 | 디지털 영상 제작 교육 - 초급반, 중급반, 고급반 청소년 영상제작 워크샵 (영상제작에서 레코딩까지) 도내 대학 관련학과 연계 위탁교육 |
| 창작 지원사업 | 각종 촬영장비 대여 편집실 편집장비 이용 개방 미디어 창작물에 대한 센터 제작지원 사업 |
| 퍼블릭액세스 사업 | 시민 액세스 프로그램 개발 지원 (지역방송과 연계) 시민 액세스 활성화를 위한 홍보 및 팀작업 지원 시민 액세스 프로그램 편성과 상영기반 확충 인터넷을 통한 시민 액세스 프로그램 상영 활성화 |
| 영상단체 지원사업 | 센터 동아리 및 소규모 모임 활성화 각종 영상제작 단체와의 교류 활성화 팀별 프로젝트 추진 지원 - 각종 대회 및 기회 제공 |
| 기타사업 | 시민 시사회 등 개최 미디어 관련 도서 및 자료 비치 각 학교 교사 연수 프로그램 방학을 이용한 특별 교육 프로그램 기타 사회 공익적 사업 연계 |

나. 교육 프로그램

○ 영상제작과정 강의 프로그램

- 대상 : 일반시민, 대학생 등 각 반 정원 20명 / 2 반
- 수강기간 : 8주 32시간 교육
- 수강장소 : 전주MBC 미디어센터 (전주MBC 지하 1층), 전주대학교 편집실
- 참가비용 : 일반시민·대학생 - 10만원 / 청소년- 7만원
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 강의 | 프로그램 | 실습 |
|----|---------|------------------------------|--------------|
| | | 초급10기 오리엔테이션 | |
| 1주 | 기획 및 구성 | 영상의 기본 개념 기획·구성안 작성법 | 기획·구성안 작성 |
| | 기획 및 구성 | | |
| 2주 | Camera | 방송 카메라의 구조 및 기능 카메라와 친해지기 | PD170 실습 |
| | Camera | 카메라의 노출과 조리개 | |

| | | | |
|----|------------|--------------------|--|
| 3주 | 영상연출 | 영상 연출이란? | 카메라 실습 |
| | | 영상의 샷(Shot)과 구도 | |
| | 빛과 조명 | 조명의 원리와 이해 | 조명 실습 |
| | | 조명의 기본(삼점조명) | |
| 4주 | 현장연출론 | VJ, 다큐멘터리 연출론 | TV 공개홀 견학 |
| | | 현장실무 이해 | |
| | 1차 평가 | 조별 촬영 1차 시사 및 평가 | 전체수업 |
| 5주 | 편집의 이해 | 년리니어 편집의 기본 개념 | 초급10기 A반, B반 편집실습 병행 1인 1PC교육 (16시간) |
| | | 리퀴드에디션의 기본틀 활용 | |
| | 편집의 기초 | 편집(캡춰) | |
| | | 리퀴드에디션의 컷 편집 | |
| 6주 | NLE 편집 (1) | 리퀴드에디션의 트랜지션효과 | |
| | NLE 편집 (2) | 리퀴드에디션 필터 및 Effect | |
| 7주 | NLE 편집 (3) | 리퀴드에디션 자막 및 오디오 | |
| | NLE 편집 (4) | 종편의 개념 및 종편 | |
| 8주 | 종편수업 | 최종 수료작품 다듬기 (평가) | 전체수업 |
| | 수료식 | 수료작품 시사회 및 수료식 | |

○ 아나운서 & 리포터 과정

- 교육일 : 주2회 2시간
- 수강비용 : 3달에 20만원
- 교육내용

| 일정 | 강의내용 |
|----|---|
| 1 | 오리엔테이션 |
| 2 | 아나운서&리포터란 ? |
| 3 | 자기소개 및 언어습관 점검 - 즉흥적인 자기소개를 녹화해 평소 언어습관, 제스처, 발음 등을 살펴보고 개인별 교정 프로그램 개발 |
| 4 | 방송개론 1) 방송의 이해 2) 카메라 개론 |

| | |
|----|--|
| | 3) 아나운싱론 4) 표준화술과 어법 5) 편집이론 실습 |
| 5 | 발성연습 |
| 6 | 방송언어와 표준발음 |
| 7 | 방송언어의 이해 |
| 8 | 취재와 인터뷰 |
| 9 | 취재와 인터뷰 실습 |
| 10 | 스피치 커뮤니케이션론 |
| 11 | 3분 스피치 실습 |
| 12 | 3분 스피치와 표정 연출 |
| 13 | 뉴스와 기사작성법 |
| 14 | 뉴스낭독 (정치경제) |
| 15 | 나레이션 실습 |
| 16 | 외국어 나레이션 실습 |
| 17 | 이미지체크 및 중간점검 - 포트폴리오 |
| 18 | 리포팅이란? |
| 19 | 취재와 리포터에 대해서 |
| 20 | MC 실무 |
| 21 | DJ 실무 |
| | 영상교육 |
| 22 | 1) 카메라개론 2) 6mm 카메라 기법 3) 카메라 실습 |
| 23 | 분장 및 이미지 메이킹 실습 |
| 24 | 공개홀 견학 |
| 25 | 단체 및 개인 프로그램 제작 및 수정 |
| 26 | 최종 포트폴리오 제작 |
| 27 | 포트폴리오 모니터 및 평가 |
| 28 | 특강 및 선배와의 대화 |

④ 춘천MBC 시청자미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 춘천 MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2006년 1월 24일
- 소재지 : 춘천시 삼천동 238-3
- 연락처 : 033) 259 - 1200
- 홈페이지 : <http://www.chmbc.co.kr/media>
- 주요목표
 - 교육 : 기획에서 구성, 촬영, 편집에 이르기까지 영상에 관한 전반적인 지식을 이론과 실습을 통해 확실하게 전수, 수준 높은 영상물 제작까지 가능하게 하며 다양한 영상 작품 상영과 함께 자유로운 토론을 통해 노하우를 쌓아갈 수 있게 함. 교육 프로그램의 지속적인 업데이트 및 시민이 요청하는 교육은 추가 개설할 계획
 - 기자재 지원 : 시민들의 창작 활동을 센터의 장비를 통해서 원하는 작품을 제작할 수 있도록 지원하는 제도로 교육프로그램 진행에 참여한 수강생은 촬영에 필요로 한 카메라와 조명장비, 녹음장비와 기타 후반 작업에 필요한 편집 시스템 및 믹싱시설까지 사용할 수 있음. 단, 상업적인 목적으로는 기자재를 대여 불가
 - 퍼블릭 액세스의 활성화 : 시청자미디어센터 기초과정을 수료한 개인 및 단체를 대상으로 방송에 도입된 시청자 제작 참여 프로그램의 활성화를 위한 교육프로그램 진행. 지역의 조건에 걸맞게 퍼블릭 액세스의 프로그램모델을 개발
 - 지역 영상문화 강화를 위한 근거지로서의 역할 : 지역 영상문화가 한 단계 발전할 수 있도록 단체 간 문화 네트워크 구축, 균형적인 지역 발전과 지역의 미디어 민주주의가 실현될 수 있도록 지지하고 지원하는 역할

ii) 조직

가. 운영위원회

| 구분 | 이름 | 소속 |
|-----|------|---------------------|
| 위원장 | 지병준 | 한림성심대학 문화콘텐츠개발학과 교수 |
| 위원 | 이병남 | 강원민주언론시민연합 사무국장 |
| | 이정배 | 춘천시민문화포럼 대표 |
| | 남궁제정 | 춘천YMCA 청소년부부장 |
| | 조찬식 | 춘천MBC 편성제작국장 |
| | 권병화 | 춘천MBC 보도국장 |
| | 최윤태 | 춘천MBC 기획심의팀장 |

나. 강사

| | |
|------|---------------|
| 구분 | 이름 |
| 교육실장 | 윤건기 |
| 교육팀장 | 김남하 |
| 기타 | 사내외 강사 및 실습조교 |

iii) 이용 방법, 수칙

이용시간 : 오전 11시 - 오후 10시(단, 교육이나 편집 일정이 있을 시 시간 연장 가능)

휴관일 : 월요일 및 공휴일(단, 교육이나 편집 일정이 있을 시 개관)

iv) 프로그램

가. 주요사업

| | |
|-----------|---|
| 구분 | 내용 |
| 교육사업 | * 디지털 영상 창작교육 * 학생 대상 미디어영상캠프 * 청소년/교사를 위한 미디어 교육 |
| 창작 지원사업 | * 촬영장비 대여 및 편집실 개방 * 창작제작지원 프로그램 운영 |
| 퍼블릭액세스 사업 | * 시민 액세스의 의미와 활용방안 홍보 * 시민 액세스 프로그램 개발 지원 * 시민 액세스 프로그램 편성과 상영기반 확충 |
| 영상단체 지원사업 | * 센터 동아리 조직 및 육성 * 영상창작모임 지원 |
| 기타사업 | * 이벤트 프로그램 운영 * 기타 사회 공익적 사업 |

나. 교육 프로그램

① 시민영상제작과정

- 교육과정 : 기본과정 연중 4기수 운영(분기별 1기수)
- 대상 : 일반시민, 대학생 및 청소년 등 강원영서지역 주민(기수별 20명)
- 수강기간 : 8주 / 16강 기본(매주 2회 평일 오후 7시부터 9시까지)
촬영실습과정 교육은 별도로 토요일 오후 시간 활용
- 수강장소 : 춘천MBC 시청자미디어센터(춘천MBC 1층)
- 참가비용 : 일반인(80,000원)/대학생(60,000원)/18세이하 청소년(40,000원)
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 강의 | 내용 | 실습 | 과제물 | 기타 |
|----|--------|------------|----|-----|-----|
| 1주 | 영상제작과정 | 오리엔테이션 | | | 기획안 |
| | | 영상제작과정의 이해 | | | |

| | | | | | |
|-----------|----------|-------------------|----------------|-------------------|-------------|
| | 영상언어의 이해 | 영상 표현형식을 파악 | 영상자료 감상/분석 | | |
| 2주 | 기획 | 작품기획 과정의 이해 | 아이디어 불러오기 자료수집 | 영상자료 분석 | 만들기 |
| | 카메라 산책 1 | DV 카메라 조작법과 활용 | | | |
| 3주 | 카메라 산책 2 | 카메라 실습 | 1컷 찍고 분석하기 | | |
| | 빛과 소리 | 조명의 이해 사운드의 이해 | | 팀별 야외촬영 실습 | |
| 4주 | 다큐멘터리 | 다큐멘터리제작론 | 작품감상/분석 | 5컷 촬영/평가서/ 기획안 제출 | 팀구성 |
| | 제작실습 1 | 1차 평가 | 팀별 촬영 시사 | | |
| 5주 | 제작실습 2 | 기획안 발표/확정 | | 편집 분석 | 제작촬영 / 후반작업 |
| | 디지털 편집 1 | 편집의 이해/프리미어 살펴보기 | 5컷 편집 | | |
| 6주 | 디지털 편집 2 | 프리미어 기초 활용 | 편집 실습 | | |
| | 디지털 편집 3 | 장면전환과 효과 | | | |
| 7주 | 디지털 편집 4 | 자막과 오디오 | | | |
| | 제작 실습 3 | 팀별 촬영/편집 시사 및 토론 | | | |
| 8주 | 제작 실습 4 | 최종 편집 1 | | | |
| | 제작 실습 5 | 최종 편집 2 | | | |
| 수료식 및 시상회 | | | | | |

⑤ 대구MBC 시청자미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 대구MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2006년 10월 12일
- 소재지 : 대구광역시 수성구 범어동 1번지 대구MBC 사옥 내 7층
- 연락처 : 053)744-2332
- 홈페이지 : <http://www.tgmbc.co.kr/Media>
- 주요 활동

가. 교육

- 기획에서 구성, 촬영, 편집에 이르기까지 영상에 관한 전반적인 지식을 이론과 실

습을 통해 확실하게 전수, 수준 높은 영상물 제작까지 가능하게 함.

- 다양한 영상 작품 상영과 함께 자유로운 토론을 통해 노하우를 쌓아가기
- 교육 프로그램의 지속적인 업데이트
- 시민이 요청하는 교육 추가 개설할 계획

나. 기자재 지원

- 교육프로그램 진행에 참여한 수강생은 촬영에 필요로 한 카메라와 조명장비, 녹음장비와 기타 후반 작업에 필요한 편집 시스템 및 믹싱시설까지 사용 가능
- 시민들의 창작 활동을 센터의 장비를 통해서 원하는 작품을 제작할 수 있도록 지원(단, 상업적인 목적으로 기자재 대여는 불가)

다. 퍼블릭 액세스의 활성화

- 시청자미디어센터 기초과정을 수료한 개인 및 단체를 대상으로 방송에 도입된 시청자 제작 참여 프로그램의 활성화를 위한 교육프로그램 진행 예정
- 지역의 조건에 걸맞게 퍼블릭 액세스 프로그램 모델을 개발을 통한 퍼블릭 액세스의 활성화

라. 지역 영상문화 강화를 위한 근거지로서의 역할

- 지역 영상문화가 한 단계 발전할 수 있도록 단체 간 문화 네트워크를 구축하여, 균형적인 지역 발전과 지역의 미디어 민주주의가 실현될 수 있도록 지지하고 지원하는 역할

ii) 조직

운영위원

| 구분 | 이름 | 소속 |
|-----|-----|-----------------------------|
| 위원장 | 김경호 | 대구미디어교육연구소장 |
| 위원 | 안미향 | (사) 청소년 교육·문화센터 '우리세상' 상임이사 |
| | 조윤숙 | 대구여성의전화 사무국장 |
| | 남일우 | 대구MBC 시청자미디어센터장 |
| | 공재성 | 대구MBC 기획심의실장 |
| | 박명석 | 대구MBC 편성제작국장 |
| | 최완돈 | 대구MBC 재무팀장 |

iii) 이용 방법, 수칙

이용시간 : 오전 10시 - 오후 7시

일요일 및 공휴일은 휴관

iv) 프로그램

가. 주요사업

| 구분 | 내용 |
|-----------|---|
| 교육사업 | * 디지털 영상 창작교육 * 학생 대상 미디어영상캠프 * 찾아가는 미디어교실(농촌학교/소외계층대상) |
| 창작 지원사업 | * 촬영장비 대여 및 편집실 개방 * 창작제작지원 프로그램 운영 |
| 퍼블릭액세스 사업 | * 시민 액세스의 의미와 활용방안 홍보 * 시민 액세스 프로그램 개발 지원 * 시민 액세스 프로그램 편성과 상영기반 확충 |
| 영상단체 지원사업 | * 센터 동아리 조직 및 육성 * 영상창작모임 지원 |
| 기타사업 | * 이벤트 프로그램 운영 * 기타 사회 공익적 사업 |

나. 교육과정

○ 시민영상제작과정

- 교육과정 : 기본과정 연중 4기수 운영(분기별 1기수)
- 대 상 : 대구 경북 지역 주민(기수별 20명)
- 수강기간 : 8주 / 16강 기본(매주 2회 평일 오후 7시부터 9시까지)
(촬영실습과정 교육은 별도로 토요일 오후 시간 활용)
- 수강장소 : 대구MBC 시청자미디어센터(대구MBC 7층)
- 참가비용 : 80,000원

· 교육 일정 및 내용

| 구분 | 강좌 | 강의 내용 | 실습 |
|----|-----|--|----------|
| 1주 | 제1강 | 오리엔테이션 - 왜 액세스 권인가? - 제작물 감상 | |
| | 제2강 | 기획 - 무엇을 제작할 것인가? - 어떻게 제작할 것인가? | *기획안 만들기 |
| 2주 | 제3강 | 촬영의 기초 I - 디지털 캠코더 작동법 - 촬영의 기본 상식 | *조 구성 |
| | 제4강 | 촬영의 기초 II - 카메라와 친해지기 - 4컷 찍고 분석하기 | *기획안 확정 |
| 3주 | 제5강 | 구성안 만들기 - 프로그램 구성의 이해 - 촬영 대상 확정 | |
| | 제6강 | 촬영 실습 | |

| | | | | |
|----|----------|-------------|--------------------------------|-------------------|
| | | | - 인터뷰 촬영 및 분석 - 현장음 녹음 및 분석 | *구성안 확정 *본촬영시작 |
| 4주 | 제7강 | 프로그램 제작의 기초 | - 인터뷰 방법 - 조명과 음향 | *촬영 일지 작성 |
| | 제8강 | 편집의 기초 | - 프리미어 이해하기 - 컷 편집 | |
| 5주 | 제9강 | 편집 실무 I | - 촬영화면 저장하기 - 촬영화면 편집하기 | *원고 작성 및 촬영 |
| | 제10강 | 편집 실무 II | - 비디오 이펙트 편집 - 자막넣기 | |
| 6주 | 제11강 | 원고 작성 | - 방송언어의 이해 - 원고쓰기 | |
| | 제12강 | 오디오의 이해 | - 녹음 실습, 음악찾기 - 원고수정 | *녹음실 사용 *원고확정 |
| 7주 | 제13강 I | 완제품 만들기 I | - 기초편집 - 화면의 전환 | *완제품 편집 |
| | 제14강 II | 완제품 만들기 II | - 음향 입히기 - 자막 넣기 | |
| 8주 | 제15강 III | 완제품 만들기 III | - 마무리작업 - 완제품녹화 | *DVD로 옮기기 |
| | 제16강 | 품평회 및 수료식 | - 완제품 상영 및 평가 - 수료식 | |

○ 방송뉴스제작 실무과정

- 교육기간 : 2006.9.20(수)-2006.12.6(수) 12주.
매주 수요일 저녁 6시-9시(3시간)
- 대 상 : 대구. 경북지역 매스컴 관련 학과 대학생 및 일반 주민
- 수강인원 : 20명
- 수강장소 : 대구 MBC 7층 시청자 미디어 센터
- 참가비용 : 80,000원
- 교육일정 및 내용

| 구 분 | 강 좌 | 강의 내용 | 실 습 |
|-----|-----------|--------------------------------------|---------|
| 1주 | 방송 보도 원론 | - 오리엔테이션 - 뉴스란 무엇인가 - 기자란 무엇인가 | |
| 2주 | 뉴스 취재와 기획 | - 취재 기법 - 취재원 관리 - 뉴스 생산과정의 이해 | * 기획하기 |
| 3주 | 뉴스기사 | | * 취재 실습 |

| | | | |
|-----|---------------|--|-------------|
| | 작성론 | - 방송언어의 이해 - 기사 작성법 - 인터뷰 방법론 | |
| 4주 | 기사작성의 실제 및 편집 | - 분야별 기사 작성 - 심층취재 기사 작성 - 뉴스 편집의 이해 | * 3분 원고 작성 |
| 5주 | 기사 작성 실무 | - 뉴스 원고 수정 - 뉴스와 윤리 - 우리말 바로 쓰기 | |
| 6주 | 리포팅 및 녹음 | - 리포팅 실습 - 나레이션 실습 - 녹음하기 | * 아나운서 특강 |
| 7주 | 촬영 실습 | - 디지털 카메라의 이해 - 구도와 공간 연출 - 과제별 촬영 | * 조별 제작 |
| 8주 | 편집 실습 | - 프리미어의 이해 - 오디오의 이해 - 화면 구성의 이해 | |
| 9주 | 뉴스의 촬영, 편집 | - 뉴스 촬영의 실재 - 뉴스 편집의 실재 | * 카메라 기자 특강 |
| 10주 | 촬영 편집 실무 I | - 화면 전환하기 - 자막 넣기 - 완제품 편집 | * 완제품 가편집 |
| 11주 | 촬영 편집 실무 II | - 나레이션 넣기 - 완제품 편집 및 수정 - DVD로 옮기기 | * 완제품 완성 |
| 12주 | 완제품 시사회 및 수료식 | - 시사회 및 평가 - 수료식 | |

○ 다큐멘터리 제작 실무과정

- 교육기간 : 12주 과정, 매주 수요일 저녁 6시-9시(3시간)
- 대 상 : 대구.경북 지역 주민
- 수강인원 : 20명
- 수강장소 : 대구 MBC 7층 시청자 미디어 센터
- 참가비용 : 80,000원
- 교육일정 및 내용

| 구 분 | 강 좌 | 강의 내용 | 실 습 |
|-----|----------|--------------------|-----|
| 1주 | 다큐멘터리 원론 | -다큐의 정의 -다큐의 역사 | |

| | | | |
|-----|--------------|--|---------------------|
| | | -다큐의 종류 | |
| 2주 | 다큐멘터리 기획 | -다큐 기획하기 -자료수집 -주제 결정 | * 조 구성 * 기획안 작성 |
| 3주 | 촬영 실습 I | -디지털 카메라의 이해 -구 도와 공간연출 -과제별 촬영 | |
| 4주 | 촬영 실습 II | -10컷 찍고 분석하기 -인터뷰 실습 -조명과 음향의 이해 | |
| 5주 | 다큐멘터리 구성 | -다큐 구성의 이해 -촬영 대상 선정 -다큐와 윤리 | *구성안, 촬영 계 획표 짜기 |
| 6주 | 편집의 기초 | -프리미어의 이해 -컷 편집의 이해 -화면 구성의 이해 | *조별 촬영 시작 |
| 7주 | 다큐멘터리 제작의 이해 | -다큐 촬영의 실재 -다큐 편집의 실재 | *카메라맨 특강 |
| 8주 | 원고 작성 | -다큐 원고 작성 -방송 언어의 이해 -나레이션 실습 | |
| 9주 | 편집 실무 I | -촬영 화면 저장 -기초 편집 -오디오 편집 | *완제품 제작 |
| 10주 | 편집 실무 II | -화면 전환 -자막 넣기 -음악 고르기 | *보충 촬영 및 가편집 |
| 11주 | 완제품 제작 | -마무리 작업 -나레이션 입히기 -완제품 녹화 | *DVD 옮기기 |
| 12주 | 수료식 및 시사회 | -시사회 및 평가 -수료식 | |

⑥ 울산MBC 시청자미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립 : 방송문화진흥회
- 운영 : 울산MBC 시청자미디어센터 운영위원회
- 개관일 : 2006년 6월 20일
- 소재지 : 울산시 중구 학성동 409-1 울산MBC 별관
- 연락처 : 052)290-1281
- 홈페이지 : <http://mc.usmbc.co.kr/>
- 주요목표
 - 누구나 쉽게 접할 수 있는 미디어 교육의 실현
 - 지역시청자 제작 및 참여 프로그램 편성을 위한 기반 조성
 - 지역 영상문화 중심지로서의 역할
 - 다양한 영상 창작물의 소개를 통한 시민 서비스 강화

ii) 조직

가. 운영위원회

- 운영위원의 역할 : 미디어센터의 효율적인 운영을 위해 월 1회 정기회의와 필요시 임시회의를 통해 연간 사업계획에 관한 사항과 미디어센터의 예산, 결산에 관한 사항, 업무수행에 필요한 제반 규칙의 제정과 개정에 관한 사항 등 센터 업무 전반에 관한 사항을 권장.

· 운영위원

| 이름 | 소속 |
|-----|---------------------------------------|
| 김진영 | 영산대 신문방송학과 교수 |
| 김승희 | 현대중공업 문화부 부장 |
| 김진영 | 울산 미디어연대 운영위원장 |
| 김태근 | 시민포럼-대안과 실천 사무국장 새언론울산시민연대(준) 운영위원 |
| 강동진 | 울산MBC 편성제작국장 |
| 이인균 | 울산MBC 홍보심의부 부장 |

iii) 이용 방법, 수칙

이용시간 : 화 - 금 : 오전 11시 - 오후 8시/ 교육 진행시 오후 10시까지
토요일 : 오전 10시 - 오후 6시
일요일, 월요일 및 공휴일 휴관

iv) 프로그램

가. 주요사업

- 미디어 관련 아카이브 구축 : 다양한 창작물을 소개하고 교육자료뱅크 웹사이트를 구축해 커리큘럼, 교재, 수업결과물 등을 보유
- 미디어사랑방 : 영상관련 세미나 및 포럼을 개최하고 시민 사회단체에 장소 및 시설을 무료 임대
- 그 외 예정 행사
 - 울산 MBC 인권영화제
 - 울산 청소년 영화제
 - 울산 청소년 연극제
 - 장애인 영화 시사회
 - 주목! 내 작품을 말한다

나. 교육 프로그램

○ 시민영상아카데미

- 대상 : 일반인, 청소년 등 영상에 관심 있는 모든 사람
- 시간 : 저녁 7시-9시
- 개요 : 가정의 홈비디오를 자유자재로 사용할 수 있는 기본적인 교육부터 기획에서 촬영, 편집까지 영상물 제작에 필요한 전반적인 교육 실시
- 교육내용 및 일정

| 강좌 | 제목 | 내용 | 과제 및 수료작 준비 |
|-----|-----------|------------------------------------|-------------------|
| 1강 | 오리엔테이션 | 강좌소개, 조편성, 수강생 소개 등 | 조편성 |
| 2강 | 기획과 구성-1 | 기획, 구성, 제작기획, 구성의 실제 기획한, 구성안 작성하기 | 개인별 기획안 만들기 |
| 3강 | 기획과 구성-2 | | |
| 4강 | 기획과 구성-3 | | |
| 5강 | 카메라의 기초 1 | 캠코더 활용 및 상황별 촬영의 실제 | 구성안 만들기 |
| 6강 | 카메라의 기초 2 | | |
| 7강 | 카메라의 기초 3 | | |
| 8강 | 카메라의 기초 4 | | |
| 9강 | 다큐멘터리 | 다큐란 무엇인가? | 조별기획회의 |
| 10강 | 다큐멘터리 | | |
| 11강 | 초청강의 | MBC 현업 카메라맨 특강 | 조별 구성회의 |
| 12강 | | | |
| 13강 | 편집의 기초-1 | 프리미어 프로 2.0 편집기초부터 활용까지 | 조별 구성안 확정 및 스텝 구성 |
| 14강 | 편집의 기초-2 | | |

| | | | |
|-----|---------------|------------------------|--|
| 15강 | 편집의 기초-3 | | |
| 16강 | 편집의 기초-4 | | |
| 2주간 | 수료작 제작실습기간 | 수료작 제작 진행 및 진행상황 점검 | |
| | 수료식 | 작품시사 | |

○ 찾아가는 미디어교육

- 대상 : 장애인, 여성, 문화소외계층, 산업체 근로자 등
- 개요 : 여러 가지 이유로 센터를 방문할 여건이 안 되는 분들을 위해 실시하는 교육으로 그동안 주요 미디어에서 소외되거나 왜곡된 방식으로 다루어졌던 다양한 사회 구성원의 목소리를 스스로 담아낼 수 있도록 교육
- 교육 대상에 따른 내용
 - 장애인 대상 : 장애인의 미디어 향유 권리를 확보해 사회주체로서 미디어체험 경험을 제공하고 표현능력을 향상시키기 위한 교육 실시
 - 여성 대상 : 사회, 문화적인 혜택을 받기 힘든 전업주부, 소외계층 여성들에게 교육기회를 제공해 여성들의 사회참여 토대를 마련
 - 문화소외지역 대상(청소년) : 저소득 및 소외지역 청소년들이 문화적 자극 없이 수동적으로 미디어를 수용하고 있는 현실에서 청소년들의 비판적 미디어 읽기를 교육하고 대안적 미디어 제작을 가능하게 함.
 - 비정규직 노동자 대상 : 비정규직 근로자에 대한 차별과 갈등이 지역사회 문제로 대두되고 있는 현실에서 비정규직 근로자가 자신을 표현하고 사회적으로 소통할 수 있도록 미디어교육 실시

○ 퍼블릭 액세스 프로그램

- 대상 : 울산MBC 시청자미디어센터 기초과정을 수료한 개인 및 단체, 울산지역 시민단체, 기업체 사내케이블 방송 담당자, 방송관련 전공학생 등 퍼블릭 액세스 프로그램 정규편성을 위해 교육 후에도 시민들이 액세스 프로그램 제작활동을 계속할 수 있도록 장비와 인력을 지속적으로 지원
- 개요 : 퍼블릭 액세스는 시청자들의 방송접근을 의미하는 말로 액세스 프로그램은 시청자가 직접 제작한 프로그램(TV,라디오)을 의미함. 시청자가 직접 제작한 프로그램이 방송을 통해 송출, 방영.

○ 맞춤형 미디어 교육

- 개요 : 다양한 단체와 집단에 필요한 요구와 특성에 맞는 맞춤형 미디어교육 실시
- 내용
 - 시민기자 대상 특강 : 시민기자를 대상으로 전문화되고 고급화된 강의 제공

- 방송교사를 위한 미디어 교육 : 지역의 초중고 방송 담당교사를 대상으로 미디어 이해와 영상표현에 관한 기초교육 제공
- 학생대상 미디어영상 캠프 : 방송에 관심 있는 학생들에게 영상에 대한 기본이해와 영상 표현을 위한 교육을 제공
- 119구급대원, 해양경찰대원 교육 : 주요 재난 현장의 영상 확보를 위한 교육 실시
- 이 외에도 요청에 따라 다양한 대상을 상대로 교육 실시

현재 방송사가 직접 지원하여 설립, 운영 중에 있는 시청자미디어센터로는 거의 유일한 지역MBC 시청자미디어센터는 시청자들을 대상으로 하는 미디어 접근 및 이용 능력 제고와 지역 문화방송 계열사의 시청자 서비스 강화를 통한 공공성 확보 그리고 방송문화진흥회 시청자사업에 대한 선택과 집중의 결과로서 2003년 마산MBC 시청자미디어센터를 시작으로 매년 그 수를 늘여왔다. 문화방송 지역계열사 중심의 시청자미디어센터는 영상 편집 및 제작 지원을 위한 임대시설 중심의 기자재를 구비하고 있는데, 시청자들에 대한 영상제작 지원으로 영상제작 입문을 위한 교육과정 운영 및 영상제작을 위한 장비지원(카메라, 조명, 편집시설 등) 활동을 수행하고 있다. 또한 액세스 프로그램 제작 창구로서 액세스 프로그램 제작 교육과 액세스 프로그램 제작 협의 및 제작(협의 창구) 활동을 할 뿐 아니라 공익사업으로 소외집단 대상 영상제작 교육 등을 꾸준히 추진하고 있다.

그런데 이상의 운용 실태 분석을 통해 알 수 있듯이 현재 각 지역MBC 시청자미디어센터에서 시행하고 있는 대부분의 교육 프로그램은 영상 제작 실습을 위한 기술 교육 위주로 진행되고 있다. 이는 방송사 부설 센터라는 특성에서 기인한 것이긴 하지만 자칫 미래 영상인이나 영상제작 전문가를 양성하는 학원 또는 동아리 형태의 센터로 그 역할을 제한하는 문제점을 노출할 수도 있다는 점에 유의할 필요가 있다고 하겠다. 실제로 지역MBC 시청자미디어센터 운영자들이나 이용자들의 상당수가 센터를 제작 지원 기능을 수행하는 곳으로 인식하고 있는 실정이다. 따라서 시청자미디어센터의 기능 가운데 시청자의 미디어 읽기에 도움을 줄 수 있는 미디어교육 기능을 수행하기 위한 교육 프로그램을 반영하는 커리큘럼 개발에 보다 힘을 쏟아야 할 것으로 보여진다.

(4) 지역MBC 시청자미디어센터 프로그램 유형별 운영 실태

: 마산MBC 시청자미디어센터 사례를 중심으로 (2003.11-2006.10)

전술한 바와 같이 지역MBC 시청자미디어센터 사업 추진에 있어서 마산MBC의 사례는 매우 중요한 위치를 차지하고 있다. 단순히 역사적으로 최초 개설된 센터라는 의미를 훨씬 뛰어넘는 많은 시사점과 문제점 그리고 개선과제를 던져주고 있기 때문이다. 따라서 본 연구에서는 마산 센터의 지난 4년간 활동을 유형별로 나누어 그 사례를 정리하고 각 교육 사례의 특성과 문제점을 분석하여 본 연구의 궁극적 목적인 방르오리 발전 방향을 정립하는데 기초 자료로 삼고자 한다.

먼저 마산MBC 시청자미디어센터는 다음과 같은 프로그램 운영의 기본 원칙 아래

구체적인 사업 추진을 해왔다.

첫째, 누구나 쉽게 접할 수 있는 미디어 교육의 실현 원칙이다.

미디어 읽기와 만들기 교육을 통해 미디어에 관한 다양한 접근을 할 수 있게 함과 더불어 다양한 교육 강좌로 맞춤형 교육을 실현한다. 이를 위해 일반 시민, 학생을 대상으로 하는 미디어 교육을 자체적으로 실시하고 각 학교 및 여타 관련 단체와의 연계를 통해 '찾아가는 미디어 교육'을 실현한다. 미디어 센터는 이를 위해 강의실 공간 뿐 아니라 교육을 위한 제작 기자재를 제공한다.

둘째, 퍼블릭 액세스 및 독립영화 제작의 활성화이다.

공중파 방송, 케이블, 그리고 위성 방송에 도입된 시청자 참여 프로그램의 활성화를 위해 제작 기자재 지원 및 교육을 실시한다. 아울러 지역의 조건에 맞게 퍼블릭 액세스의 실천모델을 개발하고 이에 대한 지역 주민들의 참여도를 증가시킴으로서 대안적인 방송모델을 성공적으로 정착시킨다.

셋째, 지역 영상문화 중심지로서의 역할 수행이다.

마산MBC 시청자 미디어센터는 지역 영상문화가 한단계 발전할 수 있도록 지역 영상관련 단체간 네트워크를 강화하며, 공청회 및 지역 영상문화에 대한 연구책자 및 영상물을 제작하여 지역 영상문화에 기여한다. 또한 소단위에 소규모 미디어 공간과 시설을 확보 할 수 있도록 지원함과 더불어 타 지역 미디어 센터간의 연대작업을 통해 올바른 시민 미디어 문화를 정착시킨다.

넷째, 다양한 영상 창작물의 소개를 통한 시민 서비스 강화이다.

일반 극장에서는 흔히 볼 수 없는 독립영화 제작자들의 작품이나 일반 시민들의 영상작품을 상영할 수 있는 시민(독립) 영상관의 시사공간을 마련한다. 또한 이런 작품에 대한 상영/배급에 대한 정책 마련에 힘을 쓴다.

여기서는 지역MBC 시청자미디어센터의 바람직한 사업 유형 개발과 효율적인 운영을 위한 대안 마련을 위해 지난 4년간의 마산MBC 시청자미디어센터 사업 실적을 교육사업, 정책지원사업, 단체 및 지역연대사업, 퍼블릭액세스 지원사업 등으로 나누어 살펴보고자 한다. 이를 통해 우리나라 시청자미디어센터의 발전적인 미래 방향 및 실천 과제가 추출될 수 있을 것이다.

① 교육 사업 : 사업 유형 I

가. 시민영상제작과정

· **사업목적** - <시민영상제작과정>은 미디어센터가 두 달에 한번, 한 달 과정으로 진행되는 영상제작 기초교육으로 일반시민을 대상으로 한다. 요즘 캠코더를 가정에서

흔하게 볼 수 있지만 정작 사용 할 일이 별로 없다. 시민영상제작과정은 시민들의 잠자고 있는 캠코더를 깨우고 이를 활용해 시민들이 미디어 생산의 주체가 될 수 있게 하고자 정기적으로 시민영상제작과정을 진행한다.

· 일정 및 세부내용

- 1기 : 04년 1월 5일~2월 6일
- 2기 : 04년 3월 3일~4월 2일
- 3기 : 04년 5월 14일~6월 18일
- 4기 : 04년 7월 16일~8월 13일
- 5기 : 04년 9월 17일~10월 22일
- 6기 : 04년 11월 30일~12월 28일
- 7기 : 05년 1월 27일~2월 28일
- 8기 : 05년 3월 28일~4월 28일
- 9기 : 2005년 5월 31~6월 28일
- 10기 : 2005년 8월 3일~8월 30일
- 11기 : 2005년 10월 10일~11월 8일
- 12기 : 2006년 1월 16일~2월 20일

| 마산MBC 시청자미디어센터 시민영상제작과정 8기 | | | | | |
|----------------------------|------|-----|------------|-----------------------|---------------------|
| A반 | B반 | 강좌 | 제목 | 내용 | 제작실습 |
| 2005. 3/28 월 | | 1강 | 오리엔테이션 | 강의 안내, 강사 소개 | |
| | | 2강 | 영상언어의 이해 | 전체강의 | |
| 4/1 | 4/2 | 3강 | 뭘 찍을까? | 기획과 구성에 대한 이해 | 소재 찾기, 자료 수집 |
| | | 4강 | 캠코더와 친해지기 | 영상의 이해. 캠코더 기초 작동법 | |
| 4/4 | | 5강 | 카메라로 말하기 1 | 4인 1조로 10컷 촬영하기 | 기획안 만들어오기 |
| | | 6강 | 카메라로 말하기 2 | | |
| 4/8 | 4/9 | 7강 | 프리미어 기초 1 | 캡처하기, 자르고 붙이기 | 팀 구성, 기획안 및 스태프 확정, |
| | | 8강 | 제작실습1 | 기획안 발표 및 선정, STAFF 구성 | |
| 4/11 | | 9강 | 영상연출1 | 카메라 워킹, 구도와 공간연출 | 가구성안 만들기, 콘티 및 촬영계획 |
| | | 10강 | 제작실습2 | 팀별 구성안 및 세부계획 짜기 | |
| 4/15 | 4/16 | 11강 | 영상연출2 | 인터뷰 하기, 마이크와 조명 쓰기 | 1차 촬영 |
| | | 12강 | 프리미어 기초 2 | 트렌지션과 자막 넣기 | |
| 4/18 | | 13강 | 다큐멘터리 이해 | 다큐멘터리란 무엇인가 | 1차 편집 |
| | | 14강 | 프리미어 응용 | 모션, 이펙트, 출력하기 | |
| 4/22 | 4/23 | 15강 | 종합편집 | 편집에 대한 보강, 가편집 완성 | 보충촬영 및 가편집 완성 |
| | | 16강 | 제작실습3 | 수료작 중간평가 및 발표, 점검 | |
| 4/28 목 | | 17강 | 수료식 | | |
| | | 18강 | 시사회 | | |

나. 주문형 교육

· 사업목적 : 외부에서 자체적으로 활동하고 있는 소모임 또는 사이버 동호회, 센터 교육 이후 결성된 모임 등에서 미디어 센터에 능동적으로 주문할 수 있는 열린 교육 프로그램. 영상활동가, 각 시민단체 활동가, 학교별 방송반 담당교사 등 미디어에 대한 욕구가 있는 사람들이 필요에 의해 요구하는 프로그램을 기획해 비정기적으로 운영함으로써 교육 대상자들에게 직접적으로 도움을 줄 수 있다. 이 프로그램은 수강생

들의 욕구를 바로 수용할 수 있는 통로의 역할을 할 수 있으며 교육 이후 동호회 결성 및 활성화, 여러 단체들의 퍼블릭액세스 활동 연대를 모색할 수 있다.

· 사업내용

- 창원청소년영상학교 - 다큐멘터리 특강 (10명, 2003/11/ 24 ~ 29일)
- 창원 청소년영상학교 - 라디오 프로그램 제작교육 (4명, 2003/12/8 ~ 17일)
- 마창진 참여연대 여성위원회 - 영상제작 기초교육 (5명, 2004/1/15 ~ 3/29)
- 무학여자고등학교 - 영상제작 기초 1차 교육 (18명, 2004/1/26 ~ 2/3)
영상제작 기초 2차 교육 (18명, 2004/2/23 ~ 2/27)
- 경남대학교 정치언론학부 - 영상제작 기초교육 (15명, 2004/1/26 ~ 2/25)
- 경남대학교 신문방송학과 - 영상제작 기초교육 (30명, 2004/4/10 ~ 5/1)
- 내서여자고등학교 - 찾아가는 미디어교실 (6명, 2004/6/7 ~ 8일)
- 초등학교 교사모임 - 영상제작 기초교육 및 인터넷 방송 (15명, 2004/6/14 ~ 7/14)
- 마산YMCA 주부 활동가 - 영상제작 기초교육 (5명, 2004/6/25 ~ 10/7)
- 마산YMCA 어린이 체험단 - 캠코더 사용법과 라디오 제작 (15명, 2004/8/26 ~ 27)
- 경남대 신문방송학과 4학년 위탁교육 - 방송제작기초 (10명, 2004/09/10 ~ 11/12)
- 주부모임 - 디지털 카메라, 영상제작기초 (2004.09.13 이후 계속)
- 남산중학교 교사모임 - 영상제작기초과정 (2005.1.8 ~ 2.19)
- 마산YWCA - 영상제작기초과정 (2005.1.8 ~ 2.29)
- 창원영상동우회 - 영상제작기초 (2005.1.27 ~ 2.28)
- 호계중학교 - 교육부 지정 특기적성 교육 (2005.4.6 ~ 매주 월·수)
- 마산YMCA 위원회 : 영상제작기초교육. (2005.4.25 ~ 5.16)
- 마산 삼진고등학교 : 영상제작 속성교육. 2005.5.25 ~ 5.27)
- 경남대학교 신문방송학과 : 영상제작 중급교육. (2005.4.9 ~ 5.9)
- 동아대학교 신문방송학과 : 영상제작 기초교육. (2005.6.27~7.27)
- 고구려 유적탐방팀 지원교육 : 촬영기초 속성교육 (2005.8)
- 한일친선협회 지원교육 : 촬영기초 속성교육 (2005.8)
- 경남대학교 정치언론학부 : 매스미디어 현장실습 (2005/9/9 ~16)
- 국제교류학회 지원교육 : 촬영기초 속성교육 (2005.9)
- 경남대학교 홍보실&문화컨텐츠학부 : 영상제작 기초교육 (2006/1/13~2/20)
- 함안 가야초등학교 4·5·6학년 : 어린이미디어교육 (2006.5월~7월)
- 마산여성회 엄마와 아이들 : 엄마와 함께하는 미디어교육(2006.6.22~24)
- 창원 명서동 마을도서관 활성화를 위한 미디어활용하기 (2006.9~10월)

② 정책지원사업 : 사업 유형II

○ 사업목표

- 다양한 퍼블릭액세스 모델을 정착시킨다.
- 퍼블릭액세스 활동을 위한 채널별·지역별 세부 전략을 수립해 나간다.

- 비판적이고 진보적인 영상제작 주체를 체계적으로 양성한다.
- 지역에서 개별분산적으로 전개되고 있는 액세스 운동이 서로 소통할 수 있도록 영역별로 네트워크를 구축한다.
- 주류 미디어에 대한 대중적 비판의식을 강화하고 대안 미디어를 연구한다.

가. 미디어평등 실현을 위한 <찾아가는 미디어교실>

· **사업목적** - <찾아가는 미디어교실>은 도시외곽지역 주민들과 장애인 및 시설 보호자등 사회의 소외계층을 미디어 활용의 주체로 끌어내기 위해 마산MBC 시청자미디어센터가 매년 실시하는 지원교육이다. 센터의 장비와 인력이 교육 대상자가 있는 곳으로 직접 이동하여 교육을 함으로서 교육 대상자들이 보다 적극적이고 친밀하게 교육을 받을 수 있도록 한다. 2004년 거창지역 시민사회단체를 대상으로 사업을 시작해 2년여 동안 꾸준히 지원해 왔으며 그 결과로 거창 시청자영상제작단이 발족했다. 2005년 10월부터 거제·통영지역을 대상으로 사업을 진행하고 있으며 2006년에는 경남여성장애인연대와 공동으로 여성장애인미디어교육을 진행하였다.

<사례1> 2004년 찾아가는 미디어교실 - 거창 시민사회단체연합

“거창지역 시민단체 1차 영상제작교육”

- **대상** : 거창지역 시민사회단체연합(거창 성가족상담소 / 녹색대학 / 거창YMCA 등)

| 날짜 | 시간 | 장소 |
|------------|----------------------|----------------|
| 2004.10.26 | 오후 6시~11시 | 거창YMCA |
| 11.2 | 오후 6시~11시 | 거창YMCA |
| 11.14 | 오후 12시~ 6시 | 마산MBC 시청자미디어센터 |
| 11.20~21 | 영상활동가와 함께하는 청소년 영상캠프 | |

- 거창 시민사회단체연합 제 2차 심화교육 : 2005년 3월 5일 ~ 6일
- 거창 운양중학교 방송반 영상교육 : 2005년 1월 12일 ~ 13일
- 거창 시민사회단체연합 중급 편집교육 : 2005년 5월 21일 ~ 22일
- 거창 청소년 문화의 집 영상제작기초교육 : 2005년 5월 28일 ~ 29일
- 거창 시민사회단체연합 중급 편집교육 : 2005년 6월 4일 ~ 5일
- 거창 청소년 문화의 집 영화제작기초교육 : 2005년 8월

<사례2> 2005년 찾아가는 미디어교실 - 거제 · 통영지역 시민사회단체연합

- **대상** : 거제·통영 지역 시청자 / 거제·통영 지역 시민사회단체 실무자 및 회원

· 교육내용

-기초영상교육 (2005.9~10)

| 강좌 | 제목 | 내용 | 제작실습 |
|-----|--------------|----------------------|-----------------------------------|
| 1강 | 오리엔테이션 | 강의 안내 / 퍼블릭액세스란 무엇인가 | 기획안 만들기, 팀 구성, 기획안 및 스태프 확정 |
| 2강 | 캠코더와 친해지기 | 디지털 영상 이해, 캠코더 기초작동법 | |
| 3강 | 월 찍을까? | 기획과 구성에 대한 이해 | |
| 4강 | 제작실습1 | 팀 구성 및 기획회의 | 가구성안 만들기, 콘티 및 촬영 계획표 짜기 |
| 5강 | 영상연출1 | 카메라 워킹, 구도와 공간연출 | |
| 6강 | 카메라로 말하기 | 4인 1조로 10컷 촬영하기 | |
| 7강 | 인터뷰란 무엇인가 | 인터뷰 이해, 마이크 활용법 | 1차 촬영 |
| 8강 | 인터뷰 하기 | 2인 1조 인터뷰 실습 | |
| 9강 | 프리미어 기초 1 | 캡처하기, 자르고 붙이기 | 1차 편집 |
| 10강 | 편집이란 무엇인가 | 다큐멘터리 편집의 이해 | 보충촬영 및 가편집 완성 |
| 11강 | 프리미어 기초 2 | 트랜지션과 자막 넣기 | |
| 12강 | 종합편집 | 편집에 대한 보강, 수료작품 완성 | |
| 13강 | 수료작품 평가 및 분석 | 시사회 | 수료작품 완성 |

-퍼블릭액세스 프로그램 제작과정(2005.10~11)

| 강좌 | 강좌 내용 | 연습 및 실습 |
|------------------------|--|--|
| 1강 오리엔테이션 | 오리엔테이션/다큐멘터리의 쟁점들 촬영과 편집의 실제 | 팀별 또는 개별 제작물 기획 |
| 2강 촬영의 실제 | 움직이는 촬영과 조명 인터뷰의 기능과 방법 현장 녹음의 이해 | <연습 1> 하나의 공간에서 일어나는 사건 묘사, 카메라 움직임과 사운드 없음(3분) 인물 소개하기(3분) - 인터뷰 사용 |
| 3강 텔레비전 프로그램 연출 | 텔레비전 프로그램의 연출 작품 분석 - 내레이션 중심 <연습 2> 기획서 및 대본 토론 | <연습 2> 내레이션이 있는 5분 영상물 촬영 |
| 4강 편집의 실제1 | 편집의 이해 비선형 편집 기초 (복습) <연습 2> 조별 편집 | 퍼블릭액세스 프로그램 제작 |
| 5강 편집의 실제2 | 비선형 편집 - 이펙트, 모션 <연습 2> 제작완료 수료작품 기획/구성안 발표 | |
| 6강 단편영화의 이해 | 단편영화의 이해 작품 분석 - 아이디어 충전 수료작품 점검 및 토론 | |
| 7강 퍼블릭 액세스 작 품분석 | 퍼블릭 액세스 작품 분석 수료 작품 점검 및 수정안 발표 | |
| 작품 완성 및 발표 / 송출 | | |

- 영상제작캠프 : 2005.12.5~6, 거창YWCA 공동진행

<사례3> 2006년 찾아가는 미디어교실 - 여성장애인 미디어교육<세상을 담다>

- 대상 : 경남여성장애인연대 / 경남지역 여성장애인
- 기간 : 교육기간 2006년 6월~9월 / 퍼블릭액세스 활동 및 송출 2006년 10월~계속

| 차시 | 구분 | 교육목표 | 교육내용 및 활동 | 교육 자료 |
|----|--------------|--|--|------------------------------|
| 1 | 비판적 미디어읽기 | -비판적 미디어 읽기 -장애의 개념 이해 | -강좌의 목적과 대안미디어운동 소개 -나를 둘러싼 미디어 환경 발표 -미디어 속의 장애인 보기 | 모니터, VTR |
| 2 | 영상 언어의 이해 | -캠코더 조작법 이해 -영상언어의 이해 | -비디오 카메라의 구조와 조작법 설명 -영상언어에 대한 설명 -문자를 영상으로 표현하기 | 카메라, 삼각대 DV테잎, 모니터,VTR |
| 3 | 미디어를 통한 자기표현 | -대안미디어의 이해 -미디어로 자기표현 | -장애인 투쟁에 대한 대안미디어 보기 -장애관련 사진으로 자기 표현하기 | 카메라, 삼각대 DV테잎, 모니터,VTR |
| 4 | 비판적 미디어 읽기 | -현실 재현으로서의 미디어 이해 -소유구조에 따른 미디어의 재현방식의 차이를 인식 | -방송 미디어 속의 장애인과 현실속의 '나'에 대한 관점 발표 -방송과 대안 미디어의 사례 보기 | 카메라, 삼각대, DV테잎 |
| 5 | 기획 | -기획에 대한 이해 -소재와 주제 찾기 | -기획이란? -기획안 확정 및 조편성 (3인 1조) | 모니터, VTR |
| 6 | 제작교육 | -촬영실습 | -조별 촬영 실습(예비촬영) | 카메라,삼각대, DV테잎 |
| 7 | | -대본 작성 -인터뷰 촬영 | -토론 -인터뷰 촬영 실습 및 평가 | 카메라,삼각대, DV테잎 |
| 8 | | -촬영 및 평가(조별촬영) -편집의 기본 개념 이해 | -촬영 자료의 기록 -편집 계획의 수립 | 편집실 |
| 9 | | -촬영 및 평가 -편집 교육 -편집 실습 | -프리미어 프로 교육 | |
| 10 | | -편집 (개인별 편집) | -편집대본 쓰기 | |
| 11 | | -편집 | -편집 및 평가 | |
| 12 | | -편집 평가 | | |

| 차시 | 구분 | 교육목표 | 교육내용 및 활동 | 교육 자료 |
|----|------------|--|--|-----------------------------|
| 1 | | -소재 및 주제 선정 -주제 구체화 | -기획 구성안 작성 방법론 -주제 구체화를 위한 사전조사 방법론 | 조별 1차기획· 구성안 작성 |
| 2 | | -장애인을 고려한 제작방식 -다양한 영상표현 양식 이해 | -비판적 영상 읽기 : 장르별 다양한 표현 양식 이해 및 장애관련 영상을 분석 -장애유형에 따른 미디어종류와 접근방법 -장애인 간의 소통, 비장애인과의 소통을 위해 고려할 영상 제작의 형태 및 방법 | |
| 3 | 기획 | -소재 및 주제를 영상화 하기 -수동메뉴를 활용한 촬영실습 | -조별 주제에 대한 토론 -1차 기획 구성안 평가 -수동메뉴 활용 실습 | 조별로 2차 기획 구성안 작성 |
| 4 | 촬영에 대한 이해 | -소재 및 주제를 영상화 하기 -인터뷰 방법 이해 및 실습 | -2차 기획 구성안 평가 -조별 주제에 대한 토론 -촬영실습 : 마이크 활용 인터뷰 실습 | 조별 1차 촬영 |
| 5 | 조별촬영 | -구성안에 따라 촬영하기 | -구성안에 따른 1차 촬영 | |
| 6 | | | -1차 촬영본 평가 -최종 기획 구성안 작성 | |
| 7 | 편집에 대한 이해 | -편집 방법론 이해 -컷과 순서 편집 -장면전화 효과 이해 | -기초편집 문법 -편집대본 작성 -컷 편집 및 장면전환 툴 이해 및 실습 | 순서 편집 완성 및 편집대본 작성 |
| 8 | 조별 편집 및 촬영 | -순서편집 실습 -보충 촬영 | -보충촬영 및 순서편집 실습 | 순서 편집 완성 |
| 9 | 조별편집 | -순서 편집 및 편집대본 이해 -효과 및 사운드편집 툴 이해 -다양한 출력방법 이해 | -순서편집본 및 편집 대본 평가 -효과 : 자막 모션 이펙트 및 사운드편집 -출력방법 이해 및 실습 | 1차 가편집본 완성 및 편집 대본 수정 |
| 10 | | -효과 및 사운드 편집 실습 | 1차 가편집 완성 | |

나. 미디어 소외계층을 위한 퍼블릭액세스 수시지원사업

○ 지원교육

- **범숙학교(청소년 선도보호시설)**
 - 단편영화 제작교육 (20명, 2004/2/26 ~ 2/27)
- **로템의집(청소년선도보호시설)**
 - 영상제작 기초교육 (8명, 2003/12/17 ~ 04/2/28)
 - 라디오 프로그램 제작교육. (6명, 05/5/12 ~ 26)
 - 단편영화 제작교육 (6명, 05/5/31 ~ 6/28)
- **신나는 문화교실(정신지체장애인시설)**
 - 1차 기초교육 (10명, 2005/3/10 ~ 4/6)
 - 2차 심화교육 (10명, 2005/5/31~6/28)
- **경남여성장애인연대**
 - 영상제작기초 (실무자 1명, 05년 4월)
- **마산 청소년 문화의 집**
 - 청소년 영상동아리 편집 기초교육. (5명, 05/6/4 ~ 6/5)
 - 저소득 가정 청소년을 위한 방과후 교실(2005년 9월 ~ 12월)

○ 제작지원

- **청소년 탈폭력영화제 상영작 <달팽이의 세상 나들이>**
 - 내용 : 다큐멘터리, 장애인 이동권에 대한 문제 제기
 - 제작 : 경남여성장애인연대, (2003년 12월)
- **2005 전주국제영화제 출품작 <회전목마> 제작지원**
 - 내용 : 단편영화
 - 제작 : 박재현
- **디지털장편영화 <외계인> 제작지원**
 - 내용 : 디지털 단편 극영화
 - 제작 : 박재현

③ 단체 및 지역 연대사업 : 사업 유형 III

가. 방송문화진흥회 공동사업

○ 초등학교 어린이 미디어캠프

- 주최 : 방송문화진흥회
- 주관 : 방송문화진흥회, 마산·전주·목포·춘천MBC 시청자미디어센터
- 사업목적 : 각 센터와 방문진의 긴밀한 정보교류 및 공동사업 추진을 위한 시범사업으로 기존의 미디어 교육캠프가 가진 보편성에서 나아가 심화된 교육을 운영한다.
도시외곽의 농촌지역 소규모 초등학교 5학년 학생들을 대상으로 선정하여 지역간 미디어 불평등을 해소한다.
- 사업기간 : 2005년 5월 ~ 8월 / 2006년 5월~11월
- 사업대상(마산) : 2005년 마산구산초등학교 구서분교 5학년 전원 (총 14명)
2006년 상반기 함안초등학교 5학년 전원 (총 16명)
2006년 하반기 창원 화양초등학교 5학년 전원 (총 12명)
- 교육사례
 - 5월 교육목표 : 미디어가 무엇인지를 이해하고 영상이 만들어지는 과정을 이해한다.
교육과 실습을 통해 촬영, 편집을 직접 배워본다.
주변의 친구와 사물을 활용해 간단한 영상물을 완성해 본다.
 - 6월 교육목표 : 기획이 무엇인지 이해하고 기획에 필요한 지식을 배운다.
마산과 인근 지역에 대한 역사와 전설, 특징을 알아본다.
지역문화를 이해하고 팀별로 주제를 정해 영상물을 기획한다.
 - 7월 교육목표 : 팀 별로 기획한 영상작품을 실제로 제작한다.
영상제작을 하면서 개인이 맡은 역할과 팀워크에 충실한다.
마산이라는 지역의 소재를 택해 지역에 대한 이해와 관심을 높인다.
 - 전국MBC 미디어센터 연대캠프
2005년 구산초등 구서분교 : 어린이 미디어 캠프 8월 17~19일 (2박 3일)
2006년 함안초등학교 : 어린이 미디어캠프 8월 7일~11일 (4박 5일)
화양초등학교 : 어린이 미디어캠프 8월 14일~18일 (4박 5일)

○ 사회복지사 및 자원활동가를 위한 미디어교육

·사업대상 : 경남종합사회복지관 사회복지사,
마산·창원지역 사회복지사 및 자원활동가 등 총 20명

·사업기간 : 9월~11월

·교육일정 : 매주 화요일 오후 7시~9시
교육대상자들의 상황에 따라 변경될 수 있음.

·사업목표 : 사회복지사들은 청소년, 노인, 여성, 가족, 장애인 등 다양한 사회적, 개인적 문제를 겪는 사람들에게 사회복지학 및 사회과학의 전문지식을 이용하여 문제해결을 돕고 지원하는 업무를 담당한다. 또한 각종 사회복지 프로그램을 기획하고 실행하는 일을 하게 된다. 이번 미디어교육을 통해 사회복지사들이 미디어를 활용한 보다 다양한 사회복지 프로그램을 기획할 수 있게 하며, 각자의 활동영역에서 소외층의 목소리를 미디어에 담아 사회에 알릴 수 있게 하고자 한다.

나. 경상남도교육청 공동사업 <제2회 경남교육영상축제>

·사업목적 : 미디어교육을 통해 학교방송을 스스로 운영할 수 있는 자질 함양
미디어 교육을 통해 자연·인문 및 사회 환경에 대한 관심을 유도.
전인교육 실현을 위한 문화 예술 교육 활성화와 영상문화 체험 교육 기회 제공
초·중·고 학생들의 특기·소질 신장 및 잠재능력 개발에 기여

·대상 : 경남도내 초·중·고등학교 전체 (참가신청 약 200개 학교)

·기간 : 2006년 6월 ~ 2006년 8월 (3개월)

·내용 : 미디어 교육 - 찾아가는 미디어교실, 청소년 영상캠프
디지털 미디어 공모전 - 영상부문, 사진부문
디지털 미디어 페스티벌 - 영상제, 사진전시회, 문화행사, 세미나

다. 다음세대재단 공동사업 <YOUTH VOICE 2005>

· 주최 : 다음세대재단, 문화관광부 청소년국, 다음커뮤니케이션

· 주관 : 다음세대재단, 지역미디어센터네트워크

- 사업유형 : 지역네트워크 구축을 통한 청소년 미디어프로젝트 사전제작 지원사업
- 사업목적 : 지역별 자원의 활용과 청소년 발굴.
온라인 기반의 데이터베이스 축적을 통한 네트워크 형성한다.
정보생산에서 소외될 가능성이 많은 청소년의 주도적 미디어 활동지원, 관련교육, 네트워크 구축으로 청소년들이 미디어 콘텐츠의 생산자로서, 사회의 주체로서 자리매김 하는데 기여한다.
- 사업기간 : 2005년 3월 ~ 2006년 2월
- 마산MBC 시청자미디어센터 사업결과 :

로템의 집<단디팀> - 극영화 <가족愛 - 30인용 식탁> 우수작품 선정
 인제대학교 <DIB팀> - 실험영화 <너의 나라> 제작
 전국상영회 - 유스보이스 2005 미디어페스티벌 (2005.12.3~4/코엑스아트홀)
 지역상영회 - 마산MBC 시청자미디어센터 (06년 4월 1일)

| 구분 | 다음세대재단 | 지역미디어센터 네트워크 | |
|----|--|---|-------------------|
| | | 국내 | 국외 |
| 주체 | 다음세대재단 | 영상미디어센터 및 지역미디어센터(총 13곳) | 해외청소년 기관 (총 1~2곳) |
| 역할 | <ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회 주관 - 교사워크숍 주관 - 각종 가이드라인 제작 배포 - 지역 및 해외 네트워킹 - 중앙단위 행사 기획 및 주관 - 홈페이지 기획 및 운영 - 배포 기획 및 진행 - peer mentoring 운영 | <ul style="list-style-type: none"> - 기획위원회 참가 - 지역 참가팀 발굴 - 지역별 행사 주관 (교육 및 작품발표회 등) - 참여 팀 멘토링 - 기자재 및 공간대여 | |

라. 청소년 영상제작워크숍 <우리는 마산에 산다> - 마산YMCA 공동사업

- 사업목적 : 마산시가 후원하는 사업으로 쌍방향 네트워크 시대의 중심인 청소년을 대상으로 청소년 스스로 생각하고 말하는 창조적인 활동을 체험케 하려는 사업.
내고장 마산을 주제로 작품을 만들게 함으로써 지역의 역사와 문화· 삶

에 대해 청소년들이 관심을 가지고 연구를 하게 함.

- 사업대상 : 마산의 청소년 (각 중·고등학교 영상동아리 및 방송반) 40명
- 사업기간 : 2005년 1월 10일 ~ 22일
- 교육내용 :
 - 영상제작 워크샵 1 : 기본적으로 캠코더를 잡고 영상에 대한 감각을 익히는 과정
2005년 1월 10일 ~14일
 - 영상제작 워크샵 2 : 실제 영상작품을 만드는 과정 및 후반부 편집작업 과정
2005년 1월 17일 ~ 21일
 - 영상작품 발표회 및 시상식 : 마산시장 상, 마산YMCA 이사장 상,
마산MBC 시청자미디어센터 상, 인기상 각 1편 시상

마. 경남시청자영상제작단 협력사업

- 독립영화 정기상영회 - 일시 : 매달 1회, 토요일 오후
장소 : 마산MBC 시청자미디어센터
주최 : 경남시청자영상제작단
후원 : 마산MBC 시청자미디어센터
- 경남시청자영상제작단 활동 지원 및 퍼블릭액세스 작품제작 지원
- 경남시청자영상제작단 운영 지원

바. 문화관광부 지원 프로젝트

<방과후 학교와 미디어센터의 미디어교육적용 모델연구>

- 사업목표 : 초·중등학교별 미디어교육 시행과 평가를 통한 연령과 학년에 따른 교육 과정 도출로 학교 미디어교육 활성화 기여
초·중등학교 방과후 학교의 프로그램으로 미디어교육 시범사업을 추진하여, 방과후 학교에서 활용 가능한 미디어교육 적용 모델을 제시
학교와 미디어센터의 연계운영을 통해 지역 협력모델 및 학교와 미디어센터의 협력 체계방안을 제시.
- 사업기간 : 2006. 9월 ~ 2007. 2월
- 사업내용 : 연구담당 - 중학교 미디어교육 적용사례
(중학교의 조건 및 문화적 특성 / 중학교 미디어교육 사례와 평가)
- 담당연구대상 : 마산 호계중학교
- 연구진

| 구분 | 성명 | 소속 | 역할 |
|-------|-----|-------------------------|-----------------------------|
| 책임연구원 | 오정훈 | 미디어엑트 미디어교육실장 | 연구 총 책임 |
| 공동연구원 | 박수경 | 의정부 송현고등학교 교사 | 방과후 학교 모델링 및 평가 |
| | 한현주 | 도토리미디어사랑방 대표 | 경기도 일산 백신초등학교 교육 운영 및 평가 |
| | 박상식 | 마산MBC 시청자미디어센터 제작지원팀 | 경남 마산 호계중학교 교육 운영 및 평가 |
| | 서정훈 | 전주시민미디어센터 영시미 교육팀장 | 전북 전주여자상업고등학교 교육 운영 및 평가 |

④ 퍼블릭액세스 지원사업 : 사업 유형 IV

가. 퍼블릭액세스 활성화 사업

<사례1> 교육 - 퍼블릭액세스 제작과정 <미디어로 말하라!>

·기간 : 연 2회, 2달 과정

·목표 : 시민사회단체, 일반시민 및 학생을 대상으로 퍼블릭액세스 프로그램제작과정을 진행한다. 이 과정에서 만들어낸 방송물을 마산MBC 텔레비전과 라디오 채널을 통해 송출한다.

교육 후에도 시민들이 액세스 프로그램 제작활동을 계속 할 수 있도록 참가자들에게 장비와 인력을 지속적으로 지원한다.

지역의 장기적이고 활발한 퍼블릭액세스 프로그램 제작을 위해 참여단체를 중심으로 지역 퍼블릭액세스 네트워크를 구축한다.

이러한 과정을 통해 소극적인 지역 퍼블릭액세스 활동에 시민들을 직접 끌어들이고 참여시킨다.

·대상 : 시청자미디어센터의 기초교육과정을 수료한 개인회원 및 단체회원
경남지역 시민사회단체 / 영상단체
관련학과 전공학생 / 대학 방송국
기초적인 제작능력을 갖춘 일반 시민

·내용 : 퍼블릭액세스 텔레비전 프로그램 제작과정 - 2개월
퍼블릭액세스 라디오 프로그램 제작과정 - 1개월

·사업시행 : 2004년 상반기 - 04년 5월~7월 / 하반기 04년 11월~12월
2005년 상반기 - 05년 3월~5월 / 하반기 05년 9월~10월
2006년 상반기 - 05년 5월~7월 / 하반기 06년 10월~11월

<사례2> 퍼블릭액세스 네트워크 구성

·진행상황

- 2004년 4월 29일 퍼블릭액세스 프로그램 기획단 구성
(기초교육 수료자, 시민사회단체 등 / 매주 월, 금요일 기획단 회의)
- 퍼블릭액세스 프로그램 제작과정 진행 (2004년 5월부터 연 2회)
- 시청자영상제작단 구성 (2005년 4월)
- 마산MBC TV 압! 활력천국 정기송출 (2004년 5월 7일 ~ 2005년 10월)
- 마산MBC 라디오광장 정기송출 (2005년 5월 7일 ~ 2005년 10월)
- 시청자영상제작단 발족 (2005년 4월)
- 시청자제작프로그램 <보물상자> 제작 및 송출 (2005년 5월 ~ 현재)
- 경남지역공동체라디오협의회 발족 (2005년 10월)
- 지역공동체방송 <열려라 라디오> 제작 및 송출 (2005년 10월 ~ 현재)

·마산MBC - TV <압 활력천국>

- 2004년 5월 ~ 2005년 10월까지 매주 금요일 7시 20분 ~ 8시 20분.
- 그 중 한 코너 [시청자영상발전소]에 시청자제작프로그램 송출 (약 10분)

·마산MBC <라디오광장>

- 2004년 5월 ~ 2005년 10월까지 6시 20분 ~ 8시 20분.
- 그 중 매주 목요일에 시청자제작프로그램 송출 (약 10분)

나. 퍼블릭액세스 프로그램 제작

<사례1> 시청자제작프로그램 <보물상자>

- 매주 1회, 50분 분량 제작 / 마산MBC 텔레비전 송출
- 제작 : 마산MBC 시청자미디어센터
- 특징 : 100% 시청자 제작 프로그램. 시청자미디어센터와 시청자영상제작단이 제작

PD, MC, 스태프 모두 시청자로 구성됨.

- 진행상황 : 2005. 3. 31 방송설명회(시민사회단체, 시청자영상제작단 50명 참석)
- 2005. 4. 14 1차 시청자 PD단 발족 (12인)
- 2005. 4. 16 보물상자 예고편 방송
- 2005. 4. 18 시청자PD 현장교육
- 2005. 4. 19 시청자MC 선정
- 2005. 4. 21 제작회의
- 2005. 4. 26 거창 시청자영상제작단 발족
- 2005. 4. 27 메인 촬영
- 2005. 5. 1 보물상자 제 1회 방송.

<사례2> 지역공동체방송 <열려라 라디오>

·진행상황

- 퍼블릭액세스 프로그램 제작과정 진행 (2004년 5월부터 연 2회)
- 마산MBC 라디오광장 정기송출 (2005년 5월 7일 ~ 2005년 10월)
- 경남지역공동체라디오협의회 발족 (2005년 10월)
- 지역공동체방송 <열려라 라디오> 제작 및 송출 (2005년 10월 ~ 현재)

·송출 : 마산MBC 라디오, 토요일 오전 11:10~40 (30분)
일요일 오전 11:10~12:00 (50분)

·제작상황

- 경남민언론 - 언론모니터 프로그램 제작 (매주 3편)
- 희망의 전화 - 매주 1편 제작
- 경남외국인노동자상담소 - 소리로 떠나는 세계여행 시리즈 제작
- 경남여성장애인연대 - 장애인차별철폐를 위한 방송물 정기 제작
- 성서공동체FM 교환방송 - 내친구 후세인, 당당한 수다방 격주방송
- 전주시민미디어센터 영시미 정기제작 (2006년 10월부터)

-경남민예총, 가톨릭여성회관, 마창환경연합, 마산YMCA, 창원YMCA, 로템의 집,
아름다운가게, 김해여성복지회관 등 역량에 따라 자율제작

· 내용

| 지역공동체방송 <열려라 라디오!> (2004년 10월 ~ 매주 토, 일 / 총 80분) | |
|--|--|
| 기획제작 | 경남지역공동체라디오협의회 / 마산MBC 시청자미디어센터 |
| 편성시간 | 주 2회, 토요일 오전 11시 10분~11시 40분 (분량:30분) 일요일 오전 11시 10분~12시 00분 (분량:50분) |
| 세부내용 | 1. 시청자가 기획·제작하는 퍼블릭액세스 프로그램을 편성한다. 2. 내용은 정해진 코너나 틀에 구애받지 않고 유연하게 구성한다. 3. 경남지역공동체라디오협의회가 프로그램 운영에 대한 권리와 책임을 갖는다. |
| 특이사항 | 1. <경남지역공동체라디오협의회>는 ·경남민언론 ·마창민예총 ·경남외국인노동자상담소 ·아름다운 가게 ·경남여성장애인연대 ·마창환경운동연합 ·희망의 전화 ·창원YMCA ·가톨릭여성회관 ·로템의 집 ·마산구산초등학교 구서분교 ·마산MBC 시청자미디어센터 로 1차 구성되었으며 단체 및 개인이 원할 경우 언제든지 조건없이 가입할 수 있다. 2. 방송에 대한 심의와 편성은 경남지역공동체라디오협의회와 시청자PD가 결정한다. 3. 토요일 30분, 일요일 50분, 총 80분의 시간 안에서 시청자PD의 결정에 따라 단체 및 개인이 제작하는 여러 프로그램들을 편성한다. 4. 마산MBC 시청자미디어센터는 이동형 방송시스템을 구축한다. 단체 및 개인의 신청에 따라 MD와 마이크 등을 시민단체 사무실과 마을회관 등에 설치함으로써 방송제작을 위해 방송국까지 와야 하는 불편을 없애고 현장에서 직접 라디오방송을 제작할 수 있도록 한다. 또 라디오 제작교육을 통해 일반시민들도 제작에 참여할 수 있도록 적극적으로 유도한다. 5. 방송제작을 위해 따로 시간을 할애하고 노력을 기울일 필요가 없도록 단체별 특성을 최대한 활용한다. 경남민언론 - 언론바로보기 프로그램 마창민예총 - 지역문화소식 / 작은 음악회 마창환경운동연합 - 주부환경지킴이 경남여성장애인연대 - 장애인 인권운동 활동내용 외국인노동자상담소 - 이주노동자 방송 ... 등을 편성하여 단체의 활동상황이 그대로 방송프로그램화 되도록 지원한다. 6. 소출력 공동체라디오 방송국인 대구 성서FM, 마포FM등의 제작물을 교환 방송함으로써 다양한 컨텐츠들을 알리고 활성화 한다. |

다. 퍼블릭액세스 프로그램 제작 및 송출 리스트

<사례1> : 압! 활력천국 - 시청자영상발전소

| TV - 압! 활력천국 <시청자영상발전소> (2004년 5월 ~ 2005년 10월 / 매주 금요일) | | | |
|---|-------|---------------------------|------------------------------------|
| | 방영일 | 제목 | 기획/제작 |
| 2004 5월 | 5/7 | 시민기자, 마산역 광장을 찾아가다 | 시민영상제작과정 2기 드림실버 팀 /정순석 박숙자 김태중 |
| | 5/14 | 경남여성장애인연대의 안티미스코리아 출전기 | 경남여성장애인연대, 경남대 김태형 |
| | 5/21 | 동물의 왕국 - 우리도 주인이고 싶다 | 대학생 영상모임 <동> |
| | 5/28 | 도롱뇽 살리기 대작전 | 창원YMCA |
| 6월 | 6/4 | 친구백오십년 칠월 | 박재현 |
| | 6/11 | 어시장 | 정현상(시민영상제작과정 2기) |
| | 6/18 | 강변연가 | 최태윤(시민영상제작과정 1기) |
| | 6/25 | 토요일 오후 7시 | 김정목(시민영상제작과정 1기) |
| 7월 | 7/2 | 생명의 숲 가꾸기 | 김민욱(시민영상제작과정 2기) |
| | 7/9 | 삼정자동 원주민 이주대책 요구 | 삼정자동 이주대책위원장 이한혁 |
| | 7/16 | 구천원의 미학 | 최태윤(시민영상제작과정 1기) |
| 8월 | 8/6 | 도서관으로 피서가요 | 오대환(시민영상제작과정 1기) |
| | 8/13 | 경남의 아름다운 소리를 찾아서 | 이민아(시민영상제작과정 4기) |
| | 8/27 | 2004 경남 통일 대축전 ONE-COREA! | 권태영(창원대 언론정보학부) |
| 9월 | 9/3 | 통일호와 시장사람들 | 노혜영(시민영상제작과정 1기) |
| | 9/10 | 길거리 오프라인 게임대회 | 창원YWCA |
| | 9/17 | 위령제 | 정현상(시민영상제작과정 2기) |
| | 9/24 | 출동! 하천탐사대 | 마산YMCA |
| 10월 | 10/1 | 시골 검도관 | 조유빈(시민영상제작과정 4기) |
| | 10/8 | 비 오는 날 | 창원중앙여고 씨네토피아 |
| | 10/15 | 꽃들에게 희망을 | 꽃들에게 희망을 |
| | 10/22 | 지우랑 엄마랑 | 김순이(김해시 장유면/지우엄마) |
| | 10/29 | 금빛 메뚜기를 잡아라 | 오대환(시민영상제작과정 1기) |
| 11월 | 11/5 | 줄넘기의 제왕 | 동진중학교 |
| | 11/12 | 출동! 하천탐사대 | 엄태영(시민영상제작과정 3기) |
| | 11/19 | 바다위의 땅 매립지 | 이승형(마산중앙고 교사) |
| | 11/26 | 계동 어린이 영화제 | 김해 계동초등학교 |
| 12월 | 12/3 | 산골로 간 현우네 | 거창 녹색대학, 푸른 산내들 |
| | 12/17 | 청소년 탈폭력 영화제 | 창원 청소년 영상학교 |
| | 12/24 | 늘 - 주남저수지 | 박중언(시민영상제작과정 4기) |
| | 12/31 | 시청자영상발전소 2004년 돌아보기 | 마산MBC 시청자미디어센터 |
| 2005 | 1/7 | 마산여중 미소 콘테스트 | 마산여자중학교 |

| | | | |
|-----|------|------------------------|-------------------------|
| 1월 | 1/14 | 우리들의 노래 | 김해 계동초등학교 |
| | 1/21 | 쓰나미 피해복구 모금운동 | 영상활동가 구자환 |
| | 1/28 | 지금은 방송중 | 영상활동가 설은숙 |
| 2월 | 2/4 | 남지철교를 찾아서 | 시민영상제작과정 5기 이승형 |
| | 2/11 | 산장의 여인 | 시민영상제작과정 4기 박중언 |
| | 2/18 | 영화 “그때 그사람들”을 보다 | 영상활동가 구자환 |
| | 2/25 | 히말라야 생환기 - 출라체의 기억 | 시청자영상제작단 엄태영, 최태운 |
| 3월 | 3/4 | 문화 게릴라들 그르노블을 습격하다 | 퓨전밴드 <온달> 최정규 |
| | 3/11 | 3.8세계 여성의 날 어제와 오늘 | 시청자영상제작단 설은숙 |
| 4월 | 4/1 | 통영국제음악제 7일 간의 기록 | 시청자영상제작단 최태운 |
| | 4/8 | 꿈 그리고 희망 | 시청자영상제작단 설은숙 |
| | 4/15 | 어린 파이터의 꿈 | 시민영상제작과정 7기 송미미 |
| | 4/22 | 자연을 닮은 아이들 | 창원YMCA 김명일 |
| 5월 | 5/6 | 부메랑 | 거창 신원중학교 |
| | 5/13 | 눈물 없는 세상, 차별 없는 세상을 향해 | 경남여성장애인연대 / 안소영 |
| 6월 | 6/24 | 내서읍이 후끈후끈 - 청소년 춤 축제 | 박동진 (퓨전밴드 온달) |
| 7월 | 7/1 | 건널목 풍경 | 시민영상제작과정 8기 송영미 |
| | 7/8 | 초보농군의 주말농장 체험기 | 시민영상제작과정 8기 구자용 |
| | 7/22 | 첫아이 학교보내기 | 이미경 (마산시 내서읍) |
| 8월 | 8/12 | 스리랑카의 이방인들 1 | 박병화 (시청자영상제작단) |
| | 8/19 | 스리랑카의 이방인들 2 | 설은숙 (시청자영상제작단) |
| | 8/26 | 서른일곱, 넋두리 | 진강숙(주부) |
| 9월 | 9/16 | 예술이네 가족의 아름다운 휴가 | 차재국 (시청자영상제작단) |
| | 9/23 | 아크릴 수세미 | 김전효민 (시민영상제작과정 10기 수료자) |
| 10월 | 10/7 | 고구려의 숨결을 찾아서 | 민미경 옥성림(경남대 관광학부 2학년) |

<사례2> 마산MBC 라디오광장 - 열린광장

| 마산MBC 라디오광장 (2004년 5월 ~ 2005년 10월, 매주 목요일) | | | |
|--|------|-------------------|------------------------|
| | 방송일 | 제목 | 기획/제작 |
| 2004년 5월 | 5/7 | 애들아! 노을자! | 경남대 정치언론학부 방송동아리 (KUH) |
| | 5/14 | 아파트 분양 원가공개 캠페인 | 창원YMCA |
| | 5/21 | 지역의 노래패를 찾아서 | 인제대 김문정 |
| | 5/28 | 말과 글에도 눈높이가 필요합니다 | 카톨릭여성회관 |
| 6월 | 6/4 | 지금 여양리에서는 | 박민국 |
| | 6/11 | 어느 아줌마 모니터의 하루 | 마산YMCA |
| | 6/18 | 신돌 매립지 공원만들기 | 마창환경연합 |

| | | | |
|-------------|-------|------------------------|---------------------------|
| | 6/25 | 폐광의 문제점 | 인제대 노혜영 |
| 7월 | 7/2 | 외국인여성노동자 | 마산YWCA |
| | 7/9 | 한울학교 동창생을 찾습니다 | 가톨릭여성회관 |
| | 7/16 | 경남 프로축구단을 기다리다 | 마산YWCA |
| | 7/23 | 에너지 절약 모바일 폰 공모전 | 창원YWCA |
| | 7/30 | 아름다운 소리를 찾아서 | 박중언 |
| 8월 | 8/6 | 독립영화 제작현장을 찾아서 | 김정목 |
| | 8/13 | 프리무브먼트에 대하여 | 마산YMCA |
| | 8/20 | 마당극을 찾아서 | 이미라(시민영상제작과정 4기) |
| | 8/27 | 마산시 도시계획조례 개정을 위한 서명운동 | 마창 환경운동연합 |
| 9월 | 9/3 | 내서IC 요금징수 반대를 위한 서명운동 | 푸른 내서주민회 |
| | 9/10 | 한울학교 동창회 탄생! | 가톨릭여성회관 |
| | 9/17 | 금연식과 흡연식 | 경남대 정치언론학부 |
| | 9/24 | 허황옥 실버문화축제 | 김해여성복지회관 |
| 10월 | 10/1 | 가을의 소리 | 김민옥(시민영상제작과정 2기) |
| | 10/8 | 아줌마, 캠코더를 들다 | 마산YMCA |
| | 10/15 | 차별에 대하여 | 가톨릭여성회관 |
| | 10/22 | 노동자 영상교육 | 경남독립영화 미디어연대 |
| | 10/29 | 꽃들에게 희망을 | 꽃들에게 희망을 |
| 11월 | 11/5 | 방과후 학교를 아세요? | 마창여성노동자회 |
| | 11/12 | 시청자미디어센터 개소 1주년 특집 | 마산YWCA |
| | 11/19 | 결혼문화 바뀌보자 | 엄태영(시민영상제작과정 3기) |
| | 11/26 | 5%를 위하여 | 가톨릭여성회관 |
| 12월 | 12/2 | 마산의 하천을 점검하다 | 마산YMCA 시민사업부 |
| | 12/9 | 청소년 탈폭력영화제 | 창원 청소년 영상학교 |
| | 12/16 | 어린이들의 겨울이야기 | 창원YMCA 어린이 합창단 |
| | 12/23 | 아름다운 가게 | 노혜경(시민영상제작과정 5기) |
| 2005년 1월 | 1/6 | 음악다큐멘터리 <산장의 여인> | 엄태영(시민영상제작과정 3기) |
| | 1/13 | 배움의 기쁨, 새로운 인생 | 가톨릭여성회관 |
| | 1/20 | 남지철교를 찾아서 | 시민영상제작과정 5기 이승형 |
| | 1/27 | 아름나라 노래세상 | 아름나라 |
| 2월 | 2/3 | 로템의 집을 소개합니다 | 로템의 집 |
| | 2/17 | 그때 그 사람들 | 박재현 |
| | 2/24 | 들꽃들의 졸업식 | 시민영상제작과정 3기 엄태영 |
| 3월 | 3/3 | 경남의 연극 이야기 | 시민영상제작과정 7기, 연극배우 김종갑 |
| | 3/10 | 가족 살리기 | 가톨릭여성회관 |
| | 3/24 | 최옥란열사 사망 3주기 - 일급천사 | 영상활동가 설은숙 |
| | 3/31 | 김종영 선생을 찾아서 | 안선영 (마산시 산호동) |
| 4월 | 4/7 | 가족 살리기 | 가톨릭여성회관 |
| | 4/14 | 장애인 차별철폐의 날 | 제현미 (시민영상제작과정 4기) |
| | 4/30 | 장애인 체육활동 - 창원야철마라톤 참가기 | 창원시장애인복지관 유희틀 교사와 자폐증 학생들 |
| 5월 | 5/7 | 대학가 축제속의 대학문화와 동아리 문화 | 창원대학교 힙합동아리 아웃사이더스 |
| | 5/14 | 우리몸은 소중한요-아동성폭행예방 인형극 | 거제 글로리아 인형극회 |

| | | | |
|-----|-------|--------------------------|------------------------|
| | 5/21 | 백혈병 소아암 어린이들의 화상인터넷 수업 | 경남백혈병소아암협회 더불어 하나회 하유정 |
| | 5/28 | 주민들이 마련한 할아버지 할머니 축제마당 | 마산중리사회복지관 |
| 6월 | 6/5 | 들꽃은누리 가요제 | 이호섭 |
| | 6/11 | 5.18 광주민주화운동 연극 “오월의 신부” | 김은정 |
| | 6/18 | 학교폭력방지를 위한 학생 토론회 | 창원문성고 천제영 학생 |
| | 6/25 | 우리 가락의 소중한 | 조경숙 |
| 7월 | 7/2 | 좋은 아버지가 되는 방법 | 늘푸른 전당 <아버지 대학> |
| | 7/9 | 가정폭력, 어떻게 할 것인가. | 따뜻한 쉽자리 |
| | 7/16 | 친구의 날 행사, 소중한 친구란 무엇일까 | 정현진, 김민성 학생 |
| | 7/23 | 장애인 도우미뱅크를 말한다. | 장애인 도우미 뱅크 |
| | 7/30 | 작은 발표회 | 마산YMCA |
| 8월 | 8/6 | 오~ 필승! 경남! - 경남프로축구단 창단 | FC경남 서포터즈 |
| | 8/13 | 숲 해설가 양성교육 프로그램 | 경남생명의 숲 |
| | 8/20 | 15일은 독립의 날-세계인간독립 기초선언문 | 한돌청소년 공동체 |
| | 8/27 | 우리고장 하천탐사 | 마산YMCA 하천탐사팀 |
| 9월 | 9/3 | 호주제가 폐지 된다는데... | 가톨릭여성회관 |
| | 9/10 | 청소년 의회를 말한다 | 대한민국 청소년 의회 |
| | 9/17 | 머느리들의 평등명절 만들기 | 경남여성회 |
| | 9/24 | 학교 이야기 | 밀양동명고 방송부 |
| 10월 | 10/1 | 지방의제 21 전국대회 | 녹색경남 21 |
| | 10/8 | 경남지역 장애아동 가을운동회 | 장애인도우미뱅크 정혜림 |
| | 10/15 | 동요로 부르는 불조심! | 경남소방본부 최영호 |
| | 10/22 | 우리 쌀을 지키자! - 농민들의 투쟁 | 전농 |

<사례3> 시청자제작프로그램 “보물상자”

| TV - 보물상자 (2005년 5월~ 매주 일요일 오후 2:10 ~ 3:00) | | | |
|---|-------------------------|------------------|------|
| 회 | 제 목 | 제작 | 송출일 |
| 1회 | 부메랑 | 거창신원중학교 영상동아리 | 5/1 |
| | 섬에서 찾은 그리움 | 송미미 (5월의시청자 PD) | |
| | 노래로 보는 세상 | 안선영 (마산시 산호동) | |
| 2회 | 눈물없는 세상, 차별없는 세상을 향해 | 안소영 (경남여성장애인연대) | 5/8 |
| | 한 | 이이남 (광주시) | |
| | 외딴섬 | 오대환 (인제대 언론정치학부) | |
| 3회 | 무자격의 비애 | 마산 한일전산여고 | 5/15 |
| | 쌀은 주권이다 | 구자환 (경남민중의 소리) | |

| | | | |
|--|-------------------------------------|---|------|
| | 1391 | 이주경 (경남아동학대예방센터 부소장) | |
| 4회 | 오월의 노래(노래로 여는 세상) | 안선영 (마산시 산호동) | 5/22 |
| | 망월동 行 25-2 | 박성배(광주시) | |
| | 빈곤 사각지대, 방치되는 빈곤을 아는가 | 이옥선(여성다큐 고품) | |
| 5회 | 오월의 소풍 | 창원 YMCA | 5/29 |
| | 여자 미점 | 송미미 (5월의 시청자 PD) | |
| 시청자 PD : 송미미(경남 합안군/시청자영상제작단), 시청자 MC : 서효정(경남사회복지회관 사회복지사) | | | |
| 6회 | 사천휴게소(인터뷰로보는세상) | 기획 :제현미 (경남대 정치언론학부) 제작 :업태영 (김해시 진영읍) | 6/5 |
| | 새만금, 신화로 부터의 해방 | 이정현 (전주환경운동연합 기획팀장) | |
| | MITF 마산국제연극제 | 김종갑(6월의 시청자 PD) | |
| 7회 | 머리길이와 성적은 반비례? | 정주희 (마산무학여고) | 6/12 |
| | 강철노동자 | 이호성 (금속노조 통일 중공업지회) | |
| 8회 | 경남통일한마당 취재기 | 박중언 (김해시 장유면) | 6/26 |
| | 울리지 않는 메아리 | 박재현 (마산시 양덕동) | |
| 시청자 PD : 김종갑(시청자영상제작단/연극배우), 시청자 MC : 문숙현(경남여성장애인연대) | | | |
| 9회 | 만일 통일이 온다면.. | 박중언 (7월의 시청자 PD) | 7/3 |
| | 바람 | 민재희 (제1회 시민영상제전 대상) | |
| | 들꽃 온누리에 | 황남순 (창원시 상남동) | |
| 10회 | 동진 아지매 | 강윤정 (합안군 철원면) | 7/10 |
| | 부모님과 함께하는 즐거운 밥운동회 | 경남민주언론운동 시민연합 | |
| 11회 | 첫 아이 학교보내기 | 이미경 (마산시 내서읍) | 7/17 |
| | 지역예술의 뿌리찾기 우성 김종영 | 박중언 (7월의 시청자 PD) | |
| | senior | 구수희 (창원시 사파동) | |
| 12회 | 조금 특별한 여행1부 (금강산에서 평화를 노래하다 #1) | 노명자 (창원시 사파동) | 7/24 |
| | 서른 일곱, 님두리 | 진강숙 (마산시 산호동) | |
| | 뽀빠이도 나는 질긴 질경이 (비정규직철폐 연대의 밤) | 제현미 (마산시 교방동) | |
| 13회 | 조금 특별한 여행 2부 (금강산에서 평화를 노래하다 #1) | 노명자 (창원시 사파동) | 7/31 |
| | 7월의 작은공연(김산의 노래공연) | 마창민예총 | |
| 시청자 PD : 박중언(시청자영상제작단), 시청자 MC : 송순호(푸른내서주민회 사무국장) | | | |
| 14회 | 하늘땅 학교의 1교시 | 심인섭(제4회 시민영상제대상수상작) | 8/7 |
| | 우리들의 급식이야기 | 마산제일여고 영상제작 동아리 Point | |
| 시청자 PD : 김마리(한일전산여고), 시청자 MC : 최송희(마산제일여고) | | | |
| 15회 | 이주 노동자들의 여름휴가 | 경남외국인 노동자상담소 | 8/14 |
| | 청소년 특별회의를 아십니까? | 강나영 (YMCA 영상동아리 Y-eyes) | |
| | 여름밤의 음악회 | 마창 민예총 | |
| 시청자 PD : 강나영(마산성지여고), 시청자 MC : 정주희(마산 무학여고) | | | |
| 16회 | 8.15민속대축전 취재기 | 구자환 (민중의 소리) | 8/21 |
| | 따뜻한 마음씨는 세상을 움직인다. | 최송희, 방진아 (제일연합 봉사단) | |
| | 물을 사랑하는 법 | 마산YMCA 영상동아리 Y-eyes | |
| 시청자 PD : 방진아(마산제일여고), 시청자 MC : 박양리(한일전산여고) | | | |
| 17회 | 너였다면 | 마산 무학여자고등학교 인터넷 방송반(INB) | 8/28 |
| | 댄스페스티벌 | 서경진(마산무학여고) | |
| 시청자 PD : 서경진(마산무학여고), 시청자 MC : 김수민(마산제일여고) | | | |
| 18회 | 스리랑카의 이방인들 | 기획:대한적십자사 / 촬영편집:박병화 설은숙 | 9/4 |
| | 2005창원마당예술축제 | 차재국 (9월의 시청자 PD) | |
| 19회 | 출발! 세상속으로 | 이현정 (9월의 시청자 MC) | 9/11 |
| | 예술이네 가족의 아름다운 휴가 | 차재국 (9월의 시청자 PD) | |

| | | | |
|--|--|--|----------------|
| | 반지동 마을축제 | 박재현 | |
| 20회 | 외출 | 민혜영 | 9/25 |
| | 소리없는 고통 | 박광배, 서우석 (대우자동차노조 창원지부) | |
| | 가까운 이웃이 되기 위해 | 박은혜 (경남한일친선협회) | |
| 시청자 PD : 차재국(시청자영상제작단), 시청자 MC : 이현정(밀양동명고등학교 교사) | | | |
| 21회 | 고구려의 숨결을 찾아서 | 민미경, 옥성림 (경남대학교 관광학부 2학년) | 10/2 |
| 22회 | 제1회 경남교육영상축제 현장속으로 | 차재국(10월의 시청자PD) | 10/16 |
| | 초보선생님 눈으로 본 아이들 | 박영상(고성중앙고등학교 교사) | |
| | 서영이의 시골학교 적응기 | 함양초등학교 이자룡, 김유성 | |
| 23회 | 연해주의 광복군을 찾아서 | 김진수 (거창군 월성청소소년수련원 기획팀장) | 10/23 |
| | 전교조 온나라 걷기대회 | 구자환 (창원시 팔용동) | |
| 24회 | 붕어빵엔 붕어가 없다 | 박상식 (시민영상제작과정 10기) | 10/30 |
| | 회색마을 | 김동백 (부산) | |
| 시청자 PD : 차재국(시청자영상제작단), 시청자 MC : 이현정(밀양동명고등학교 교사) | | | |
| 25회 | 가야세계문화축전2005, 김혜 | 차재국 | 11/6 |
| | 그것은목탁구명숙의작은어둠이었습니다. | 최하나 | |
| | "I LOVE KOREA ! " 한국문화체험기 | 경남대학교 국제교류센터 | |
| | "바람 한 자락 약수 한 모금..." | 신병철 | |
| 26회 | "우리는 일하고 싶습니다." | 하이닉스 매그나칩 사내하청지회 | 11/13 |
| | "죽어도 쌀만은 지킨다." | 구자환(민중의 소리) | |
| | "파키스탄 지진피해돕기 " | 경남외국인노동자 상담소 | |
| 27회 | 실크로드를 가다 | 나를 찾는 불교모임 | 11/20 |
| | 김달진 문학제 | 김달진문학관 | |
| | 대구 화교정착, 그 100년의 역사 | 권현준 | |
| 28회 | 빈곤의 벽 앞에 서 있는 | 이옥선(여성다큐 고향) | 11/27 |
| | 여성가장들에 대한 보고서 | | |
| | 한마음 어울림 마당 (보육시설 아이들의 축제) | 이주경(희망의 전화) | |
| 29회 | 행복한 주파수를 만드는 사람들 | 김덕훈(마포공동체FM) | 12/4 |
| | 새로운 도전 | 강주호(목포MBC 시청자미디어센터 교환방송) | |
| | 나를 위해 남을 위해 | 어일원 | |
| | 지역 연극인故김태성 추모영상 <삶마저도 연극이 되어버린 남자> | 기획 : 故김태성 추모위원회 / 제작 : 최하나 | |
| 시청자 PD : 김종갑(시청자영상제작단), 시청자 MC : 심인섭(경남민언련) | | | |
| 30회 | 친구들 | 강정훈 / 대구 퍼블릭엑세스 교육 <TV를 바꾸자, 대구를 바꾸자> 수료작품 | 12/11 |
| | 비운 후 개입 | 정박상문 / 대구 퍼블릭엑세스 교육 <TV를 바꾸자, 대구를 바꾸자> 수료작품 | |
| | 배구마당 | 박중언 (시청자영상제작단) | |
| | 똥, 자연으로 돌아가다 | 박미광 / 부안영화제 출품작 | |
| 시청자 PD : 제상민(거계YWCA), 시청자 MC : 조영숙(거계YWCA) | | | |
| 31회 | 지옥에서 천국까지 | 청소년선도보호시설 범숙학교 영상교육 수료작 | 12/18 |
| | 너는 내 운명2 | 청소년선도보호시설 범숙학교 영상교육 수료작 | |
| | 겨울속 음악 풍경 | 직장인 밴드 <노란 선인장> | |
| | 어떻게 할 것인가 동지들! | 비정규직완전철폐를 위한 영상프로젝트 | |
| 32회 | 불사조,故이선관 시인 | 차재국 (시청자영상제작단) | 12/25 |
| | 로템의 집 - 댄스테라피 | 박은혜 (츄패 뉘) | |
| 시청자 PD : 김종갑(시청자영상제작단), 시청자 MC : 심인섭(경남민언련) | | | |
| 33회 | 꿈이 있는 한 희망은 있다 - 경남외국인 노동자상담소 2005년 총결산 | 기획 : 경남외국인노동자상담소 / 제작 : 구자환 | 2006년 1월 8일 |
| | 2006 새해맞이 지리산 구조캠프 | 양배근(시청자영상제작단) | |
| | 장지연, 항일과 친일 | 박상식(시청자영상제작단) | |
| | 2005 신나는 페스티벌 <행복은 눈앞에서 뛰노는 우리들 처럼> | 장애청소년문화단체 <신나는 문화교실> | |
| 34회 | 일곱 대의 트랙터 | 제작 : 박중언 | 1/15 |
| | 범수기들의 뮤지컬 도전기 | 박영락 (마산시 진전면) | |
| | 우리는 과적을 원하지 않는다 | 비정규직완전철폐를 위한 영상프로젝트 | |
| 35회 | 지역공동체방송 "열려라 라디오!" | 경남지역공동체라디오방송협의회 | 1/22 |

| | | | |
|---|---|---|-------|
| | 농업은 생명산업이다 관심살해사건 | 구자환(민중의 소리) 부경대학교 무비홀릭 | |
| 시청자 PD : 김은희(경남의국인노동자상담소), 시청자 MC : 마두산카(스리랑카 이주노동자) | | | |
| 36회 | 북치고 장구치고 | 박은혜 (츄패 뉘) | 2/5 |
| | 우리들의 눈 | 청소년 영상동아리 <즐깁> | |
| | 너없이 못살아 | 마산무학여고 인터넷방송반 | |
| | 여성인력시장의 대부 | 전주MBC 시청자미디어센터 교환방송 | |
| | 포장마차는 달린다 | 목포MBC 시청자미디어센터 교환방송 | |
| 37회 | 가족 愛 - 30인용 식탁 | 로템의 집 영상동아리 <단디> (2005 YOUTH VOICE 우수작품) | 2/12 |
| | 아름다운 실천, 자원봉사 | 김해시 자원봉사센터 | |
| | 스쿨존 | 목포MBC 시청자미디어센터 교환방송 | |
| 38회 | 2월 15일은 스승의 날? 잃어버린 10시간의 기억, 곡선 | 마산YMCA 박성태 부산문학예술청년공동체 평상필름 | 2/19 |
| 39회 | 잃어버린 10시간의 기억 곡선 2부 보물 상자 포커스 “저상버스” | 부산문학예술청년공동체 ‘평상’ 시청자영상제작단 | 2월26일 |
| 시청자 PD : 박명수 / 시청자 MC : 윤영애 (김해여성복지회관) | | | |
| 40회 | 우리 동네 놀이터 주민자치센터 | 오정훈 (마산시 양덕동) | 3월5일 |
| | 사진으로 만나는 세상 “혼인신고서” | 최창렬(창원시 사파동) | |
| | 졸속 입법된 비정규법안의 진실은? | 이옥선(여성다큐 고향) | |
| 41회 | : 3.8 세계 여성의날 “희망의 리본달기” | 차정연 (경남대) | 3월12일 |
| | 3.8 세계 여성의날 98주년 기념 여성노동자대회 “차별과 빈곤을 넘어 | 이옥선 (여성다큐 고향) | |
| | 보물상자 포커스 “성폭력 그 대책은” 자연 속에서 함께하는 아름다운 교육 | 시청자영상제작단 (박영락) 김은희 (창원시 대원동) | |
| 42회 | 최연희 국회의원 성추행 파문 “우리들의 성 의식은” | 김희진 (창원시 사림동) | 3월19일 |
| | 끊이지 않는 배움의 열정 | 손정은 (창원시 봉곡동) | |
| | 주택 화재예방 (12기 수료작) | 미. 아. 세. | |
| 43회 | 2006 새만금의 봄 | 새만금방송국 뿔소리 | 3월26일 |
| | 60km의 도전 걸어서 통영까지 | 손석영외 (경대 문화컨텐츠학부) | |
| | 철탑 농성투쟁기 “벼랑끝에선 비정규노동자의 절규” | 이옥선 (여성다큐 고향) | |
| | 학교운영위원회와 학교를 바꾸어가요 | 전국 교직원 노동조합 경남지부 | |
| | 새순이 움트는 보리밭 사잇길 체험 | 창원 YMCA | |
| 시청자 PD : 정성윤 / 시청자 MC : 안아영 | | | |
| 44회 | 보물 포커스 어린이 보호구역 “스쿨존” | 시청자영상제작단 | 4월2일 |
| | 색다른 놀토 체험 사랑의 도시락 | 김영선(창원시 중앙동) | |
| | 철탑 농성투쟁기 2 “현장으로 돌아가야 합니다” | 이옥선 (여성다큐 고향) | |
| | 내 꿈은 보디가드 천사들의 합창 | 박기욱 (경남대 2학년) 김영중(마산시 산호동) | |
| 45회 | 보물포커스 “숲체험 현장 속으로...” | 시청자영상제작단 | 4월9일 |
| | 편견과 벽을 허문다! 희망의 일터 | 김은희(창원시 대원동) | |
| | 미래와의 만남! 로봇 | 김주범(창원시 명서동) | |
| | 한미FTA저지를 위한 전국순회 문화제 네 꿈을 펼쳐라! | 창원진보연합 강시은 (호계중 3학년) | |
| 46회 | 사진으로 보는 세상 - “버려진 양심” | 시청자영상제작단 | 4월16일 |
| | 보물포커스 “재활용품은 정성입니다” | 시청자 PD 박영곤 | |
| | “올바른 선거문화 함께 만들어가요” | 진해시 선거관리위원회 | |
| | “김주열! 그는 역사의 눈이다” | 이재문(용마고 2학년) | |
| | “극단 미소를 찾다” “금붕어” | 박영락(창원시 사림동) 오승리(부산영상고) | |
| 47회 | 고 이선관 시인 보물상자 포커스 - “장애인 차별철폐” | 시청자영상제작단 박영곤(시청자 PD) | 4월23일 |
| | “우리사랑 여기에” “아름다운 선물” | 김승훈(창원 사림동) 박지현, 장혜정 (시민영상제작과정 8기) | |
| | 보물상자 포커스 - “늪지대 생명의 근원입니다” 우리는 마을탐사단 | 박영곤(시청자 PD) 마산 여성회 | |

| | | | |
|--|---------------------------|-----------------|-------|
| | 아이들과 함께하는 행복... 이야기 보따리 | 손정은 (창원시 봉곡동) | |
| | 보물상자 뉴스 “ 차선을 점령한 차량들” | 손효문 (창신대 1학년) | |
| 시청자 PD : 박영곤 / 시청자 MC :김영선 (경남생명의 숲) | | | |
| 49회 | 보물포커스 “창원 여성의집을 찾아서...” | 문인주(시청자PD) | 5월14일 |
| | 바다와 함께한 값진 체험-어촌에서의 하루 | 김은희 (창원시 대원동) | |
| | 꼬마들의 외침! (북한인권특별법 반대) | 이우영 (창원 청년회) | |
| | 강릉로봇의 꿈! 우리의 미래입니다 | 김소연(경남대) | |
| 50회 | 데라우치 문고 반환, 조선의 얼을 찾아... | 이영미(경남대 4학년) | 5월20일 |
| | 마산문화예술축제 - 우리는 프로다! | 박영곤(창원시 반림동) | |
| | 춤으로 전하는 사랑 - 우리는 칠보 무용단 | 마산종합사회복지관 (김은희) | |
| | 평택의 빼앗긴 들... 황새울 이야기 | 인터넷 방송국 청춘 | |
| 51회 | 거짓말 탐지기 | 부산동아공고 | 5월27일 |
| | 외계소녀, 불시착하다 | 이민지 외 (보성고) | |
| | 포커스 - 우리가 만드는 아름다운 선거! | 최은혜(진해동진여중 3) | |
| 시청자 PD : 문인주 / 시청자 MC :이승석 (창원여성의 집 범속학교) | | | |
| 52회 | 보물포커스 - 당당한 홀로서기! | 경남장애인 자립생활센터 | 6월3일 |
| | 자연과 예술의 만남 마산국제연극제! | 시청자영상제작단 | |
| | 내가 찾는 아이 | 긴신영 외(진주여고) | |
| | 새미가 무엇일까요? | 이병구, 황정빈(장유고) | |
| 53회 | 시청자가 본 풍경 - 봉암 갯벌 | 김정목 (창원시 봉곡동) | 6월10일 |
| | 할머니 할아버지들 어디가신다구요? | 가톨릭 여성회관 | |
| | Love Love 아시아 | 경남 민예총 | |
| | 한국, 너는 내운명 | 울산 여성의 전화 | |
| 54회 | 가족이란 이름의 “ 풍물단 ” | 박영락 (창원시 사림동) | 6월17일 |
| | 한치알 안보이는 안마사들의 생존권! | 경남여성장애인연대 | |
| | 13년 만의 외출 두억시니 “ 다시 또 다시” | 김희진(창원시 사림동) | |
| | 우리는 한울타리 가족 봉사단 | 김해시 자원봉사센터 | |
| 55회 | 마산만 살리기 “ 새물 맞이 굿 ” | 경남민예총 | 6월24일 |
| | 6. 15 민족통일대축전 우리민족끼리 통일 | 제작 : 설은숙 | |
| | 희원이도 공부하고 싶어요 | 울산인권운동연대 | |
| | 건강을 지킵시다 | 국민건강보험공단 마산지사 | |
| 시청자 PD : 이주희 시청자 MC : 조수정 | | | |
| 56회 | 들소리 뉴스 1 | 황새울방송국 ‘들소리’ | 7/1 |
| | 행복을 그리는 구필화가 박성미 | 경남여성장애인연대 | |
| | 마산을 즐겨라! 마산역사문화투어 참관기 | 박민국(시청자영상제작단) | |
| | 마산코믹페스티벌 | 주남영 외 | |
| 57회 | 평등가족 페스티벌 | 최하나 | 7/8 |
| | 들소리 뉴스2 | 황새울방송국 ‘들소리’ | |
| | 학교 앞 작은 텃밭 가꾸기 | 마산 호계중학교 | |
| | 그들에게 라디오공동체를 묻다 | 성서공동체FM | |
| 58회 | 달빛아래 여성들 밤길을 되찾다 | 박중언 (시청자영상제작단) | 7/15 |
| | NO! FTA 뉴스 1 | 미디어문화행동 | |
| | 3100원의 진실 | 손효문 | |
| 59회 | 노동뉴스 | 민중의 소리 | 7/22 |
| | 장마 이렇게 대비하자 | 박중언 | |
| | NO FTA 뉴스 2 | 미디어문화행동 | |
| | 독립영화 귀천 촬영현장 | 박영락 | |
| 60회 | 친구야 우리 성을 아름답게 가꾸자 | 경남시청자영상제작단 | 7/29 |
| | 들소리 뉴스 3 | 황새울방송국 ‘들소리’ | |
| | 들소리 뉴스 4 | 황새울방송국 ‘들소리’ | |
| | 토마토 소녀 이야기 | 함안초등학교 5학년 학생들 | |
| | 청소년 토론 드라마 성장통 | 민중의 소리 | |
| | 인터넷 뉴스 바이러스 1318바이러스 | 민중의 소리 | |

| 시청자PD : 주어진 / 시청자MC : 정순석 (경남시청자영상제작단) | | | |
|--|-----------------------|--------------------------|------|
| 61회 | 청소년영상캠프 | 마산MBC 시청자미디어센터 | 8/5 |
| | <미디어 속으로 Let's go!> 1 | | |
| | 나의 꿈은 마술사 | 마산YMCA 청소년영상동아리 Y-ETES | |
| | 오장군의 발톱 | 이지영(경남시청자영상제작단) | |
| 62회 | 들소리 뉴스 | 이하연(황새울방송국 들소리) | 8/12 |
| | Brand | 마산YMCA 청소년영상동아리 Y-ETES | |
| | 청소년영상캠프 | 마산MBC 시청자미디어센터 | |
| | <미디어 속으로 Let's go!> 2 | | |
| 63회 | 천년의 노래 - 가곡 | 김은화 | 8/19 |
| | 하나되는 아름다운 세상 | 조만규(마산창신대학) | |
| | 두호마을 숲 그리고 사람 | 김은화 | |
| | 함안 꾸러기들 | 함안초등학교 5학년 학생들 | |
| 64회 | 2006 어린이 영상제작 캠프 | 박중언 | 8/26 |
| | 경남교육영상축제를 가다! | 박영곤 | |
| | We are the one | 경남교육영상축제 수상작 - 마산내서중학교 | |
| | Make my future | 경남교육영상축제 수상작 - 창원중앙여고 | |
| | 동규가 달라졌어요! | 경남교육영상축제 수상작 - 김해 계동초등학교 | |
| 시청자PD : 이지영 / 시청자MC : 심재훈 (경남시청자영상제작단) | | | |

2) 방송위원회 시청자미디어센터 운용 실태¹⁰⁾

(1) 시청자미디어센터 건립배경

방송은 지상파방송, 라디오, 케이블TV, 위성방송, DMB, IPTV에 이르기까지 채널과 영역이 하루가 다르게 확장되고 있다. 시청자가 방송에 참여하는 방법도 다양해지고 있으며 인터넷 등을 통한 의견개진도 활발해 지고 있다. 그러나 자세히 들여다보면, 선택할 수 있는 매체와 매체를 즐기는 방법은 다양해졌지만, 일반 시민들이 자신의 목소리를 낼 수 있는 미디어공간은 거의 없는 형편이다. 공간의 부재와 마찬가지로 참여방법도 제한적이다. 이러한 현실에서 일반 시민의 언론자유를 보장하기 위해 제기된 것이 ‘퍼블릭 액세스권’이다. 기존의 매스미디어를 통해 자신의 의견을 표현할 수 있는 공간과 방법을 확보하기 위한 활동을 ‘퍼블릭 액세스 운동’이라고 한다.

‘퍼블릭 액세스(Public Access)’권은 시민이 미디어에 접근하여 이용할 수 있는 권리이다. 자신의 의사 표현을 위해 미디어에 지면이나 시간을 요구하여 이용하는 권리, 정보에 접근할 권리, 운영에 참여할 권리 등을 포함한다. 이를 통해 시민은 민주적 여론 형성과정에 참여할 수 있게 된다. 대한민국 헌법이 보장하고 있는 언론자유가 언론사나 언론인의 자유만 의미하는 것이 아니라 국민의 기본권이듯이 일반 시민의 언론자유를 보장하는 퍼블릭 액세스권 또한 국민의 기본권으로 인정돼야 할 것이다.

우리나라에서는 1990년대 중후반부터 시민사회운동단체들이 ‘국민주방송 설립추진 운동’ 등을 통해 퍼블릭 액세스 전문채널 도입과 시청자 권익 신장을 강력하게 요구해왔다. 2000년 방송법은 KBS와 케이블TV, 위성방송에 ‘시청자 제작 프로그램’을 일정시간 이상 편성하도록 명문화했다. 현재 KBS는 월 100분 이상 의무적으로 편성해야 한다. 케이블TV는 법적 의무 사항은 아니지만 ‘시청자 제작 프로그램’ 편성·방영

10) 시청자미디어센터(2007), 『2006 방송위원회 시청자미디어센터 백서』 참조

하고 있다.

방송법 개정으로 시청자의 방송접근권에 대한 법적인 근거가 마련됐지만 이를 실현할 시청자 방송제작 및 교육기반이 부족한 것이 현실이다. 급기야 2005년에는 케이블 TV를 통해 시청자가 제작한 방송을 방영하면 제작자에게 지원하던 '제작비지급'이 중단되는 사태에 이르기까지 했다. 이는 시청자 제작프로그램의 취지를 제대로 살리지 못하고, 파행적으로 운영돼 온 점이 지적되면서 발생한 일이다. 2006년 4월부터는 시청자 제작프로그램 방영지원 방식이 방송위원회 직접지급의 형태에서 KBS, 케이블 TV등 방송사업자가 제작비를 지급하는 형태로 변경돼 확대 시행된다.

방송법의 개정이 퍼블릭 액세스권 확대를 위한 제도적 장치라면, 시민의 퍼블릭 액세스권 실현을 위한 기반시설은 시청자미디어센터이다. 시청자미디어센터는 이를 위해 시청자 제작프로그램 제작 지원뿐 아니라, △방송소외계층인 장애인의 방송접근권 확대사업 △시청자 미디어교육 △시청자단체 지원활동 등을 주요 사업으로 추진한다.

(2) 방송위원회 시청자미디어센터의 기능 및 역할

① 시청자들의 방송프로그램 제작 지원

- 디지털화된 제작기반시설과 장비를 시청자에게 제공하여 방송제작 및 방송 접근권을 신장함.
- 지역의 제작자 . 영상활동가의 교육 및 네트워크를 구축함.
- 각종 상영회, 공모전 개최 등 액세스 기반 사업

② 시청자 미디어교육

- 초 . 중 . 고등학생 및 일반인을 대상으로 방송과 퍼블릭 액세스 제작에 대한 체계적인 교육
- 방송관련학과 대학생들에게 방송프로그램 제작실습 기회 제공
- 지역 미디어교육 지도자 양성과 인적 네트워크의 구심
- 시민사회단체, 공공기관, 학교 등에 의해 시행되는 미디어 교육에 대한 지원 및 자문

③ 방송소외계층의 미디어 접근권 향상

- 자막방송 제작 . 화면해설방송 제작과 교육 및 청각장애인을 위한 자막방송 제작 시스템을 구축하여 지역프로그램에 대한 장애인들의 방송 접근권 지원
- 장애인 . 어린이 . 노인 등 다양한 계층별 미디어교육 실시

④ 시청자단체 지원활동

- 시청자단체들에게 방송프로그램 제작교육 및 제작기반시설 제공

- 시청자단체의 각종 회의.세미나 장소 제공
- 시청자단체 및 시민사회단체 등과 연계하여 미디어교육교재.시청각자료를 개발하고 다양한 교육 프로그램을 시행
- 방송영상자료 아카이브 구축을 통한 시청자단체 모니터활동 지원

⑤ 디지털콘텐츠 제작 인프라 구축 및 제작인력 육성

- 영세 독립제작사 및 지역 PP(케이블 및 위성 방송프로그램 제작사)에 제작기반 시설 제공
- 지역방송산업 종사자 및 비디오저널리스트 재교육
- 자막방송 제작 인력 육성

(3) 연혁 및 주요 사업

- 국회 문화관광위원회 의결(2003. 11. 12.)
 - : 부산, 광주 2개 지역 시청자미디어센터 건립 예산(170억원) 의결
- 시청자미디어센터 추진위원회 구성(2004. 3. 23)
 - : 시청자미디어센터 건립과 효율적 운영 방안 등 마련
 - : 미디어교육 전문가, 시청자미디어센터운영전문가, 시청자단체, 방송기술전문가, 장애인 단체, 방송제작실무전문가 등 총 13인으로 구성
- 기공식(2004. 11. 10)
- ‘시청자미디어센터 운영규정’ 제정(2005. 5)
- 시청자미디어센터 개관(2005. 11. 25)
- 국제어린이영화제 영화캠프 지원(2006. 1. 18~19)
- 시범강좌 운영‘비디오아트의 이해와 제작기초’, ‘장애인 미디어교육 예비교사 과정’, ‘시민비디오저널리스트과정’등
- 맞춤형 제작지원사업 시작(울산미디어연대) (2006. 2)
- 제1차 정회원 교육 실시(2006. 3. 9)
- ‘시청자 미디어센터와 시청자주권’ 토론회 개최(2006. 3. 24)
- 시청자미디어센터 첫 상설교육과정 개설(2006. 3. 28)
- 0 - 시청자미디어센터 찾아가는 미디어교육 시작(범숙학교) (2006. 4. 11~5. 18)
- 이주노동자 영상제작교실(2006. 5)
- 시청자미디어센터 2006 정기상영회 시작 (2006. 4. 26)
- 부산시장.구청장 선거 후보 토론회 지원(2006. 5. 23~26)
- 지역 공동체라디오 활성화를 위한 워크숍 개최(2006. 7. 12)
- 부산 . 울산 . 경남지역 시민영상공모전 지역순회 공개설명회 개최(2006. 7)
 - 제1부 방송위원회 시청자미디어센터 개관
- 2006 부산비엔날레 현대미술전 라디오스케이프 지원사업(2006. 8)
- 전국 미디어 활동가 워크숍(2006. 8. 18~19)
- 부산 . 울산 경남지역 시청자단체 간담회 개최(2006. 8. 23)

- 시청자미디어센터 미디어교육 예비 교사 및 활동가 현장활동 지원 프로그램 ‘미디어교육 하자!’(2006. 9. 1~11. 30)
- 제1회 부산 장애인영화제 개최(2006. 9. 28~29)
- 제5회 전국평생학습축제 참가 ‘미디어체험으로 만드는 주몽’ (2006. 9. 30~10. 3)
- 제1회 부산 . 울산 . 경남 시민영상공모전 시상식 개최(2006. 10. 18)
- 부산·울산·경남 지역 퍼블릭 액세스 활동가 간담회(2006. 10. 20)
- 아태지역 과학영상축제 참가 ‘미디어체험으로 만드는 주몽’ (2006. 10. 27~28)
- 퍼블릭 액세스 시민영상제 지역순회상영 지원(2006. 10. 27~28)
- 이주노동자 영화제 지원(2006. 10. 29)
- 찾아가는 어린이미디어교실 '고구려 원정대 - 주몽' (2006. 11~12)
- 해방세대 영화제작단 시사회 지원(2006. 11. 23)
- 제1회 한국퍼블릭 액세스축제 개최(2006. 12. 1~2)
- 부·울·경 지역퍼블릭 액세스 활성화를 위한 토론회 및 녹화(2006. 12. 12)
- 부산 . 울산 . 경남 미디어교육 사례 발표회 ‘미인대회’(2006. 12. 15)
- 청각장애인을 위한 지역방송 프로그램 자막제작 및 배포(2006. 12. 15)
- 부산MBC 라디오 시민세상 제작지원 (2006. 12. 17 ~ 현재)
- 부산 . 울산 . 경남 장애인 미디어교육 실태 및 수요조사, 보고서 발표회 (2006. 12. 28)
- 광주 시청자미디어센터 개관식(2007. 6. 12)

(4) 조직구성

가. 운영위원회

: 시청자미디어센터의 운영정책안과 예·결산안을 심의하며, 운영실태에 대한 점검과 평가를 수행한다.

: 위원 명단

김민남 (위원장, 부산참여자치시민연대 대표, 동아대 명예교수)

권혁근 (법무법인 부산 변호사, 노동자를 위한 연대 이사)

김명준 (영상미디어센터 소장)

김애리 (경남민주언론운동연합 대표)

박승우 (마산MBC 미디어센터 소장)

박우귀 (방송위원회 부산사무소 소장)

채 백 (부산대 신문방송학과 교수, 부산민주언론운동연합 운영위원)

최경숙 (부산여성장애인연대 회장)

김경대 (부산광역시 농아인협회 협회장 / 2007년 신입위원)

김주영 (울산여성회 대표 / 2007년 신입위원)

전현숙 (부산장애인총연합회 기획부장 / 2007년 신입위원)

전임위원 조광휘 (전 방송위원회 부산사무소 소장)

하선규 (부산 YMCA 사무총장) ※ 2007년 3월 기준, 가나다 순

나. 기획관리팀

: 퍼블릭 액세스 활성화를 위한 기획과 이벤트 운영, 정책 수립 및 홍보, 대외협력, 예산 운용, 시설관리 등을 담당한다. 미디어교육팀과 시청자제작지원팀의 원활한 업무 진행을 돕는다.

나. 시청자제작지원팀

: 시청자들의 창작 활동을 지원하며, 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 업무를 총괄한다. 방송장비의 대여, 관리도 맡고 있다.

다. 미디어교육팀

: 미디어교육 프로그램을 기획하고 강사 등 교육인력을 운영한다. 각종 공동체를 대상으로 한 미디어교육, 찾아가는 미디어교육을 기획·운영한다.

(5) 2006년 사업 수행 평가

가. 위상확립을 위한 전략·정책 수립

부산·울산·경남지역의 시청자, 시민사회단체, 학계 등 관계자 100여명이 참석한 가운데 ‘시청자미디어센터 정체성과 위상확립을 위한 토론회’를 3월 24일 열었으며, ‘퍼블릭 액세스 프로그램 활성화 방안 모색을 위한 대토론회’를 12월 2일 개최했다. 각 토론회를 통해 센터의 정체성 확립과 퍼블릭 액세스 프로그램의 발전방안을 모색하는 시민사회의 다양한 의견을 수렴하였다.

나. 시청자 중심의 미디어교육 체계화

센터는 총 107강좌의 상설·비상설 교육, 찾아가는 미디어교육을 실시해 지역 미디어교육 활성화에 기여했다. 그동안 실시한 교육은 △일반·전문제작·시범교육 65강좌 △부산·울산·경남 찾아가는 미디어교육 5강좌 △시민·사회단체 공동 기획강좌 12강좌 △울산·경남지역 미디어교육 13강좌 등이다.

참여인원은 일반·전문·교사양성과정 교육에 총 5,465명(연인원), 찾아가는 미디어교육에 1,571명(연인원)이었으며, 참여자의 만족도는 90.5%에 달했다.

또한 미디어 교육 교사 양성과 재교육 사업으로 △일반·장애인·어린이 미디어교육 교사워크숍 △미디어교육 교사 현장 체험실습 프로그램 △미디어교육 교사 재교육을 위한 미디어교육 특강 △부·울·경 미디어교육 사례 발표회 ‘미인대회’와 사례집 제작 사업을 펼쳤다. 교사양성과정에서 심화교육을 진행하지는 못했으나, 부·울·경 지역의 미디어교육 사례를 수집·공유하고 교사인력의 초보적 네트워크를 형성할 수 있었다.

다. 퍼블릭 액세스 활성화의 기틀 마련

센터는 △시민제작단 및 제작지원단 구성 △시설·장비 대여 지원 △시청자참여프로그램 작품 제작지원 △퍼블릭 액세스 정규제작지원, 이주노동자 영상제작교실, 맞춤형 제작지원 등의 제작지원 교육 △부산·울산·경남 시민영상공모전 ACCESS! 등 퍼블릭 액세스에 대한 지역·계층별 요구를 반영하는 사업을 진행했다. 각종 제작지원 사업은 교육사업의 성격이 강했으나 매 교육마다 퍼블릭 액세스 작품을 제작함으로써 미디어교육 프로그램과 차별화하였다. 제작지원한 작품들이 교육 수료작 중심이라는 점에서 소극적인 측면도 있지만, 지역 내 퍼블릭 액세스 논의를 공론화하고 RTV, CJ케이블넷 중부산 방송, 마산MBC, 부산비엔날레 미니FM 등에 총 123편의 작품을 액서싱한 점은 성과로 평가된다.

또한 라디오 시민제작단 6명, 스튜디오 시민제작단 15명, 영상 시민제작단 30명, 제작지원단 13명으로 총 64명의 시민제작단과 제작지원단이 구성됐다. 2006년 연말에 제작단이 구성된 까닭에 구체적 활동은 없었지만 시스템을 구축했다는 점에서 의미가 크다.

라. 장애인의 방송 접근권 지원과 확대

미디어 소외계층의 방송접근 확대를 위해 △장애인 미디어교육 실태 및 요구조사 △부산장애인영화제 △폐쇄자막 제작교육 △오디오북 만들기 교육 △화면해설방송 제작교육 등을 실시했다. 특히 전국 최초로 화면해설방송 제작교육을 실시하고, 자막방송 제작교육을 통해 청각장애인용 자막방송 500부를 제작·배포하였다. 찾아가는 장애인 미디어교육과 일반 미디어교육에는 장애인 총 808명(연인원)이 참가하였다.

마. 부산·울산·경남 지역민의 참여 극대화

센터에 접근하기 어려운 도서산간 지역의 시청자들을 위해 지역밀착형 방문교육과 장비 지원, 체험프로그램을 운영했다. 그 중 찾아가는 미디어교육은 울산, 거제, 김해, 마산, 의령, 창원, 통영 지역에서 총 14회의 미디어교육을 진행하면서 쉼터, 보호시설, 어린이, 노인 등 다양한 소외계층에 교육기회를 제공했다. 또한 정기상영회와 제1회 한국 퍼블릭 액세스 축제, 시청자의 밤 등을 통해 시민의 참여를 보장했다.

센터는 어린이와 청소년을 위한 기초적인 미디어 체험프로그램인 ‘꿈스꿈스(꿈꾸는 스튜디오, 꿈찾는 스튜디오)’와 방송드라마에 대한 비판적 읽기 체험 ‘고구려 원정대-주몽’, ‘찾아가는 어린이 미디어교실’등을 개발·운영해 다양하고 폭넓은 참여를 이끌어냈다. 또 보육원 및 공부방(아동센터) 어린이와 장애 어린이·청소년을 대상으로 소외계층의 교육기회를 제공했으며, 제5회 전국평생학습축제와 아태지역 과학영상박람회 등 시도지역단체의 문화행사와 결합한 대중적 미디어체험을 실시해 총 91개 기관, 4,544명이 참여하였다.

(6) 분석 및 논의

현재, 방송위원회는 2005년 11월 부산센터에 이어 2007년 6월에는 광주센터가 문을 열었다. 시청자 주권 보장을 위한 체계적 미디어교육 실시를 비롯하여 시청자의

미디어엑세스권 실현을 위한 인프라 구축 그리고 지역소재 매체들의 공익성 구현과 지역균형발전, 장애인의 방송접근권 확보를 위한 목적으로 광역시 중심의 대형 시청자미디어센터 설립 사업을 진행시키고 있다. 앞의 실태 보고 내용에서도 잘 알 수 있듯이 현재, 방송위원회 시청자미디어센터는 시청자들의 방송프로그램 제작 지원 사업을 비롯하여, 시청자 대상 미디어교육 그리고 소외 계층을 위한 자막방송 제작 지원 사업과 시청자 단체 지원 사업 등을 펼치고 있다.

부산 시청자미디어센터 운영 실태 분석 결과 다음과 같은 특성 및 문제점이 추출되었다.

첫째, 지나친 관리의 효율성 강조로 센터의 위상과 역할이 되는 상황에 이르렀다는 진단이다.

현재의 방송위원회 시청자미디어센터는 예산, 운영, 장비운용 면에 있어서 시청자를 위한 서비스 보다는 체계적 관리를 더 중요시하는데 초점을 맞추고 있는 것 같다. 이는 서비스를 이용하려는 시민들에게 불편함을 주는 요인으로 작용하고 있다.

둘째, 부산 센터의 경우 공간운영이나 시스템 운영이 시민들에게 이용하기 편하고 좋은 서비스를 제공하기 보다는 지나치게 관리상 편리함을 추구하고 있다는 점이다.

셋째, 소규모 센터가 하고있는 사업이나 프로그램을 그대로 답습하는 경우가 적지 않아 광역시 중심 거점형 미디어센터로서의 역할을 다하지 못하고 있다. 기존 센터나 규모가 작은 센터들이 하고 있는 사업과 유사한 프로그램을 방송위원회 센터가 모방하거나 경쟁하듯 시행하는 프로그램들이 적지 않기 때문이다.

넷째, 사업을 기획하고 추진하는 일과 예산을 확보하고 이를 집행하는 일이 분리되어 있어서 효율적인 업무 수행이 어렵다는 점을 지적할 수 있겠다.

그동안 부산 시청자미디어센터 직원들은 사업 추진보다는 예산을 짜고, 이를 타내는 과정에 너무 많은 에너지와 시간을 소모했다는 불만섞인 목소리가 높기 때문이다.

다섯째, 아직도 센터가 무엇을 하는 기관인지 홍보가 부족하다는 점을 지적할 수 있겠다.

여섯째, 운영위원회의 자율성이 여전히 보장되지 못하고 따라서 책임성도 부족하다는 지적을 할 수 있겠다.

일곱째, 부산 시청자미디어센터는 최소한의 인력으로 최대한의 효과를 얻어내야 한다는 원칙하에서 직원 수가 매우 적게 출발하였으나 갈수록 업무량이 많아짐에 따라 일을 수행하는데 어려움을 정도의 인력 부족 현상이 벌어지고 있다.

여덟째, 초기에 채용된 직원들 중에는 센터가 무엇을 하는 기관인지 자체를 잘 모르고 입사한 경우도 있다. 관련 업무에 대해서 전문적인 식견이나 지식을 교육받을 겨를도 없이 현장에 투입되는 바람에 매끄럽지 못한 일 처리가 자주 발생하고 있는 것으로 분석되었다.

마지막으로 거점형 센터로서의 독창적인 사업이나 프로그램 기획력이 부족하다는 점을 들 수 있겠다.

분석 결과 여전히 타 단체나 기관에서 시행했거나 시행 중인 프로그램을 그대로 모방하는 사례도 적지 않았기 때문이다.

3) 영화진흥위원회 시청자미디어센터 운용 실태

(1) 영상미디어센터 미디어액트(MediACT)

i) 개요

- 설립: 영화진흥위원회(이하'영진위')
- 운영: 사단법인 한국독립영화협회(이하'한독협')가 운영
- 설립준비
 - 2000년 한독협이 제안하고 영진위가 이 제안을 받아들여 각계 영화계 인사들과 공동으로 “독립영화정책협의체”를 구성
 - 2001년 11월 영진위와 한독협이 영상미디어센터에 대한 업무위탁 협약서 체결
 - 2001년 12월 제1차 영상미디어센터 운영위원회 개최
 - 2002년 1월 시설공사와 장비 구입
- 개관 : 2002년 5월 9일
- 위치 : 서울 종로구 세종로 139번지 일민미술관 5층
- 주요 활동
 - 교육프로그램
 - 제작 장비 대여
 - 제작 컨설팅 및 정보 교류
 - 미디어교육 정책 개발 및 지역미디어센터 활성화 사업
 - 정책 연구 개발

ii) 조직

| 조직 | 이름 | 담당업무 |
|------------|-------------|--|
| 소장 | 김명준 | - 영상미디어센터를 대표함 - 영상미디어센터 운영위 참가 - 영상미디어센터 정책위원회 참여 |
| 사무국 | 이주훈 사무국장 | - 영상미디어센터 사무국 총괄 - 홍보 |
| | 최훈진 | - 회원 관련 업무 - 회의실, 대강의실 대여 |
| | 박명희 | - 회계 - 웹사이트 관리 |
| 미디어 교육실 | 오정훈 실장 | - 미디어교육 정책 연구 및 제안 - 커리큘럼 개발 및 보급 |
| | 홍교훈 | - 교재 출판 및 보급 |
| | 박혜미 | - 커뮤니케이션 권리와 문화다양성을 위한 미디어교육 프로젝트 - 미디어교육 컨설팅 및 장비 지원 |
| 창작지원실 | 원현숙 | - 영상미디어센터 시설과 기자재 기획 및 운영 |
| | 김수경 | - 영상미디어센터 상설 강좌 기획 및 운영 |
| | 김병수 | - 강사 및 수강생들과의 교류 - 제작 컨설팅 |

| | | |
|-------|----------|---|
| | 한지희 상근조교 | - 스태프군 형성과 추천 - 영상미디어센터 공간 운영 - 주제가 있는 제작 지원 등 각종 지원 운영 |
| 정책연구실 | 이진행 | - 독립영화운동 및 진보적 미디어운동 이론 및 정책 연구 - 영상미디어센터의 정책 연구 활동 책임 |
| | 박채은 | - 영상미디어센터 정책연구위원회 주관 - 지역 미디어센터 네트워크 조직화, 미디어센터 워크숍 기획 및 주관 - 미디어엑트 포럼 기획 및 주관 - 미디어엑트 뉴스레터, 미디어운동 연구저널 편집, 발간 |

iii) 이용방법, 수칙

가. 이용시간

- 모든 지원시설은 24시간 개방 원칙
- 매월 첫째, 셋째, 다섯째 월요일은 안정적인 센터의 운영 및 시스템 점검을 위해 휴관
- 신정, 구정, 추석 기간의 법정 공휴일은 휴관

나. 기본 수칙

- 영상미디어 센터의 지원시설의 사용은 회원만이 가능하다. 장비의 조작 및 운영 또 한 회원에게만 한정한다. 단 영상미디어 센터의 설립취지에 부합되는 개인 및 단체의 임시 이용에 대해서는 소장의 자량으로 사용을 허락할 수 있다.
- 영상미디어 센터를 이용하는 모든 회원은 회원카드를 소지해야 한다.
- 회원의 실수로 인한 지원시설의 손실은 회원이 책임진다.
- 센터에서는 다음과 같은 행위를 금지한다.
 - ① 지정장소 이외 지역에서의 흡연
 - ② 음주행위
 - ③ 의도적이든 의도적이지 않든 다른 사람에게 육체적 상해를 입히거나 자산을 파손할 수 있는 행위
 - ④ 센터의 전화를 포함해서 사무실, 컴퓨터 혹은 다른 장비의 허가받지 않은 사용
 - ⑤ 어떤 개인이나 집단에게 활동, 시설운영, 다른 사람들이 일하는것을 방해하는 무례하고 거슬리는 행동
 - ⑥ 애완동물이나 다른 동물(안내견 제외)
 - ⑦ 사무실을 제외한 모든 시설의 음식물 반입
 - ⑧ 불법적인 물건의 소지, 사용 혹은 분배
 - ⑨ 전문적 책임의 일부로 무기를 소지할 권한을 갖고 있는 법집행관을 제외하고 어떠한 무기나 폭발물, 다른 위험한 물건의 소지

- ⑩ 개인 소지품, 물건, 지급물 혹은 장비의 절도 혹은 절도미수
 - ⑪ 잠겨진 사무실, 지역, 파일 혹은 기록을 열어보거나 열려는 시도
 - ⑫ 육체적 폭력 혹은 육체적 폭력 위협
 - ⑬ 고용인이나 시설사용자에 대한 위협을 포함하여 성적, 육체적, 언어적 희롱이나 음란한 행동
 - ⑭ 성행위
 - ⑮ 신원증명이나 그 이후라도 혹은 센터의 장비/시설 사용을 목적으로 하여 거짓된 개인정보 제출
- 개인, 혹은 단체의 수익사업을 목적으로 하는 모든 지원시설의 사용은 금지된다.
 - 센터의 모든 이용시설은 그 사용 목적과 작업계획에 대한 소정의 이용신청서를 책임자 및 관리자에게 제출하여야 한다.
 - 이용신청서를 제출한 사람 중 이용이 허가된 회원은 지원시설을 이용할 수 있다.
 - 시설물 이용 신청자 중 센터는 기능숙지 미숙 및 장비운용이 부적절하다고 판단되는 회원의 경우 장비의 사용을 허가하지 않을 수 있으며, 이에 대한 이의제기는 통상적인 센터의 이의제기 절차에 따른다.
 - 회원은 본인의 명의로 사용 허가된 모든 시설을 타인에게 양도, 혹은 작동하게 할 수 없다. 본인의 명의로 사용 허가된 시설 중 본인 이외의 별도 조작, 혹은 작동자가 필요할 시 본 센터의 회원가입자 중에서 가능하며, 그러하지 않는 모든 조작, 작동자의 행위는 금지한다.
 - 이용정지 기간은 지원시설 사유 발생일로부터 계산된다.
 - 장비를 대여한 이후, 반납 전까지 발생하는 장비 파손, 분실 등의 모든 손망실에 대한 책임은 우선적으로 회원에게 있다.
 - 장비 파손의 경우, 수리에 소요되는 모든 비용은 회원이 부담해야한다. 이 때의 장비 파손은 물에 빠뜨리거나 심한 충격이 가해지는 경우 등 사용자의 명백한 부주의 또는 실수로 인한 파손일 경우에 한한다. 장비나 부품의 노후화에 따른 고장의 경우, 고장의 원인과 책임소재를 고려해서, 센터와 회원의 협의하에 비용 부담의 비율을 정한다.
 - 장비 분실의 경우, 동일한 모델로 대체, 반납하여야 한다. 구매시점이나 사용시간 또는 감가상각 비용을 감안한 중고제품 구매가 가능할 수 있으며 이러한 경우 해당 중고제품의 제 기능에 대한 사전테스트가 선행되어야 한다. 이 사전테스트는 센터 스텝에 의해 진행된다.
 - 장비 파손, 분실에 대한 책임이 있는 회원은 장비 사용이 불가능하게 된 기간에 대한 보상책임이 있으며 파손, 분실이 발생한 시점에서 만 7일 경과후 매일 대여료의 50%가 부과된다. 단, 50%의 보상기준은 센터와 회원간의 협의과정을 거쳐 조정이 가능 하다.

다. 이용절차

- 이용신청은 신청일 2일이후부터 한달까지 가능하다.
단 아래와 같은 경우 이와 무관하게 그 사용일정을 협의하여 조정할 수 있다.
 - ① 시나리오, 콘티, 작업 일정표를 첨부하여 필름장비, 고급캠코더(JVC GY700WU), 일부 편집 장비(DVD제작,Avid)를 사용하고자 하는 경우
 - ② 시나리오, 콘티, 작업일정표를 첨부하여 전 작업 공정을 센터의 장비로 진행할 경우
- 지원시설을 이용하고자 하는 자는 각 지원시설의 이용계획서를 운영자에게 제출해야 한다.
- 기자재의 이용은 본 센터의 기자재와 개인, 혹은 단체의 기자재를 혼용하는 경우, 본 센터의 기자재만을 운용하는 경우로 나누며, 본 센터의 기자재와 개인, 혹은 단체의 기자재를 혼용해서 사용할 경우 이용 희망자는 이용신청서에 그와 같은 작업계획을 명시해야 한다. 운영자로부터 허가되지 않는 모든 기자재의 혼용사용은 엄격히 금지한다.
- 전 작업공정을 센터의 기자재로 운용할 경우 이용신청서에는 시나리오(시나리오 없는 반영상물일경우 제외), 콘티뉴어티, 작업일정 등을 명시하여 본 센터의 운영자와 작업일정에 대해 상의해야 하며, 전 작업공정 중 센터의 일부 시설만을 사용할 경우 본 센터가 제시한 일정양식의 이용계획서를 제출한 이후 운영자의 허락하에 사용할 수 있다.
- 운영자에게 이용이 허가된 지원시설의 모든 이용 권리는 이용일 당일 선 결재 후부터 발효된다.
- 이용일 변경이 있을 경우 최소 2일전까지 이용일 변경 신청이 가능하며, 차기 이용일의 경우 본 센터의 기자재 운용일정에 따라 다시 배정한다.
- 이용일 2일전 이내에 이용일을 변경신청할 경우 시설의 공동사용이라는 원칙에 입각하여 1회 주의조치 하며, 주의 2회는 경고 1회로 적용한다. 경고3회 이상 발생할 경우 6개월간 회원자격을 정지한다.부득이한 사유(천재지변, 혹은 그에 준하는 사태, 이용자 및 관련 스텝의 신변에 위급 한 사항이 발생할 경우, 직계 가족의 긴급한 사고, 사망)로 인한 이용일의 변경은 그 변경사유를 감안하여, 별도의 경고조치를 하지 아니한다.
- 모든 기자재의 연속 이용일은 7일을 넘지 못한다. 단 일단 7일 이내에 반납된 기자재의 경우 7일 이내의 재이용신청이 가능하다. 연간 이용일정은 제한을 두지 아니한다. 단 연속사용기간이 7일이 넘어가는 작업의 경우 책임자 및 관리자와 협의하에 진행하여야 하며, 사전에 장기간 이용일정을 이용계획서와 함께 허락 받지 않는 모든 작업은 금지한다.
- 이용시 기자재에 이상이 있을 경우 운영자에게 즉각 통보할 의무가 있다.
- 각 지원시설(촬영, 녹음 장비, 편집실, 입출력실, 녹음실, 자막편집실)의 구체적인 이용 수칙은 세부의 운영수칙을 따른다.

라. 작업결과물에 대한 권한

- 제작이 완성된 작품은 복사본 1점을 만들어 미디어센터에 제출해야 한다.
단 촬영 혹은 후반작업 전공정을 본 센터의 장비로 100% 작업한 경우에 한한다.
- 회원이 제작한 영상물의 복사본은 본 센터 주최의 비영리 및 회원을 대상으로 하는 영화제의 2회 상영권 및 그 외 영상물의 일부를 홍보자료, 교육자료로 쓰일 수 있다.
- 1항에 해당되는 작품의 경우 본 센터의 로고를 작업결과물에 삽입하여야 한다.
- 작업 결과물의 모든 판권은 작품 제작자 및 제작팀에게 있으며, 본 항에 규정되는 않는 모든 작품의 활용은 사전에 제작자와 협의를 거쳐서 결정해야 하며, 수익이 발생하는 작품상영의 경우 반드시 작품 제작자 또는 제작팀과 합의해야 하며, 모든 수익금은 제작자 및 제작팀에게 돌아간다

마. 회원제도

<회원의 종류>

(가) 온라인 회원

- 온라인에서 활동하는 회원
- 홈페이지에서의 모든 활동이 가능하며 센터 강좌에 대한 수강 신청을 할 수 있으나 센터의 시설을 이용하거나 장비를 임대할 수 없음. 일부의 시설은 비회원들도 경우에 따라 이용하실 수가 있지만 정회원에 비해 불리한 조건으로 사용

(나) 정회원

- 영상미디어센터의 시설을 이용하거나 장비를 임대하실 분들은 반드시 정회원에 가입해야 하며 정회원 가입은 먼저 온라인상에서 정회원 가입신청을 한 후 본인이 입력한 회원교육일자에 센터가 주관하는 교육프로그램을 이수한 뒤 소정의 회비 납부
- 회원제 운영 이유: 영상미디어센터가 단순한 기자재 대여업체가 아닌 급속도로 변화하고 있는 매체 환경에 주체적으로 개입하고, 진보적이면서도 대안적인 미디어를 생산해내는 기지가 되기 위해서 회원들과 함께 주류 매체의 문제들을 공유하면서 대안을 만들어 나갈 것이며 발달된 기술 정보들을 공유하여 새로운 영상을 만들어 낼 것임. 따라서 불특정 다수와의 일회적인 만남이 아니라 특정 다수와의 다양한 접촉면을 확장시키기 위해서 회원제로 운영.

○ 개인회원

- 개인이 센터에 회원으로 가입하는 경우, 먼저 온라인상에서 정회원 가입신청을 한 후 본인이 입력한 회원교육일자에 센터가 주관하는 교육프로그램을 이수하신 뒤 소정의 회비를 납부

○ 단체회원

- 5인 이상이 함께 센터에 회원으로 가입하는 경우로 제작이나 이론, 감상 등 영상관련 단체에 한함. 단체 회원이 되려면 자료실에서 단체회원가입신청서를 다운받아 작성하신 후 메일을 보내주시고 회원의 수에 따라 소정의 회비를 납부한 뒤(이 경우 연회비가 50% 할인됩니다) 단체에 소속된 회원 개개인이 정회원가입 절차를 따름.

<회원 교육 프로그램>

- 시기: 매주 1회씩 진행되며 목요일 7시 또는 토요일 2시에 진행
- 회수: 1회
- 교육 시간 : 1회 2시간 정도의 교육과 질의 응답
- 교육 내용 : 미디어센터 일반과 퍼블릭 액세스의 취지 등 영상미디어센터가 하고자 하는 일에 대한 전반적 소개와 공간 및 장비 소개, 대역에 따른 절차 및 유의 사항 그리고 교육프로그램 안내, 질의 응답 등

<회비>

| 회원종류 | 가입비 | 연회비 | 비 고 |
|------|------------|---------------|---|
| 개인회원 | 10,000 | 10,000 | 회원으로 가입하고자 하는 개인 |
| | 100,000 | | 회원으로 가입하고자 하는 개인으로 가입비, 연회비 없이 평생 회원이 된다. |
| | 500,000 | | 회원으로 가입하고자 하는 개인으로 가입비, 연회비 없이 직계가족 모두가 평생 회원이 된다 |
| 단체회원 | 10,000X인원수 | 10,000X인원수 /2 | 5인 이상 회원 가입단체 |

v) 프로그램

가. 개요

▶ 미디어 교육의 강화

미디어 읽기, 미디어 만들기 교육의 지역적 근거지 역할을 담당하기 위해 다양한 교육을 기획한다. 이 교육은 미디어 센터의 독자적인 기획 뿐 아니라 지역 미디어 관련 단체나 학교와의 제휴를 통해 이루어진다. 이를 위해 미디어 센터는 기본적인 강의실 공간 뿐 아니라 교육을 위한 영상 제작기재를 제공한다.

- 미디어 읽기 교육
- 시민 대상 영상창작 워크샵
- 학생 대상 미디어영상캠프
- 청소년/교사를 위한 미디어 교육
- 시민미디어 운동 관련 교육

▶ 독립영화 제작의 활성화

그동안 값비싼 장비와 교육프로그램 부재, 상영 및 관람 기회의 한정 등으로 인해 비상업적인 독립영화 제작기반이 극히 취약했다. 미디어센터에서는 독립영화 인력들이 지역 내에서 작가/교사/기획자/제작자/연구자로 활동할 수 있도록 제작지원/교육지원/상영/배급/아카이브 체계 등을 갖추으로써 제작인력을 양성하는 한편, 독립영화 배급구조를 지역차원에서 정착시켜 제작을 간접적으로 지원하는 역할도 수행할 수 있다.

- 제작 지원 : 기자재 및 시설 대여
- 촬영 관련 기술 데이터의 제공
- 전문적 제작교육 및 인력 재교육 프로그램 진행 (워크숍 및 강좌)
- 독립영화 상영, 프로그램 개발

▶ 퍼블릭 액세스의 활성화

공중파 방송 및 케이블, 그리고 위성 방송에 도입된 시청자 제작 참여 프로그램의 활성화를 위해 제작 기자재 및 교육을 유치한다. 아울러, 지역의 조건에 걸맞게 퍼블릭 액세스의 실천모델을 개발하고 이에 대한 지역주민들의 인식을 심화시킴으로써 새로운 개념의 방송 모델을 성공적으로 정착하기 위한 필수조건을 만족시키고자 한다.

- 퍼블릭 액세스의 의미와 활용방안 홍보
- 시민 액세스 프로그램 개발 지원
- 시민 액세스 활성화를 위한 이론작업

▶ 지역 미디어센터 건립 강화를 위한 근거지로서의 역할

지금 전국은 미디어센터 건설을 위한 다양한 활동이 존재하고 있다. 21세기 새로운 공공문화기반 시설로 기능하게 될 미디어센터는 균형적인 지역간 발전과 지역의 미디어 민주주의 향상에 크게 기여하게 될 것이다. <영상미디어센터>는 이러한 지역의 미디어센터 건설을 지지하고 지원하는 역할을 하고자 한다.

- 지역 미디어센터 운영주체 교육
- 지역 미디어센터 설립과 관련한 공청회 개최

▶ 다양한 영상 창작물의 소개를 통한 시민서비스 강화

일반 극장에서는 흔히 볼 수 없는 독립영화 제작가들의 작품이나 일반 시민들의 영상작품을 상영할 수 있는 소규모의 시사공간을 마련하여 다양한 영상 작품을 보여주 고자 한다. 또한 이런 작품들에 대한 상영/배급에 대한 정책 마련에도 심혈을 기울일 것이다.

- 독립영화 및 시민 영상 창작물의 상영
- 상영과 토론의 공간으로서의 기능

- 독립적인 상영 및 배급에 대한 정책 대안 마련
- 장기적으로는 독립영화 전용관과 관련한 정책 입안 및 아카이브 구축사업

나. 교육 프로그램

- 영역별 프로그램
 - 영상제작과정
 - 후반제작과정
 - 이론과정
 - 워크샵과 세미나 등
- 과정별 프로그램(각 과정별로 초급, 중급, 고급과정 개설)
 - 촬영
 - 조명
 - 녹음
 - 믹싱
 - 편집
 - 배급
- 주문 교육 프로그램
 - 일정한 인원과 교육 받고자 하는 내용을 미디어센터에 주문하면, 그에 따른 교육을 상담, 기획, 운영
- 찾아가는 미디어 교육프로그램
 - 미디어 교육이 필요한 지역으로 직접 찾아가서 교육 하는 사업을 시행

(2) 전주 시민미디어센터(영시미)

i) 개요

- 운영: 지역시민단체 공동운영
- 설립준비
 - 2004년 7월 전북민언련을 대표단체로 하는 퍼블릭액세스 실현을 위한 전북네트 워크가 영화진흥위원회의 지역미디어센터산업 공모에 선정되어 총3 억원의 영상 기자재를 지원받고 전주시로부터 공간 및 운영비를 지원받아 개관
- 개관 : 2004년 8월 24일
- 위치 : 전주시 완산구 경원동 1가 103 한국산업은행 전주지점 3층
- 목표

- 지역의 퍼블릭액세스 활성화와 독립영화 제작 활성화
- 생활밀착형의 찾아가는 미디어교육사업 운영을 통한 영상문화 저변확대
- 영상문화의 대중적 인식 확산 및 인적, 물적 인프라 개발에 중심적인 역할 담당

ii) 운영 단체

- 퍼블릭액세스 실현을 위한 전북네트워크
- 전북지역의 16개 시민사회 및 영상운동 단체로 이루어진 조직으로 지난 2001년부터 지역시민미디어센터 건립운동과 함께 지역의 퍼블릭액세스 구조의 활성화를 위한 활동 진행
- 2002년부터 2004년 4월까지 전주MBC 인사이드전북의 <시민채널>을 통해서 전국 최초의 지역지상파 퍼블릭액세스 프로그램을 제작 운영해 왔으며 지역 영상미디어 운동의 중심점 역할을 담당
- 참여단체 : 전북민주언론시민연합, 시민행동21, 전북여성단체연합, 참여자치전북시민연대, 전주시민회, 민주노총전북본부, 전농전북도연맹, 전교조전북지부, 전주환경운동연합, 전주경실련, 익산참여자치연대, 참여자치군산시민연대, 생명평화기독인연대, 전북평화와인권연대, 인터넷대안신문<참소리>, 전북독립영화협회

iii) 이용방법, 수칙

가. 이용 시간

- 9:00~21:00시. 이용시간 이외의 이용이 필요할 경우는 사전에 운영자 또는 담당자와 협의하여 조정할 수 있다.
- 월요일 및 법정 공휴일은 휴관

나. 회원

- 영시미는 퍼블릭 액세스 활동과 독립영화 지원, 지역의 영상문화 발전 등을 목적으로 설립되었기에 불특정 다수보다는 영시미 설립 취지에 공감하는 사람들 즉, 회원 중심으로 운영
- 교육: 미디어센터 및 퍼블릭 액세스에 대한 개요, 전주시민미디어센터 <영시미>에 대한 소개 및 이용안내 등의 내용으로 약 2시간 정도 진행되며 1회 이수.
- 교육 일시 : 매월 첫번째 수요일 오전 10시, 두번째 네번째 수요일 오후 7시
- 정회원 : 회원교육을 이수하고 회원가입에 동의한 후 연회비 1만원 납부
영시미의 장비와 후반편집실을 대여하실 수 있으며, 매 달 열리는 정회원 특강을 무료수강.

iv) 프로그램

가. 주요 사업내용

▶ 교육 및 공모참여 사업

디지털캠코더로 찍은 졸업식이나 결혼식 영상에서부터 단편영화나 다큐멘타리에 이르기까지 모든 영상제작이 가능하도록 하는 다양하고 쉬운 교육프로그램으로 일반인들의 참여의 폭을 넓히겠습니다. 또한 각종 공모프로그램에 참여하여 지역의 문화적 한계에서 벗어나 새로운 문화의 흐름을 주도 하겠습니다.

- 일상교육프로그램 진행 : 캠코더 왕초보 탈출 프로젝트, 어린이 VJ교실, 비디오액티비스트 강좌, 독립 영화제작 워크샵, 어도비 프리미어 강좌, 포토샵 강좌, 에프터이펙트 강좌, 미디어 모니터링 강좌, 영화로 보는 세계사, 영화비평 강좌 등

- 공모사업 참가 : 다음세대문화재단 <2005 Youth Voice> 지역파트너 참여, 2005 문화관광부 사회문화예술교육 개발운영사업 선정, 2005년 방송위원회 시청자 권익보호사업 선정 등

▶ 창작지원사업

전북지역 시민 누구라도 영상물을 제작할 수 있는 다양한 촬영 및 녹음, 조명장비 그리고 편집 기자재까지 이용하실 수 있도록 준비하여 영상미디어 매체의 접근성을 높여드리겠습니다. 또한, 각종 제작지원 프로그램을 상시적으로 운영하여 비상업적인 영상제작 인력에 대한 지원을 통해 지역의 영상문화 활성화에 최선을 다하겠습니다

- 기자재 및 시설 대여 : 파나소닉 GS-400, 소니 PD-170, HVR-Z1(HDV캠코더), 캐논 XL2(24P 촬영) / 텡스텐라이트, 대도라이트, 슈퍼더, 키노플로, 와이어리스 마이크, 지향성, 초지향성 마이크 및 각종 로케이션 녹음장비 / EDIUS NX for HDV, DV Storm2 Pro, 프리미어 프로 등의 Workstation 시스템

- 퍼블릭액세스 프로그램 및 독립영화 창작지원 공모

* 취지: 지역의 열악한 여건속에서 영상작업을 하려는 사람들을 위하여 장비를 무상으로 대여함으로써 지역 퍼블릭액세스 및 독립영화 제작을 활성화하는 사업.

* 지원내용: 최하 50만원에서 최대 100만원 이내에서 장비 및 시설 지원(센터 장비 이용기준 금액 적용)

- 퍼블릭액세스 제작단 지원

* 취지: 기존 전북지역의 퍼블릭액세스 운동의 성과를 이어 받아 더욱더 안착화 시키기 위하여 정책적으로 센터와 연계된 퍼블릭액세스 제작단을 추동해내고 지속적인 활동을 위하여 지원.

* 지원내용: 장비 지원, 제작단 성원 교육

* 지원내용: 센터의 장비 및 시설 등을 무상 또는 저렴한 비용으로 지원, 기획 단계에서의 컨설팅, 이후 퍼블릭액세스 배급망을 활용한 다양한 배급 지원

▶ 퍼블릭액세스(Public Access) 사업

지역의 시민들이 직접 제작한 영상물을 “시청자 참여프로그램(퍼블릭액세스 프로그

램)을 통해 방영될 수 있도록 안내하고 연결하는 징검다리 역할을 하여 진보적이고 창조적인 시민들의 영상창작물이 지역사회에서 소통되고 알려지는 장을 마련합니다. 또한 영상제작단을 구성하여 체계적인 영상제작 집단을 육성 발굴하여 민주적 참여주의의 구현으로서 미디어센터의 역할을 수행합니다.

- KBS<열린채널>, 케이블TV 지역채널(전주한빛방송, 익산 금강방송 등), 위성방송 RTV

전국 공중파 및 지역 공중파 방송을 통한 퍼블릭액세스 시간대 편성 등 현재 방송사 측과 퍼블릭액세스 프로그램 편성과 관련하여 논의중

▶ 찾아가는 미디어센터를 통한 시민서비스 사업

문화적으로 소외되고 낙후되어 있는 지역의 주민들을 위한 “찾아가는 시민미디어센터”를 운영하여 모두가 골고루 문화적 혜택을 누릴 수 있도록 하겠습니다. 또한 지역의 각종 문화시설과 연대하여 영상 및 미디어 교육 프로그램을 개발 위탁 출장사업을 진행합니다.

- 전북지역의 14개 시, 군을 순회하며 <찾아가는 시민미디어센터>를 상시적으로 운영하여 지역영상문화 활성화를 위한 허브로서의 기능을 수행.

- 전북지역의 문화의집 및 평생학습 센터와 연계한 프로그램 개발, 출장사업 진행

- 상영과 토론의 공간으로서의 기능 : 각종 상영회 및 토론회 개최

나. 교육프로그램 세부분야

<통합과정>

단편영화제작 과정

1) HDV 단편영화 2) 디지털 단편영화 3) 실험영화 4) 애니메이션 5) 8mm 필름영화

비디오액티비스트를 위한 다큐멘터리 제작 과정

퍼블릭액세스프로그램 제작 과정 - (예)시민VJ 과정

<분야별 과정>

(기본프로그램 - 상시적으로 시기별 배치)

사전제작

시나리오 기초, 영상언어의 기초와 실제, 퍼블릭액세스 프로그램의 기획과 구성

제작

장롱 속 캠코더를 꺼내들고 초보탈출

디지털 비디오 카메라 배우기(초급), 디지털 비디오 카메라 활용(중급)

다큐멘터리 촬영

실내/실외 조명(중급)

후반제작

프리미어 배우기(초급)

프리미어 활용(중급)

After effect 배우기(중급)

다이나믹 2D 그래픽 툴 활용: 포토샵, 일러스트레이터 등(초급)

비디오 웹 스트리밍

□ 사운드

디지털사운드의 기초

사운드 포지틀 이용한 사운드 편집

<특강>

라디오엑세스 교실, 디지털영화제작프로세싱, 촬영, 조명, 사운드, 후반제작, 모션그래픽, 인터넷 방송, DVD제작, HD 등 분야별 시기별로 기획 배치 고려

<인문/교양/이론>

Public Access의 이해와 전망, 디지털시대! 변화하는 환경이해하기(대안 미디어론)

시민운동과 미디어운동의 전략과 전망, 미디어 바로 읽기

영상이미지의 독해와 분석, 실험영화 읽기

영화로 읽는 세계사, 영화로 읽는 한국현대사, 영화로 읽는 중남미 현대사

4) 문화관광부 시청자미디어센터 운용 실태

(1) 지역 영상미디어센터 개설 사업 개요

i) 추진목적

- 지역민의 영상미디어 활용, 교육기회 확대를 통해 영상문화의 균형적 확산 및 영상산업 기반 확대 추진
- 지방 분권화시대를 맞이하여 영상문화 인프라 구축을 통한 지역 주민들의 퍼블릭 액세스권(Public Access) 신장 및 미디어 수용 교육에 기여
- 소형·단편 영화에 대한 체계적인 지원시스템을 구축하여 영화산업의 발전기반을 공고히 하고 참신한 젊은 인재 발굴
- 지역 영상산업의 저변 확대 및 안정적 발전 기반 확충

ii) 추진경위

- 대통령당선자, “주요도시의 영상미디어센터 설치 확대” 공약(중점공약-16)
- 참여정부 문화산업 정책비전 대통령 보고회(‘03.12.17)

iii) 사업개요

- 사업기간 : 2005 ~ 2008(4개년)
- 총사업비 : 300억(국고 150억, 지방비 150억)

- 사업규모 : 전국(서울 제외) 15개 시·도에 1개소씩 설립(15개소)
 - 1개소당 20억(국고 10억, 지방비 10억 이상)
- 지원내용
 - 인프라구축 및 기존 건물 리모델링 비용
 - 카메라 등 영상제작·교육·후반작업 등에 필요한 기자재 구입비용
- 주요기능
 - 지역의 복합 영상·미디어 문화교육 및 제작활동 지원
 - 21세기 새로운 지역영상 도서관으로서의 공공영상 아카이브 운영
 - 전용상영관을 설치하여 다양한 영상문화를 감상 및 토론할 수 있는 시네마테크로서의 기능
 - 지역내 각급 학교와 문화기반시설과의 네트워크 구축 및 프로그램 연계
- 지원형태 : 자치단체 자본보조
- 지원조건 : 정률지원(50%)
- 사업시행주체 : 지방자치단체

iv) 추진실적 및 향후계획

가. 추진실적

- 2005. 1. 7 : 지역영상미디어센터 설립지원 기본계획 수립
- 2005. 1. 25 : 5개 자치단체 6개 지역 사업계획서 접수
- 2005. 2. 19 ~ 28 : 영상미디어센터 설립 선정 심사위원회 개최(서류심사, 현지 실사, 최종심사)
- 2005. 2 ~ 3 : 2005년도 설치지원 대상 선정(경남 김해, 제주 등 2개소)
- 2005. 3. 14 : 2005년 지역영상미디어센터 설립지원 국고 교부(20억)
- 2005. 3 ~ : 경남 김해 및 제주 지역영상미디어센터 설립사업 추진
- 2005. 5 ~ 6 : 2006년도 지역영상미디어센터 설립 사업계획 접수 및 지원대상 선정(대구 디지털산업진흥원, 인천 남구 등 2개소)
- 2005. 11. 25 : 김해 지역영상미디어센터 개관(김해 문화의전당 3층/316평)
- 2006. 3. 25 : 대구 지역영상미디어센터 지원 국고보조
- 2006. 5. 4 : 인천 남구 지역영상미디어센터 지원 국고보조
- 2006. 6 : '07년 지역영상미디어센터 지원 대상 선정(천안, 제천, 안동)

나. 향후계획

- 2006. 7월 : 제주 지역영상미디어센터 개관
- 2006. 12월 : 대구 지역영상미디어센터 개관 예정
- 2006. 12월 : 인천 지역영상미디어센터 개관 예정

다. 2005년 ~ 2006년 선정 지역영상미디어센터 현황

- 2005년

| | | |
|-------|---|---|
| 구 분 | 경남 김해시(김해영상미디어센터) | 제주(제주영상미디어센터) |
| 위 치 | 경남 김해시 내동 1131 김해문화예술회관 3층 | 제주시 일도2동 837-20 제주민속관광타운 |
| 규 모 | 316평 | 1,784평(지하 1층, 지상 3층) |
| 개 관 일 | 2005. 11. 25 | 2006. 7. 31 |
| 운 영 | 김해문화재단 위탁운영 | 제주도, 제주영상위원회 위탁운영 |
| 주요시설 | 시청각실(상영관), 스튜디오(촬영/ 녹음), 주.부 조정실, 디지털 편집 교육실, 녹음실, 영상자료실, 기자 재실 등 | 전용상영관, 녹음/촬영 스튜디오 및 조정실, 영상미디어체험부스, 영상편집실, 영상미디어교육실, 운영사무실, 주차장 등 |
| 총사업비 | 22억원(국고 10억, 지방비 12억) | 20억원(국고 10억, 지방비 10억) |

v) 지역영상미디어센터 운영

가. 운영프로그램의 방향

- ▶ 지역영상미디어교육 및 제작 지원을 위한 공공센터
 - 생활문화 공간속의 영상·미디어교육 및 제작
 - 청소년을 위한 영상·미디어 교육 및 제작활동 지원
- ▶ 공공영상아카이브 : 21세기의 새로운 도서관
 - 영상·미디어 콘텐츠에 대한 공공적 접근 보장
 - 독립·소수·대안의 다양한 영상·미디어 향유 및 교육적 활용
- ▶ 영상·미디어 놀이터 : 전용상영관 및 체험관
 - 생활문화 차원의 영상·미디어 체험시설
 - 전용상영관 : 독립영화, 예술영화, 시민상영물 상영
- ▶ 지역 내 각급 학교와 문화기반시설과의 새로운 네트워크 구축
 - 지역 문화기반시설과의 인력 및 프로그램 연계
 - 지역 초·중·고등학교와의 영상·미디어교육 연계
- ▶ 영상산업의 저변확대를 위한 전진기지
 - 문화산업 시설의 기초인력 연계
 - 지역 대학과의 연계 프로그램 실행

나. 운영주체

- 지역영상미디어센터는 영리를 목적으로 하지 않는 공공기관(지방자치단체 및 영상관련 유관기관, 시민사회단체 등)을 운영주체로 함
- 설립과정부터 지자체 및 시민사회단체가 주도적인 역할을 하고 설립이후에도 공동의 운영구조를 가져 공동책임을 지는 구조가 필요
- 운영의 전문성 확보를 위해 관련 전문가 등이 참여하는 운영위원회를 정책결정기구로 설치

다. 운영재원

- 도서관과 같은 비영리사업으로서 각종 프로그램과 운영에 필요한 안정적인 운영재원 마련을 위해서 기본적으로는 해당 기초자치단체의 운영비 지원과 시민들의 기부금과 후원 등 허용(단, 외부단체의 지원은 전체 수입의 50% 이내에서 허용)

라. 공익성 및 공정성 확보방안

- 비영리 공공문화 기반시설로서 주민들에게 영상미디어에 대한 공공적 서비스가 이루어질 수 있는 운영프로그램의 마련
- 평가를 통해 운영사업에 대한 공익성, 공정성을 확보하고 우수 사업에 대한 운영비 지원으로 지역의 수요에 부응하는 공익적 프로그램 운영 활성화 유도

마. 시설규모

- 사무공간(30평 내외) : 사무실, 기자재 보관실 등
- 교육공간(50평 내외) : 강의실, 디지털 편집 교육실 등
- 제작공간(60평 내외) : 촬영 및 녹음스튜디오, 녹음조정실, 편집실 등
- 상영공간(70평 내외) : 전용상영관(70석 이상), 영상자료관(DVD 등 각종 영화 구비)
- 주민공간(40평 내외) : 회의실, 휴게실 등

(2) 김해 영상미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립: 김해시, 문화관광부
- 운영: 김해문화의 전당
- 설립준비
 - 2004. 4. 12 : 영상미디어센터 설립계획수립
 - 2004. 7. 30 : 영상미디어센터 설립계획 제출(문화관광부)
 - 2005. 1. 19 : 영상미디어센터설립 사업계획서 제출

- 2005. 2. 28 : 심사위원 현지실사
- 2005. 3. 4 : 국고지원 대상 선정
- 개관 : 2005년 11월 25일
- 위치 : 경상남도 김해시 내동 1131번지(316평)
- 목표 및 주요 활동
 - 지역주민의 영상미디어 활용능력제고
 - 영상문 화의 균형적 확산 및 영상산업 기반확대
 - 지역주민들에게 영상물제작에 필요한 장비의 대여
 - 각종 촬영을 위한 스튜디오 시설제공
 - 영상미디어교육을 실시
 - 학교 영화교육과 연계하여 학생들에게 방송영화제작 실습 체험기회 등 제공

ii) 조직

| 이름 | 담당업무 |
|--------|---|
| 이영준 팀장 | - 영상미디어센터 업무 총괄 - 강좌 프로그램 개발 및 운영 - 관련기관 단체와의 협조 및 네트워크 구성 - 교재편찬사업관리 |
| 진종두 | -영상미디어센터의 홍보 및 회원관리 -강사, 조교 섭외 및 관리 -학교 동아리 지원 -멀티미디어 강의실, 영상 편집실 운영관리 |
| 하재홍 | -장비/시설 대여사업 운영 -각급 학교 창작 프로그램 운영 -영상 캠프 및 행사 담당 -비디오 스튜디오/입출력장비 운영관리 |
| 최영근 | -영상아카이브 운영관리 -라디오/오디오 녹음실, 시청각실 운영관리 -홈페이지 운영관리 -동영상 데이터베이스 구축 |

iv) 이용방법, 수칙

가. 이용시간

- ① 미디어센터 시설의 이용시간은 09:00~22:00시까지로 한다.
- ② 각 시설별 운영상의 특징에 따라 제①항의 이용시간 범위 내에서 탄력적으로 조정할 수 있다.
- ③ 미디어센터의 안정적인 운영 및 시스템 점검을 위해 매월 셋째 월요일을 정기 점검의 날로 정하여 휴관한다.

- ④ 법정 공휴일은 미디어센터의 휴관일로 한다.
- ⑤ 장비분출 및 반납시간은 10:00~12:00시, 14:00~17:00시로 한다.

나. 기본수칙

- ① 미디어센터의 시설이용은 회원을 우선으로 한다. 시설대관 및 기자재의 대여와 조작, 운영은 정회원에게만 한정한다.
- ② 개인용도 및 영리목적의 시설이용 및 기자재 사용은 제한한다.
- ③ 정회원은 본인의 명의로 사용 허가된 모든 시설이용 및 기자재 사용을 타인에게 양도할 수 없다.

v) 프로그램

| 강좌명 | 내용 |
|------------------|--|
| 무료영상체험학습 | 초, 중, 고 학생 및 일반인들이 영상물이 만들어 지는 전 과정을 직접 보고, 듣고, 느낄 수 있는 체험 프로그램 |
| 주문형 디지털 영화제작 교실 | 방과후 초중고 학생들이 미디어센터에서 영상제작과정을 쉽게 이해한다. |
| 교원직무연수 | 유,초,중등교원 및 교원전문직을 대상으로 디지털영상시대에 발 맞추어 일선 선생님들의 디지털영상을 활용한 다목적의 교수방법 제시 |
| 레디액션 | 청소년, 대학생 및 일반인 누구나가 영상물을 쉽게 제작할 수 있도록 익히는 과정 |
| 평론가와 함께 하는 영화감상회 | 초청 평론가와 함께 장르별로 주제를 정하고 영화를 감상하는 과정 |
| 프리미어 프로 | 년리니어 편집 프로그램 중에서 가장 많이 쓰이고 있는 프리미어의 이론과 활용법을 체계적으로 학습 |
| 디카와 포토샵 따라잡기 | 디지털카메라의 올바른 작동법과 포토샵을 이용한 이미지 보정법을 쉽게 학습하는 과정 |
| 미디어읽기 | 현대 사회에 일반인들이 접할 수 있는 다양한 매체들을 올바르게 이해하고 활용할 수 있는 방법 교육 |
| 라디오 제작교실 | 라디오 제작에 필요한 프로그램 구성, 녹음장비를 이용한 녹음실습, 웹프를 통한 라디오 방송을 경험할 수 있는 과정 |
| 1일 영화촬영 교실 | 유명감독(유선동감독)과 함께 역할을 분담하여 짧은 영화 한편을 제작해 보는 과정 |

(3) 제주 영상미디어센터 운용 실태

i) 개요

- 설립: 제주도, 문화관광부
- 운영: (사)제주영상위원회
- 설립준비
 - 2004년 지역영상미디어센터 설립 사업계획서 제출 ⇒ 문광부
 - 2005년 제주영상미디어 센터 설립 사업비 확보 20억원

(국비 1,0억원, 지방비 1,0억원)

- 개관 : 2006년 7월 31일
- 위치 : 제주도 제주시 일도 2동 837-20번지, 제주민속관광타운 내
- 목표
 - 영상미디어 시대를 선도할 제주지역의 고유한 영상문화 형성
 - 영상미디어 시대의 범시민적 영상물 제작 교육기를 확립
 - 퍼블릭 액세스 구조의 장착과 활성화의 구심점
 - 독립영화 제작 활성화를 통한 지역 영상문화 산업의 저변 확대
 - 지역 문화참여 확산, 성숙한 지역 공동체 건설
 - 국내외 조직과의 연계를 통한 관광산업 활성화
 - 브랜드 이미지 형성, 인프라 구축과 고부가가치 창출에 이바지

v) 프로그램

가. 개요 및 주요 내용

| 구분 | 목적 | 교육프로그램 | 기타 프로그램 |
|---------------------|---|---|---|
| 영상제작/미디어교육 사업 | -미디어 읽기 및 제작 능력 교육을 통한 리터러시 능력 함양 -영상미디어 시대에 제작 능력을 지닌 영상미디어 매니아 양성 -미디어 교육에 대한 인식 증진 | -촬영, 조명 등 분야별 영상제작 프로그램 -디지털 편집 소프트웨어를 이용한 후반작업 교육 프로그램 -초급에서 중급까지 단계별 영상제작 과정 프로그램 | 이론/세미나/정책 프로그램 -시민사회 단체와 연계한 미디어운동 프로그램 -청소년 및 교사를 위한 미디어교육 프로그램 |
| 퍼블릭 액세스 활성화 사업 | -미디어 주권자로서 공적 접근(Public Access)권 확보 -지역민이 직접 참여하는 새로운 방송모델 구축 | -퍼블릭 액세스 제작 과정 프로그램 -시민사회단체와 연계한 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 -청소년의 퍼블릭 액세스 참여를 위한 특별프로그램 | |
| 영상전문인력 양성 및 창작지원 사업 | -지역 내 고급 영상제작 교육 시설에 대한 욕구 충족 -영상전문인력 양성을 통한 지역 내 영상인력 인프라 형성 -지역 내 독립영화 제작자 | -영상전문인력 배출을 위한 영상미디어 전문가 강좌 개설 -촬영 및 조명 등 전문 교육가를 초빙한 고급 교육프로그램 -다큐멘터리 및 극/ | 상영 및 지원 프로그램 - 독립영상제작자를 위한 상영 공간 제공 - 독립영상제작자를 위한 창작지원 기금 제 운영 |

| | | | |
|----------------|--|---|--|
| | 의 창작지원 | 실험 독립영화 제작 과정 | |
| 지역 영상문화 활성화 산업 | -지역 영상문화의 베이스 캠프로서의 영상미디어센터 기능 강화 -각종 상영회 및 이벤트를 통한 영상문화 분위기 고양 | -어린이, 청소년 및 주부 등을 대상으로 한 영상미디어체험 -지역 내 학교, 시민단체와 연계한 맞춤형 교육 프로그램 | |
| 기타 프로그램 | -전용 상영관을 통한 예술 및 독립영화상영 프로그램 정례화 -각종 제작과정을 통해 생산된 제작물 상영회 -각 분야 전문가를 시민들이 직접 만날 수 있는 각종 강연회 -영상관련 자료를 열람할 수 있는 영상자료실 운영 -지역 영상산업과 관련된 단체, 기업을 위한 로케이션활동 지원 | | |

나. 교육 프로그램

| 프로그램 | 교육 목표 |
|------------------------|---|
| 미디어교육 프로그램 | -영상미디어 시대에 지역주민 및 청소년들에게 장비와 시설 제공 -미디어리터러시 교육과 지역주민들의 제작참여 보장 -퍼블릭액세스 활성화 통해 미디어 환경에 발전적 대안 제시 -영상제작의 창작환경 마련 |
| 영상물 제작 기초과정 | -카메라의 렌즈를 통해 새로운 세계로의 경험 -영상의 세계는 청소년들에게 꿈과 희망을 줌 -미래의 영상산업의 전문가로서의 길을 만들어 줌 |
| 어린이 대상 미디어 교육 | -어린이들에게 미디어의 올바른 이용방법을 전달 -카메라를 활용하여 제작에 직접 참여하게 함 -잠재된 소질을 찾아 미래의 영상 전문가의 꿈을 키워 줌 |
| 미디어교육 전문교사 양성 프로그램 | -담당 교사들의 미디어 교육에 대한 전문성 요구 -각급 학교 방송 담당 교사들을 위한 미디어 연수기회 제공 |
| 초/중/고 여름 영상캠프 | |
| 주문형 교육 | -시민단체 및 동아리를 위한 맞춤형 교육 -고교 및 대학과의 연계교육 |
| 주부미디어교실 | |
| 장애우를 위한 미디어교육 및 영상제작실습 | -장애우들에게 퍼블릭액세스 프로그램 활성화 -시청자 주권운동에 참여할 수 있는 기회 제공 |
| 기획 강좌 | -소외지역(이주노동자 포함) 주민 맞춤형 교육 -시민단체 및 관련기관 미디어담당자를 위한 영상제작 교육 -대학생 영상제작 워크샵 -기타 특강교육 |

5) 지방자치단체 시청자미디어센터 운용 실태

(1) 서울특별시립 청소년정보문화센터 ‘스스로넷’

i) 개요

- 설립: 서울시
- 운영: 청소년폭력예방재단
- 개관 : 2000년 2월 24일
- 위치 : 서울특별시 용산구 갈월동 101-5번지 청소년정보문화센터
- 이념 및 목표

ii) 조직

| 조직 | 이름 | 담당업무 |
|-------------------|--------|------------------|
| 관장 | 신순갑 | |
| 사업부장 | 유형우 | 사업부 총괄 |
| 교육문화팀 | 조희원 실장 | 교육문화 총괄 |
| | 이창호 주임 | 문화 기획, 실무 |
| | 한지현 주임 | 교육 기획, 실무 |
| | 신준하 | 교육 기획, 실무 |
| 미디어제작지원팀 방송/장비 | 신영수 팀장 | 미디어제작지원팀 총괄 |
| | 김영민 주임 | 제작PD |
| | 강은선 | 라디오PD |
| | 김찬욱 | 미디어장비 |
| 웹제작지원팀 웹개발 | 주성택 팀장 | 웹제작지원팀 총괄 |
| | 구민희 | 웹디자인 |
| 뉴스팀 | 이주연 실장 | 뉴스팀 총괄 |
| | 이정연 팀장 | 뉴스팀 CP |
| | 장연진 | 뉴스 PD |
| | 함영인 | 뉴스 PD |
| | 임종화 | 홍보 담당 |
| 독립영화제작소 | 류원준 소장 | 독립영화제작소 총괄 |
| | 김강오 주임 | 감독 |
| 미디어중독 예방치료센터 | 임재연 실장 | 미디어중독예방치료센터 총괄 |
| | 신재호 | 상담 |
| 대안학교 | 차용복 교장 | 대안학교 교장 |
| | 임수정 | 교사 |
| | 김혜란 | 교사 |
| 업무지원팀 | 이재신 팀장 | 총무인사, 시설관리, 예산업무 |
| | 김미혜 주임 | 회계, 경리 |
| | 이지수 | 총무, 인사 |
| | 김선호 주임 | 시설안전 |
| | 우종찬 | 시설안전 |

그 외 자원상담원(25명), 청소년시청자운영위원회(14명), 미디어스쿨 자원교사(27명) 등 다수 활동

iii) 공간 및 장비

가. 시설 및 설치장비

| 구분 | 설치장비 |
|-------------------|--|
| 1층 비선형편집실 | DVCAM Recorder, VHS Player를 갖추고 있으며, 프리미어프로 2.0을 이용하여 DV포맷의 영상편집이 가능한 곳입니다. (1실:2대, 2실:2대) |
| 3층 라디오녹음실 | Nuendo, Vegas 편집툴 시스템을 기반으로 Mackie SR-2404 믹싱 콘솔이 설치되어 있어 고품질 오디오 작업(대사녹음, 폴리, 믹싱)이 가능합니다. 라디오녹음실은 초급자의 오디오 교육과 전문 제작이 가능합니다. |
| 3층 스튜디오 및 부조정실 | 각종 방송 프로그램 제작, 방송체험교육이 가능한 곳입니다. 스튜디오는 방송용 카메라, 조명, 마이크 등의 장비를 갖추고 있으며, 부조정실은 카메라·조명·음성 조정을 위한 장치와 각종 영상조정 설비가 연결되어 있습니다. |
| 중계차 | 각종 방송 프로그램 제작, 방송체험교육이 가능한 방송중계시설입니다. 총4대의 3 CCD & Studio Professional 카메라를 연결하여 사용가능하고 중계가능거리가 100M로 카메라·음성 조정을 위한 장치와 각종 영상조정 설비가 설치되어 있습니다. |
| 3층 사진암실 | LPL 7700 확대기 4대를 비롯해 흑백사진을 현상 할 수 있도록 시설되어 있으며, 3층 스튜디오공간을 포토 스튜디오 또는 사진촬영 교육장소로도 활용이 가능하다. |
| 2층 컴퓨터 교육실 | 듀얼코어 CPU를 장착한 20대의 편집용 PC와 빔프로젝터 설치로 1인 1PC 기반에 동시 20명이 교육받을 수 있고 프리미어프로 2.0을 이용하여 DV포맷의 영상편집이 가능한 곳입니다. |
| 2층 회의실 | 여러명의 인원이 서로 얼굴을 보면서 회의나 토론을 할 수 있는 공간입니다. (12명 제한) 이동식 화이트 보드 사용가능. |
| 3층 미디어교육실 | PC와 DVD콤보에 연결된 프로젝션TV를 이용하여 각종 미디어교육을 할 수 있는 공간입니다. (20명 제한) 이동식 화이트 보드 사용가능. |

iv) 이용방법, 수칙

가. 이용대상

- 개인 - 9~24세 청소년이면 누구나

- 단체 - 청소년 단체 포함 공문발송 필수

나. 이용시간

- 오전10:00~오후22:00(단 일요일, 공휴일은 21:00까지 운영)
- 휴관일 : 설날, 추석 연휴 기간

다. 이용방법

- 시설/장비 대여 : 스스로넷 회원가입 후 메뉴 Education에서 온라인으로 신청
 - 장비:영상/음향/사진 장비)
 - 시설: 편집실/스튜디오/회의실/미디어교육실/암실/컴퓨터교육실)

v) 프로그램

| 프로그램 명 | 내용 |
|-----------------|--|
| 미디어교육 | 다양한 유형과 방법을 제시하는 청소년 미디어교육 프로그램을 통해 청소년과 청소년 지도자가 함께 작업하는 매체 별 창작 프로젝트를 운영 |
| 미디어아카데미 기술특강 | 영상제작 위주의 강의로 진행되며 편집, 영화, 조명, 사운드 등을 위주로 강의 구성 |
| 미디어리더십 아카데미 | 미디어를 활용한 청소년 지도와 활동을 기획, 운영하고자 하는 지도자들이 미디어를 이해하고 활용할 수 있도록 지원 |
| 온라인 교육 | 온라인에서는 프리미어, 애프터이펙트, 홈페이지, 플래시 등 멀티미디어 관련 톨 강좌가 연재되고 있으며, 앞으로 더욱 다양하고 업그레이드된 강좌 예정 |
| 체험관 | 미디어 제작을 직접 체험할 수 있는 공간을 소개 |

(2) 아리랑미디어센터(성북구 도시관리공단)

i) 개요

- 설립: 서울시 성북구청
- 운영: 성북구 도시관리공단
- 개관 : 2004년 5월 4일
- 위치 : 성북구 돈암동 538-98 아리랑 시네센터·아리랑미디어센터
- 연락처 : 02)3291-5540-2
- 홈페이지 : www.arirang.go.kr
- 기능
 - 강좌 및 제작 워크샵을 통한 영상 분야 인력 양성
 - 독립영화, VJ 제작지원을 통한 독립 제작 활성화
 - 주민 재교육을 통한 고급 기술 인력 양성

- 심도 깊은 미디어교육을 통한 미디어전문가 양성
- 지역 미디어 센터 설립 강화를 위한 근거지로서의 역할
- 다양한 영상 제작·소개를 통한 영상 산업 경쟁력 고양
- 퍼블릭 액세스 운동의 전초기지로서의 역할
- 디지털 영상미디어 콘텐츠의 보관 및 집결지로서의 역할
- 영상관련 정보의 구축을 통한 주민의 영상문화 이해도 증진과 문화의 질 향상
- 영상미디어 네트워크 구축을 통한 수준 높은 정보 교류의 장

ii) 이용방법, 수칙

가. 이용시간

- 수강신청 및 특별회원 가입 : 월-금(오전 9시 - 오후 6시)
- 시설대여 : 화-금(오전 10시 - 오후 9시)/ 토, 일(오전 10시 - 오후 6시)
- 장비대여 및 반납 : 화-일(오전 10시 - 오후 5시)
- 휴관일 : 매주 월요일 및 각종 국경일

iii) 프로그램

가. 교육 프로그램

| 강좌명 | 시간 | 수강료(원) | 교육내용안내 |
|-----------------------------|----------------------------|--------|---|
| 프리미어영상 편집 배우기 | 월 화 수 목 19:00~ 22:00 | 50000원 | ○ PC에서 구동되는 영상편집 프로그램 프리미어의 주요기능 이해 및 실습 - 영상물을 자르고, 붙이고 자막과 음악 넣기 |
| 편집이 쉽다! (윈도우 무비메이커 편집교육) | 화 수 목 09:30~ 12:00 | 3000원 | 윈도우 무비메이커는 고급 편집 소프트웨어를 구매 할 필요가 없습니다. "디카사진, 비디오촬영물을 매우 쉽게 편집 할 수 있다!" ※ 컴퓨터에서 기본적으로 지원되는 편집프로그램이기 때문에 누구나 쉽게 접할 수 있고 그만큼 손쉽게 편집 다룰 수 있는 프로그램입니다. ○ 영상물 PC로 이동 -> 컷편집, 효과, 음악, 자막 넣기 -> 편집할 동영상물 CD, 혹은 DVD로 만들기 |
| 디카사진 포토샵으로 수정하기 | 월 화 수 목 09:30~ 12:30 | 35000원 | (포토샵) ○ 사진의 크기, 용량 조절 / 화면 사이즈, 앵글 교육 ○ 디지털카메라로 촬영한 사진을 "포토샵"을 활용하여 사진을 수정, 편집해 보기 (포토샵CS영문버 |

| | | | |
|----------------------------------|-------------------------------|---------|--|
| | | | 전) - 흔적, 잡티제거 / 이미지 합성 - 색상 보정 / 분위기 있는 사진 만들기 ※ 준비물 : 디카로 촬영한 사진 - 백일, 돌잔치, 결혼식 앨범을 손수 제작할 수 있는 기본 기능을 익힐 수 있습니다. |
| 디지털 카메라 촬영의 기본 | 화 수 목 금 09:30~ 12:00 | 40000원 | 사진의 전반적인 이론과 효과적인 디지털 카메라의 사용방법을 배움으로써 사진취미 활동에 자신감과 새로운 세상을 발견하는 즐거움을 가지게 합니다. ○ 디지털카메라 특징, 주요 기능, 작동법 교육 ○ 화이트밸런스, 노출, 플래시, 조리개, 셔터스피드 이해 ○ 사진의 크기, 용량 조절 / 화면 사이즈, 앵글 교육 ○ 실내, 야외촬영 실습 |
| 나만의 개성있는 "UCC 동영상제작" | 토 일 14:00~ 18:00 | 30000원 | ucc (user created contents)란? 인터넷상에서 네티즌들이 동영상을 만들고, 사진을 합성하고, 패러디하고 글쓰고 댓글달고 그림그리는 것 등 직접 만드는 제작물을 통칭하는 의미입니다. 다음, 네이버 등 인터넷에 스스로 제작한 참신하고 개성있는 영상물을 올려둘 수 있습니다. ○ 핸드폰, 디카, 캠코더 등으로 촬영한 영상물을 편집하는 전반교육 ○ 인터넷상에서 제작한 영상물을 직접 올려놓을 수 있는 방법(다양한 비디오매체 이해) |
| Avid Xpress Pro정규과정 (18기) | 월 수 금 19:00~ 22:00 | 150000원 | * 아비드 정규과정 수료시 아비드공인교육이수증 취득!!" [필독공지]2007년 부터 아비드교육과정이 기본과 심화과정으로 구분되어 운영됩니다- 아비드교육과정(기본)은 총6회 18시간으로 구성되어 있습니다 캡처, 컷편집, 효과, 자막, 음악삽입 등 Avid Xpress Pro 주요기능을 습득 ※ (강사)신동헌 - ACI, MCA(국제공인강사자격)보유 - Avid Editing Professional 교재 저자 - 한국방송산업진흥원강사 ※ (교육내용) 영상개론 / 편집프로그램 Avid Xpress Pro HD주요기능이해/편집실습/동영상 프로젝트 완성 |
| 증명사진 촬영법 (디카특강1) | 금 10:00~ 16:00 | 20000원 | "내가 직접 증명사진을 촬영해 보자!!" * 준비물 : 디지털카메라, 디카pc연결잭 ○ 디지털카메라 "촬영전문스튜디오"에서 증명사진을 직접 촬영! ○ 포토샵에서 증명사진 사이즈 조절, 색보정, 잡티제거, 뽀샵처리 교육 ○ 포토프린트로 증명사진 출력 (12시~13시 점심식사) |
| 성북여성 영상 제작 아카데미 - 대상 : 성북구 거주 여성 | 월 수 금 13:30~ 16:30 | 10000원 | ◎ 모집대상 : 성북구 거주 여성 (컴퓨터 활용 가능자 - 인터넷/워드문서) ◎ 교육일정 : 총3주 8회 24시간(5.7~5.23 월/수/금 13:30~16:30)- 마지막 3주차는 금요일 수업 없음) ◎ 교육내용 : "개성있는 홈비디오 만들기" - 시나리오(이야기만들기)/캠코더촬영/프리미어영상 편집 ◎ 모집인원 : 15명 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
|--|--|--|--|

(3) 인천시 남구청소년미디어센터 CAMF

i) 개요

- CAMF : Cinema + Art + Media for Youth
- 설립: 인천시 남구청, 문화관광부, 인천시
- 운영: 인천시 남구청
- 개관 : 2003 7월 1일
- 위치 : 인천광역시 남구 주안역길 92
- 연락처 : 032)880-4897-9
- 홈페이지 : <http://www.camf.co.kr>
- 2007년 3-6월 리모델링 중(프로그램 없음)

ii) 프로그램

가. 방학 중 프로그램

- 운영기간 : 7주간
- 대상 : 초등학교 3학년 ~ 고등학생 및 해당 연령의 청소년
- 교육장소 : 남구청소년미디어센터(주안역 12번 출구앞)
- 수 강 료 : 무료 (※프로그램에 따라 소액의 재료비가 있을 수 있음)

① 방학 특강 프로그램

| 프로그램명 | 대 상 | 요일 (시간) | 교육내용 |
|-------------------------------|--------|------------------------|---|
| 중딩들의 영화로 보는 세상-영화로 읽어내는 세상이야기 | 중학생 | 화·수 18:00~ 20:00 | 다양한 내용과 장르의 단편영화등 폭넓은 영화감상으로 장르별 영화의 특징과 문법,표현되어진 것들의 함의를 읽고 재해석하는 논리력,감상력 향상 |
| 생각하는 중딩의 만화교실 | 중학생 | 수·금 16:00~ 18:00 | 현직 만화가와의 다양한 작업을 통해 생각을 키워내고 구체적 스토리,시나리오로 발전시켜 다양한 만화기법으로 완성해보는 과정 |
| 창의력을 키우는 영화읽기 - 영화,생각의 보물창고 | 초등 5~6 | 수 16:00~ 18:00 | 청소년들이 영화보기와 읽기를 통해 질문하고 나름대로의 대답을 찾아내 토론하면서 생각하는 힘(관찰력,이해력,창의력,논리력)을 키우는 과정 |

| | | | |
|-------------------------|--------|------------------------|---|
| 상상놀이 - 실루엣 애니메이션 | 초등 5~6 | 화·목 14:00~ 16:00 | 애니메이션의 역사와 종류, 활용 및 원리를 감상과 제작 체험을 통해 이해하고 그림자 또는 캐릭터의 윤곽을 이용한 실루엣 애니메이션 제작과정 |
| 재미있는 디자인 여행 | 초등 4~6 | 화·금 16:00~ 18:00 | 디자인이라는 새로운 활동을 이해하고 관찰, 토론, 표현, 발표하고 협동을 통해 얻는 관찰력과 창의력으로 새로운 디자인 창작 |
| 세상에 딱 한 권! - 내가 만드는 아트북 | 초등 3~4 | 목 14:00~ 16:00 | 창의성을 이끌어내는 다양한 소재와 표현으로 자신의 생각, 느낌 등의 이야기를 글과 그림으로 표현하며 독창적 형태의 예술책을 만드는 과정 |
| 세상에 딱 한 권! - 내가 만드는 아트북 | 초등 5~6 | 목 16:00~ 18:00 | 창의성을 이끌어내는 다양한 소재와 표현으로 자신의 생각, 느낌 등의 이야기를 글과 그림으로 표현하며 독창적 형태의 예술책을 만드는 과정 |
| 재미로 그리는 만화놀이 | 초등 3~4 | 화·목 16:00~ 18:00 | 캐릭터, 대칼코마니, 카툰, 한페이지 만화 등 체험을 통해 만화의 여러 장르와 기법을 이해 및 활용케하며 어린이들의 감수성을 충분히 자극하게 될 유익한 강좌 |

② 지역사회연계 교육프로그램

| 프로그램명 | 대 상 | 요일 (시간) | 교육내용 |
|-------------------------|-----------|------------------------|--|
| 영화로 만드는 역할놀이 - 두근두근 체인지 | 남구지역 아동센터 | 수·금 14:00~ 16:00 | ‘ 만약 내가 선생님이라면, 혹은 내가 엄마라면’이라는 상상을 협동작업이 필수인 영화로 제작하면서 영화만들기의 즐거움 속에 주변사람들과의 소중한 관계를 되짚어 보는 강좌 |

나. 학기 중 교육 프로그램

- 운영기간 : 2006. 10. 10 ~ 12. 15 (10주간)
- 대상 : 초등학교 3학년 ~ 고등학생 및 해당 연령의 청소년
- 교육장소 : 남구청소년미디어센터(주안역 12번 출구앞)
- 수 강 료 : 무료 (※프로그램에 따라 소액의 재료비가 있을 수 있습니다.)

① 평일 교육 프로그램

| 프로그램명 | 대 상 | 요일 (시간) | 교육내용 |
|-----------------|--------|----------------------|--|
| 출동! 어린이 VJ | 초등 4~6 | 수 16:00~ 18:00 | 이미지 읽기, 영상언어 익히기와 프로그램 기획 및 구성, 촬영과 편집을 익혀 영상물을 통한 소통방식을 배우는 영상취재물 제작과정 |
| 도전! 수다쟁이들의 영상제작 | 중등 1~3 | 화 16:00~ 18:00 | 프로그램 기획에서 편집까지 영상제작과정을 배우며 청소년들의 수다 속에 담겨있는 일상과 꿈을 영상작품으로 만들어 보는 수업 |
| ‘나만의 책’만들기 | 초등 3~6 | 화 16:00~ 18:00 | 창의성을 이끌어내는 다양한 매체와 표현으로 자신의 생각, 느낌등의, 이야기를 글과 그림으로 표현하며 다양한 형태의 예술책을 만드는 교육과정 |
| 재미있는 디자인 여행 | 초등 3~6 | 목 16:00~ 18:00 | "디자인"이라는 새로운 활동을 이해하고 관찰, 토론, 표현, 발표하고 또한 협동을 통해 얻는 관찰력과 창의력으로 새로운 디자인 작품을 창작 |
| “상상놀이” 애니메이션 | 초등 3~6 | 금 16:00~ 18:00 | 다양한 종류의 애니메이션 감상으로 애니메이션의 역사와 종류를 배우고 스토리보드, 캐릭터, 배경 제작 및 촬영과 녹음 등 애니메이션 전과정을 체험 |

② 토요일 교육 프로그램

| 프로그램명 | 대 상 | 요일 (시간) | 교육내용 |
|--------------|-----------|---------------------------------|--|
| 디지털편집 첫걸음 | 초등 4~6 | 매2·4주 토요일 휴업일 10:00~12:00 | 디지털앨범 만들기, 영상에세이, 영상편지 등 간단히 배워 유익하게 쓸 수 있는 편집 교육. |
| 토요일 만화 교실 | 초등 3~6 | 매2·4주 토요일 휴업일 10:00~12:00 | 제작 활동을 통해 만화의 여러 장르와 기법을 체험하며 어린이들의 감수성을 충분히 자극하게 될 유익한 강좌 |

다. 영화 영상 전문 교육

- 운영기간 : 2005년 3월부터 상시 운영중.
- 대상 : 중학생 및 고등학생
- 교육장소 : 남구 청소년미디어센터(CAMF)
- 수 강 료 : 무료

| 프로그램명 | 대 상 | 요일(시간) | 장소 | 교육내용 | 정원 |
|----------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------|---|-----|
| 영화영상 전문교육 (청소년 교 육 뮤지컬) | 예비 고등학생 (중3)/ 고등학생 | 금 18:00-21:00 | 3층 다목적연습실 | 뮤지컬 공연과 독립영화 제 작을 중심으로 영화영상 관련학과 진학 및 취업 준비 를 위한 심화 전문교육 | 30명 |
| | | 토 15:00-18:00 | 3층 다목적연습실 | | |
| 독립영화 제 작실습 | 고등학생 / 대학생 | 금 17:00-21:00 | 2층 미디어전시실 | 독립영화 제작 및 연출교육 을 중심으로 관련학과 진학 및 관련 분야 취업준비 를 위한 심화 전문교육 | 20명 |
| | | 토 14:00-18:00 | 2층 미디어전시실 | | |

(4) 충무로 영상센터 '오! 재미동' 운용 실태

i) 개요

- 설립: 서울특별시
- 운영: (사)서울영상위원회
- 개관 : 2004년 1월 3일
- 위치 : 서울시 중구 충무로 4가 125번지 지하철 충무로역 오!재미동
- 연락처 : 02)2273-2392
- 홈페이지 : <http://www.ohzamidong.co.kr>

ii) 조직

- 운영 총괄
- 시스템 총괄, 교육프로그램 담당
- 프로그램, 이벤트 기획 담당
- 홍보, 전반적인 행정 업무 진행

iii) 프로그램

가. 기초 교육 프로그램

① 카메라, 너 딱 걸렸어(비디오 카메라)

- 시간 : 주 1회 2시간씩 총 4회
- 모집인원 : 10명
- 수 강 료 : 4만원
- 강의수준 : 초급
- 강의개요 : 수강생들이 직접 찍어온 촬영물을 보며 캠코더의 다양한 촬영방법을 이해
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 내용 |
|----|---------------------|---------------------------------------|
| 1강 | 일반적인 카메라 사용법 및 설정하기 | 자기의 카메라의 메뉴 확인하기 카메라의 설정 |
| | 비디오 카메라의 기본적인 개념 | 디지털 카메라의 원리와 구조 |
| 2강 | 촬영물 보기 | 찍어온 촬영물을 보며 이야기하기 촬영 자세 교정하기 |
| | 색상과 노출 | 화이트 밸런스 이해 /노출과 셔터 스피드이해 |
| | 화면 사이즈 | 기본적인 화면 사이즈 알아보기 |
| 3강 | 촬영물 보기 | 풀/미디엄/바스트/클로즈업 샷으로 찍어 온 촬영물을 보며 이야기하기 |
| | 편집촬영 | 화면 사이즈 /화면 앵글 /화면의 기본적인 구도 |
| | 인터뷰 | 인터뷰 촬영시 기본적인 구도주의사항 |
| 4강 | 촬영물 보기 | 이야기 구조를 가진 촬영물을 보며 이야기하기 |
| | 촬영 때 고려할 것들 | 촬영 때 기술적인 기능 외에 고려해야 할 것들 |

② CUT! CUT! CUT!(프리미어)

- 시간 : 주 1회 2시간씩 총 4회
- 모집인원 : 7명
- 수 강 료 : 4만원
- 강의수준 : 초급
- 강의개요 : 프리미어를 이용하여 컷 편집, 자막, 테잎 송출까지 후반작업의 기초를 이해
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 내용 |
|----|-----------|--|
| 1강 | 디지털 편집이란? | 비선형 편집의 장단점 하드웨어 시스템 익히기 편집시스템 세팅 및 유의사항 관련 프로그램들 |
| | 프리미어 설정하기 | 코덱에 대한 이해 프리미어 초기 설정 |
| | 프리미어 구조 | 프리미어의 각종 윈도우 설정 |

| | | |
|----|----------|--|
| 2강 | EDIT 메뉴 | EDIT 메뉴 살펴보기와 붙여넣기 |
| | 툴 사용법 | 타임라인에 툴 설명 |
| | 캡처 | 캡처 윈도우 이해하기 경로지정하기 30초 캡처 받기 |
| | 컷 편집 | 간단한 컷 편집 컷 순서 바꾸기 |
| 3강 | 장면 전환 | 풀/미디어/바스트/클로즈업 샷으로 찍어 온 촬영물을 보며 이야기하기 |
| | 자막 넣기 | 타이틀 윈도우 설명 /화면 위에 자막 넣기 페이드인,아웃 설정하기 |
| 4강 | 모션주기 | 자막에 모션주기 |
| | 동영상 출력하기 | 6mm 테잎으로 받기와 CD로 출력하기 |

③ 포토샵 완전정복(포토샵)

- 모집인원 : 10명
- 수 강 료 : 4만원
- 강의수준 : 초급
- 강의개요 : 포토샵의 기본적인 이해와 툴 사용과 사진의 수정과 합성
- 교육일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 내용 |
|----|--------------------------|--|
| 1강 | 포토샵의 개념 | 포토샵의 개념 비트맵과 벡터방식의 차이점 사용에 따른 설정 |
| | 포토샵의 기본기능 | 포토샵 메뉴 알아보기 포토샵의 툴 사용법 |
| 2강 | 레이어의 이해 | 레이어 개념 이해하기 레이어 모드 이해하기 뽀샤시 사진 만들기 |
| | 사진수정 | 사진의 노출 보정하기 사진의 색상 조정하기 잡티 없애기 |
| 3강 | 선택 툴과 쿼크 마스크 / 이미지 변형 | 원하는 부분 선택하는 방법 이해 선택한 부분 변형하기 |
| | 사진 합성 | 원하는 부분 삭제하기 삭제한 부분 채우기 필터를 이용한 움직임이 있는 사진 합성 |
| 4강 | TYPE 툴 | 글꼴에 대한 설명 /글꼴 변형하기 /그림자 주기 |
| | 이미지 슬라이스, 이미 지 최적화 | 응용분야에 따른 이미지 최적화 |

나. 기획교육 프로그램

① 우리 가족 CF 만들기

- 모집인원 : 7명
- 수 강 료 : 4만원
- 강의수준 : 초중급

- 강의개요 : 영상 편지, 결혼식, 돌잔치 등을 보충촬영 및 재편집을 하며 영상 제작의 개괄적인 이해
- 교육 일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 내용 |
|----|----------|------------------------------------|
| 1강 | 원본 소스 보기 | 원본 소스의 분석 및 사용할 수 있는 소스 찾기 |
| | 구성하기 | 간략한 전체 구성 추가될 것들의 목록 만들기 |
| 2강 | 촬영 | 촬영 자세 기본적인 구도 화이트 밸런스, 노출 조정 |
| | 인터뷰 촬영 | 인터뷰 촬영의 기본구도 유의 사항 |
| 3강 | 편집1 | 프리미어 기본 설명 캡처받기 |
| | 편집2 | 모니터 윈도우를 이용한 컷 배열하기 컷 편집 |
| 4강 | 편집3 | 장면전환 |
| | 편집4 | 자막 넣기 |
| 5강 | 출력 | 테잎으로 출력받기 파일 변환하기 |
| | 시사 | 함께 보며 이야기하기 |

② 충무로 다녀오겠습니다.

- 모집인원 : 14명
- 수 강 료 : 4만원
- 강의수준 : 초중급
- 강의개요 : 공동작업으로 영화가 가지고 있는 분업과 공동의 연출의 특성을 이해한다.
- 교육일정 및 내용

| 일정 | 제목 | 내용 |
|----|--------|---|
| 1강 | 오리엔테이션 | 영상의 분업 조 나누기 |
| | 촬영 | 촬영 자세 기본적인 구도 화이트 밸런스, 노출조정 |
| 2강 | 촬영 | 촬영물 보며 이야기하기 |
| | 구성 | 구성안 작성하기 |
| 3강 | 기획발표 | 기획안 발표하기 /다른 사람들의 의견듣기 |
| | 촬영 | 보충촬영계획 /편집 전 자료수집 목록 만들기 |
| | 편집 | 프리미어 설정 /캡처 받기 /기본적인 컷 편집 |
| 4강 | 편집 | 모니터 윈도우를 이용한 컷 배열하기 컷 편집하기 |
| | 편집 | 장면 전환 /페이드 /트렌지션 사용법 |
| 5강 | 편집 | 타이틀윈도우 설명 화면 위에 자막 넣기 페이드 인,아웃 설정하기 |
| | | |

| | | |
|--|------|-----------|
| | 출력하기 | 테잎으로 출력하기 |
|--|------|-----------|

③ 무경계동(특강) : 미술, 음악, 조명, 촬영, 의상 등 각 분야의 현장 스탭들과 다양한 분야의 전문가를 강사로 초빙해 영화를 보면서 영화에 대해 얘기하는 프로그램

(5) 고리울 청소년 문화의 집 운용 실태

i) 개요

- 설립: 부천시
- 운영: 학교법인 가톨릭 대학교
- 개관 : 2001년 10월 27일
- 위치 : 경기도 부천시 오정구 고강본동 364-2
- 연락처 : 032)682-1886
- 홈페이지 : <http://www.kumayouth.or.kr/>

ii) 조직

| | | | | | | | |
|---|----|----|----|-----------------|--------|----|----|
| | 관장 | 부장 | 팀장 | 사회복지사 청소년지도사 | 미디어전문가 | 인턴 | 계 |
| 계 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 | 14 |

| 팀(직책) | 이름 | 담당업무 |
|--------|-----|---|
| 관장 | 조윤령 | 기관대표 |
| 부장 | 김지영 | 실무책임 및 총괄 |
| 총무팀 | 신용식 | 총무팀장/ 총무팀 총괄, 청소년 운영위원회, 국제교류부전 하나 |
| | 김지현 | 문화시설 운영 홍보 |
| | 김미영 | 총무팀 회계/ 행정 |
| | 임정아 | 총무팀/청소년 자원봉사, 홈페이지 관리 후원, 시설관리 |
| 복지팀 | 이미현 | 복지팀장/ 방과후 아카데미 총괄, 뒷바라지 사업 |
| | 강인선 | 방과후 아카데미 SM 중등반 |
| | 박정인 | 방과후 아카데미 SM 초등반 |
| 문화팀 | 이혜경 | 문화사업팀장/ 청소년 동아리, 청소년 어울마당, 인권프로그램 |
| | 신동진 | 문화사업팀/ 국제교류 평화기획단, 풍선아트, 한지공예 소모임 |
| 미디어전문가 | 김종관 | 미디어사업팀장 - 미디어제작, 찾아가는 미디어교실, 미디어활동가 워크샵 |
| | 오창환 | 미디어교육, 토요일마영화관, 부천청소년 영상잔치 |

| | | |
|----|-----|-------------------|
| 인턴 | 장문정 | 미디어센터 지원, 프로그램 지원 |
|----|-----|-------------------|

iii) 프로그램

가. 교육 프로그램

① 미디어교육(성인) - 생활의 발견, 미디어

- 시간 : 총 8회, 16시간
- 장소 : 고리울 청소년 문화의집 3층 미디어 센터 물결
- 대상 : 각 학교 교사, 시민단체 지도자 및 일반 시민.
- 수 강 료 : 4만원 (회원가입비 별도)
- 강사 : 김종관, 오창환, 안창규, 장문정
- 강의 목표 및 내용 :
 - 일상생활 및 직장에서 필요한 영상물 제작 워크샵 1인당 1개 제작 목표
 - 미디어기기(캠코더, 디카, 미디어편집프로그램)사용 및 활용법 습득을 위한 장비 사용 및 작동법, 촬영구도, 촬영법, 촬영실습
 - 토론을 통한 주제설정과 일정 및 예산 등 제작기획회의를 거쳐 주말에는 수료 작품 촬영을 진행하고 가장 대중적인 동영상편집프로그램인 프리미어를 이용해서 편집을 실시하고 시사회를 진행.
- 교육일정 및 내용

| 일정 | 강의내용 | 준비물 | 강사 |
|-----|--|-----------|-------------------|
| 1차시 | 강의 목표:프로그램 전체에 대한 개략적인 소개와 참가자들끼리 친숙해지고 수료작품 주제 잡기를 시작한다. | | 김종관 안창규 |
| | 1. 오리엔테이션-미디어리터러시, 퍼블릭 액세스 | | |
| | 2. 참가자 및 기관 소개 3. 시민영상물 상영 및 소개 | | |
| 2차시 | 강의 목표:미디어촬영기기의 작동법을 이해하고 수료작품의 주제를 설정을 시작한다 | 기획서 양식 | 오창환 김종관 장문정 |
| | 1. 디지털 카메라/ 캠코더 각부위 명칭 카메라 작동 원리 구조의 이해 2. 주제설정을 위한 토론 - 학교에서 미디어를 통해 다룰 수 있는 교육적 접근 | | |
| 3차시 | 강의목표: 수료작제작에 필요한 다양한 카메라 활용방법을 익히고 기획서초안을 작성한다. | | 오창환 김종관 장문정 |
| | 1. 카메라 촬영 및 구도 - 화면비율 및 크기에 따른 구도 2. 팀별,개인별 주제 토론 기획서 초안 발표 | | |
| 4차시 | 강의목표: 촬영실습을 통해 영상물제작과정원리를 익히고 수료작 촬영에 있어 시행착오를 줄인다. | | 김종관 안창규 |

| | | | |
|-----|---|--|-------------------|
| | 1. 캠코더 이론 및 실습 - 캠코더 활용법 및 동영상 촬영 실습 2. 프리미어 편집의 기초 - 몽파쥬이론, 프리미어 기본세팅, 입출력 3. 기획서 제출 | | 장문정 |
| | 팀별/ 개인별 촬영 과제 | | |
| 5차시 | 강의목표:년리니어편집기 원리 이해와 프리미어를 이용한 편집 기초를 익힌다. | | 안창규 김종관 |
| | 1. pc를 이용한 년리니어편집의 이해 - 컷 편집, 툴 사용법, 자막. 2. 프리미어 실습 - 주말에 촬영한 내용 확인 및 편집 시작. | | |
| 6차시 | 1. 편집 진행 및 수료작 마무리, 2. 발표회 준비 | | 안창규 김종관 장문정 |
| | 발표회, 평가 및 뒷풀이 | | 미디어팀 |

② 부천 지역 미디어 활동가 워크샵 - 너는 내 무기, 미디어 -

- 시간 : 6일간 2시간씩 총 6회
- 강의장소 : 고리울 청소년 문화의집 3층 미디어 센터 물결
- 대상 : 각 학교 교사, 시민단체 지도자, 공공기관 실무자, 지역 미디어 활동가, 일반 시민
- 수강료 : 2만원
- 강사 : 김종관, 안창규
- 내용 : 우리 지역과 시민사회 문제의 자발적인 해결능력을 키움에 있어 최근 점점 더 많은 영향력을 가지는 미디어를 통한 방법들을 모색하고, 현재 진행중인 미디어 활동과 교육의 예들을 통해 참가자가 각 단체 및 기관에서 미디어 활동과 교육을 실천할 수 있는 능력과 가능성을 키움

· 교육일정 및 내용

| 일정 | 강의내용 | 준비물/과제 | 강사/사회자 |
|-----|--|-------------------------------|------------|
| 1차시 | 1. 오리엔테이션-미디어리터러시, 퍼블릭 액세스 2. 기관 소개 및 워크샵 의도 공유 3. 미디어와 나 그리고 우리지역 -참가자별 소개, 미디어적 경험 공유 4. 미디어 운동의 역사 및 현황 -퍼블릭액세스채널 소개 및 공동체 라디오 | 미디어 센터물결 브로셔, 워크샵 계획서, 자료페이퍼, | 김종관 |
| 2차시 | 1. 퍼블릭 액세스와 미디어 리터러시 - 지역적 미디어 운동의 예들 퍼블릭액세스(전주,부안,강릉,RTV) | 1. 퍼블릭액세스 및 공동체라디오 상영용 샘플 | 안창규 김종관 |

| | | | |
|-----|---|----------------------------------|-------------|
| | 공동체라디오(대구성서, 마포) 2. 지역과 청소년 문화 토론 - 제작 작품 기획서 작성 및 토론 | 2. 다큐 제작 기획서 과제촬영용테잎 캠코더세트 | |
| | 3. 카메라 기초 강좌(기자재 활용 미숙자 한함) | 촬영기자재 세트 | 안창규 |
| 3차시 | 1. 시민방송 RTV 제작 지원센터 견학 퍼블릭엑세스 시설 견학 및 제작실습 | 교통편 및 담당자 연락 | 김종관 |
| 4차시 | 개인별 과제 촬영 | | |
| 5차시 | 1. 참가자별 촬영본 시사 및 토론 2. 넌리니어 편집의 기초 - 프리미어 기본세팅, 입출력 | 작은영화관 빔프로젝터, 편집기 | 김종관 안창규 |
| 6차시 | 1. 시사회 준비 2. 편집 실습 | 시사회 준비물 | 안창규 김종관 |
| | 1. 수료작 발표 및 평가회 (부천 청소년 영상잔치시) | 발표용 테잎, 수료증 | 김종관, 안창규 |
| | RTV 상영 | | |

③ 미디어센터 하루영상캠프

- 시간 : 1일(9:30 - 6:00)
- 장 소 : 남양주종합촬영소
- 대 상 : 미디어센터 회원 20명
- 내용 : 전반적인 영화제작 과정을 단기간에 체계적으로 습득할 수 있는 캠프로 유능한 독립영화 감독을 강사로 초청하여 전문적인 영화제작 노하우를 배울 수 있고, 캠프가 끝난 이후에도 미디어센터를 통해 지속적인 영상제작 활동을 할 수 있음.
- 교육일정 및 내용

| 일 정 | 내 용 |
|--------|-------------|
| 5일 전 | 오리엔테이션 |
| 1-4일전 | 사전 교육 |
| 당일 | 하루영상캠프 진행 |
| 2-4일 후 | 후반 교육 |
| 5일 후 | 작은 영화제(시사회) |

④ 청소년 영화스쿨

- 시간 : 10월 29일(토)~11월 13일(일)
매주 토, 일 6일간(총 9회차, 18시간)
- 대 상 : VJ에 관심 있는 모든 청소년
- 모집인원 : 10여명
- 모집기간 : 2005년 10월 28일까지

· 교육일정 및 내용

| 일정 | 일 시 | 강의구분 | 강의 주제 | 강의 내용 |
|----|--------------|--------------|----------|---|
| 1 | 10.29 (토) | 기초이론 | 오리엔테이션 | 1. 기관, 참가자 소개, 모둠 구성 2. 강의 일정 안내 |
| | | | VJ의 개념 | 비디오 저널리즘의 개념 |
| 2 | 10.30 (일) | 제작이론 | 기획과 구성 | 1. 기획안 작성 2. 다큐멘터리 구성 |
| 3 | | 제작이론 제작실습 | 기획과 연출 | 1. 다큐멘터리 연출의 이해 2. 기획안 발표 3. 다큐멘터리 영화 감상 |
| 4 | 11.5 (토) | 기초이론 | 촬영 이론 | 1. 카메라(TRV-900)의 기본구조와 작동법 2. 촬영의 기본이론 |
| 5 | 11.6 (일) | 제작실습 | 촬영실습1 | 1. 영상언어(숫, 컷, 씬, 시퀀스, 사이즈 등) 2. 영상 표현 방법(영상 편집 문법) |
| 6 | | 제작실습 | 촬영실습2 | 야외촬영/ 현장실습 |
| 7 | 11.12 (토) | 제작이론 | 편집의 이해 | 1. 기초 편집 이론 2. 사운드 편집의 이해 |
| 8 | 11.13 (일) | 제작실습 | 프리미어 기초1 | 1. 입력, 출력, 컷 편집 2. 프리미어 기본 메뉴 익히기 |
| 9 | | 제작실습 | 프리미어 기초2 | 1. 컷 편집 2. 효과주기, 트랜지션, 필터, 자막 |

⑤ 찾아가는 미디어교실

- 부천 실업고 학생들을 대상으로 하는 미디어 교육 1주차 진행.
- 이번주에는 미디어 리터러시 교육과 프리프로덕션 실습
- 27일 : 1. 영화감상(청소년 다큐:어른들을 속여라, 오렌지 마말레이드) 및 토론
2. 기획서 초안 작성
- 28일 : 1. 영화감상(청소년영화:되어라,) 및 토론
2. 기획서 수정
- 29일 : 1.영화감상 (청소년영화:로봇다리현우, 독립영화지우개따먹기)및 토론
2. 기획서 수정
- 30일 : 1. 다큐팀 워크샵 (세부기획안 작성 및 촬영 실습)
2. 극영화팀 워크샵 (촬영/사운드 장비 작동 실습, 연기 및 각 역할 지도)
- 2일 : 수료작 촬영, 1일은 편집.

(6) 기타 시청자미디어센터 운용 실태

① 독립영상미디어센터 '진주'

i) 개요

- 설립: 비영리민간단체
- 운영: 독립영상미디어센터 '진주'
- 개관 : 2005년 6월 1일
- 위치 : 경남 진주시 봉곡동 445-1번지 3층
- 연락처 : 055)748-7306
- 홈페이지 : 인터넷 카페 <http://cafe.daum.net/imjinju>

ii) 프로그램

가. 영화상영회 - 월 1회 영화 상영

나. 영상연구회 - 월 1회 영화를 보고 토론

2. 센터 유형별 특성 및 문제점 추출

1) MBC 지역계열사 시청자미디어센터의 특성 및 문제점

지역MBC 시청자미디어센터 운용 실태 분석 결과 다음과 같은 특성과 문제점이 있는 것으로 밝혀졌다. 따라서 이런 논의를 토대로 바람직한 방향 설정이나 개선되어야 할 점 그리고 실천 과제 등을 추출해 나가야 할 것이다.

첫째, 무엇보다도 현재 지역MBC 시청자미디어센터의 위상이 혼란스럽다는 점이다.

방송사에서 운영하는 미디어센터에 있어 센터의 위상은 다른 센터에 비해 더욱 중요하다. 지금 많은 공공미디어센터들이 겪고 있는 것이 센터의 위상에 대한 문제가 아닐까 생각한다. 센터의 위상은 대부분 설립주체나 관리기관의 하위부서와 같은 위상을 갖게 된다. 실제 방송위원회의 미디어센터나 자치단체가 운영을 맡는 문화관광부 미디어센터, 방송사가 운영하는 지역MBC 미디어센터들은 재정 지원을 하는 곳(자치단체, 방송사)의 마인드에 따라서 좌지우지된다.

특히 방송문화진흥회가 설립 지원한 센터(지역MBC 센터)들은 다른 곳보다 더 혼란스럽다. 설립은 방송문화진흥회가 하고 운영은 지역MBC가 하는데, 그 때문인지 정확한 위상정립이 좀 힘들다. 그러다 보니까 6개 지역MBC 센터들은 운영진의 스타일과

역량에 따라서 각 위상에 엄청난 차이를 겪고 있다. 대부분의 MBC 센터들이 방송사의 부속시설 정도로 관리의 대상이 되고 있으며 실제 운영을 책임지는 실무 책임자 또한 방송사 안에서 그 존재감이 극히 미약하다. 지역MBC 시청자미디어센터는 지역 시민들에게 좋은 서비스를 제공하고 퍼블릭액세스 활동의 거점 역할을 해야 하는데 센터의 위상 약화는 그런 역할을 하는 데 있어 큰 장애가 될 수 있다. 방송위원회 시청자미디어센터 처럼 설립 당시부터 비교적 선명하게 위상을 정립한 경우가 아니고는 대부분 센터들이 바로 이런 위상에 대한 정체성 혼란을 겪고 있는 실정이다. 따라서 설립 주체나 지원기관 마다 서로 다른 특수성을 인정하는 마인드와 동시에 모든 시청자미디어센터들이 동일하게 지니고 있어야 할 공통적인 인식이 함께 필요하다는 점을 강조하고 싶다.

그 중 마산센터는 마산MBC의 운영진 및 구성원들이 개혁적인 마인드를 가지고 있고 공공미디어센터의 필요성을 인식하고 있었기 때문에 초창기부터 미디어센터의 독립성을 존중해왔다. 지역사회 또한 센터의 역할에 대해 크게 호응하고 있기 때문에 나름대로의 위상을 가지고 있다고 생각되지만 마산의 경우는 극히 특수한 경우에 지나지 않는다.

마산이 특수한 상황으로 지역사회 및 방송사 내에서 어느 정도의 위상을 가지고 있다고는 하나 이 위상이 정확한 시스템에 의한 것이 아니라 내부 운영진의 역량과 마인드에서 비롯된 것이기 때문에 방송사의 운영진이 바뀐다거나 외부적 요인에 의해 언제든지 흔들릴 수 있는 불안정한 상황으로 볼 수 있다. 또한 정확한 시스템 없이 운영되고 있기 때문에 방송사의 부속시설이 되지 않는 한 언제까지나 유령단체로 남아있을 수밖에 없다.

공공미디어센터로서의 역할을 위해서는 센터가 방송사의 부속시설이 되는 것은 사실 부적합하다. 부속시설이 된다면 방송사의 이익과 입김에 따라 센터가 좌지우지 될 수밖에 없기 때문이다. 그래서 시청자미디어센터의 공공성을 확보하기 어렵다.

둘째, 불안정하고 부족한 운영비의 문제이다.

현재 지역MBC 시청자미디어센터는 대부분 센터들이 거의 예외없이 독립적인 운영비 예산이 책정되어 있지 못하다. 그나마 설립 초기에는 조금 나은 형편이지만 설립 이후 1-2년이 지나면 거의 예산 책정을 하지 못하는 센터가 대부분이다. 이런 형편이 다보니 시행되는 프로그램의 질이 떨어질 수 밖에 없다. 이런 운영비 문제는 자연스럽게 인력 문제와 이용자의 불만 문제로 자연스럽게 연결되어 갖가지 부정적인 면을 노출하게 된다. 그나마 사정이 조금 나은 편인 마산MBC 시청자미디어센터는 국가기금(방송위원회 사업지원금)이나 외부 기금 사업을 통해 운영을 하고 있다. 그리고 방송문화진흥회에서 사업기금으로 연간 이천만원 정도를 지원받고 있다. 그러나 미디어센터는 기금 사업 몇 건만 진행하는 곳이 아니라 상시적인 활동을 할 수 있어야 한다. 사업별로 기금을 소진하는 것이 아니라 상시적 활동이 가능한 운영비가 필요하다. 같은 액수라도 일 년 예산 정도를 미리 기획하고 준비 할 수 있는 형태로 가야 한다. 그래야 센터마다 특성에 맞는 사업들과 필요에 따른 적절한 예산 배분을 통해 원활한 운영이 가능하기 때문이다.

사실 방송문화진흥회가 센터를 설립할 때 지역MBC가 운영비를 일정부분 약속하지만 이것도 각 회사의 자율에 맡겨두는 상황이라 회사가 미디어센터에 적절한 예산을 투입하기는 힘들다. 방송문화진흥회도 지역MBC에 운영비 지원에 대한 책임을 묻지 않고 있다. 방송문화진흥회와 지역MBC가 정확한 예산과 위상에 대해 다시 한 번 협의하고 운영비 지원체계를 정확히 갖춰야 할 필요가 있다.

셋째, 미디어센터의 역할에 대한 인식 부족이다.

운영에 있어서 큰 문제점 가운데 하나는 미디어센터의 성격 그리고 미디어센터의 궁극적 목적 가운데 하나인 퍼블릭액세스 개념에 대한 인식 부족이다. 미디어센터를 운영하는 지역MBC들 중에는 미디어센터를 문화시설이나 문화센터처럼 운영하려는 마인드를 가지고 있다. 그러다보니 어떻게든 조용하고 관리가 잘되는 운영방법을 선호하려고 한다.(생색내기정도의 운영) 그리고 미디어센터를 방송 아카데미처럼 인식하거나 회사의 수익사업 정도로 생각하는 경우도 있다. 그러나 이런 경우 미디어센터는 방송사에도 큰 이익을 줄 수 없고 시민들에게도 있으나 마나 한 존재가 된다.

이러한 지역MBC의 시청자미디어센터 위상에 대한 오해는 열악한 지원시스템과 함께 센터의 미래를 어둡게 하는 가장 결정적인 요인으로 작용하고 있다. 실제로 지역MBC 시청자미디어센터 운영자들의 상당수가 이런 영상 제작을 위한 부속 시설 인식이 강하다는 현실을 타개할 보다 근본적인 대책이 필요한 이유가 바로 여기에 있다.

넷째, 지역MBC 방송사들의 인식 부족이다.

현재 지역MBC 종사자 대부분이 프로그램 제작 외에 시청자 서비스에 대한 필요성과 인식이 부족하다는 것이다. 여전히 필요한 예산 지출에 대해 민감한 입장을 견지하고 있으며 시청자 참여 프로그램 편성에 대한 인식 부족 및 부정적 경험이 여전히 도사리고 있다는 점이다. 시청자들의 주권 보장을 위해 방송사가 스스로 서비스를 제공한다는 인식이 없이 마치 시청자들에게 군림하는 듯한 태도를 보이는 경우까지 나타나고 있다는 점에 주목할 필요가 있다. 거듭 말하지만 시청자미디어센터는 시청자들에게 활동의 장을 조건없이 제공하는 자유로운 공간이란 사실을 잊지 말아야 할 것이다.

다섯째, 커리큘럼의 개발과 보급이 시급하다.

무엇보다도 센터별로 통일된 교육 커리큘럼의 개발이 필요하며, 상근자(운영자)에 대한 교과과정 운영 및 기술 교육도 시급한 실정이다.

여섯째, 각 지역 특성에 맞는 기능 특화가 필요하다.

다양한 센터들의 설립으로 인해 지역MBC 시청자 미디어센터의 특화된 기능 개발이 무엇보다도 시급한 과제가 되었다. 아울러 주변 센터들과의 연계성 확보가 필요하며,

기능적으로 지역별로 특화된 교육 및 행사를 개발할 필요가 있다.

일곱째, 설립 당시 외부 기관의 일시적 국가 지원 사업에 의존한 경우 미래가 불투명하다는 점이다.

목포MBC의 경우 센터 운영 예산을 목포대학교 누리사업단(다도해콘텐츠사업단)에 전적으로 의지함으로써, 인건비 문제 및 사업의 안정성에 대한 장기적인 보장이 없다는 점이다. 이와 같은 배경으로 기타 사업비의 경우 방문진, 방송위, 지자체 및 유관 단체의 사업비에 의지하고 있어 장기적인 사업계획과 전망을 갖기 어려운 상황이다.

즉 목포대학교의 누리사업이 종료되는 시점 이후의 명확한 예산수급 계획이 없고, 퍼블릭액세스 프로그램이 없다.

결과적으로 미디어교육과 퍼블릭액세스는 기존 방송국의 사업과는 다른 마인드와 영역임에도 운영자들의 전문성을 인정하지 않는 풍토가 팽배한 실정이다.

여덟째, 문화방송진흥회의 지속적이면서도 실질적인 지원이 아쉬운 실정이다.

초기 설립 지원 이후에는 각 지역MBC 스스로 운영해야 한다는 원칙하에서 사실상 최소한의 지원에 그치고 있어서 각 지역MBC 현실적 여건상 유명무실한 시청자미디어센터로 전략할 염려가 있다는 사실에 주목할 필요가 있다.

끝으로 지역의 특성이나 여건에 맞는 창조적 사업 유형 개발이 미흡하다는 점이다.

초기 모델인 마산MBC 사업 유형이나 프로그램의 범주를 크게 벗어나지 못하고 대부분 그대로 사업 또는 프로그램 노하우를 전수받는 실정어서 각 지역 특성에 맞는 창조적이면서도 실험적인 사업이 개발되지 못하고 있다는 점이다.

2) 방송위원회 시청자미디어센터의 특성 및 문제점

방송위원회 시청자미디어센터는 투여된 예산 규모나 시설 및 장비면에서 볼 때 광역시 중심의 거점형 센터로서의 역할을 위해 담당해야 할 역할이 지대하다. 따라서 본 연구에서 제기된 다음과 같은 문제점들을 잘 정리하고 분석하여 사회적 비용 만큼 효과를 극대화 할 수 있도록 노력해야 할 것이다.

첫째, 센터의 위상과 역할을 훼손하지 않는 선에서 관리의 효율성이 강조되어야 한다는 점이다.

현재의 방송위원회 시청자미디어센터는 관리의 효율성을 너무 따지는 것 같다. 국가 기관에서 설립한 곳이라서 그런지 행정부처의 공무원들이 하는 식의 시스템이 그대로 센터에 도입되는 것 같다. 예산, 운영, 장비운용 등에 있어서 서비스 보다는 관리에 더 초점을 맞추고 있는 것 같아 본말이 뒤바뀌게 아닌가 하는 염려까지 드는게 오늘

의 현실이다. 이는 서비스를 이용하려는 시민들에게 불편을 끼치고 불평, 불만을 가지게 하기 쉽다. 이 문제는 공공미디어센터 모두가 염두에 두어야 할 점이 아닌가 한다. 센터는 관리하는 곳이 아니라 서비스를 하는 곳이다. 좋은 서비스를 위한 시스템을 연구 개발해야 할 것이다.

둘째, 공간활용의 비효율성 문제를 지적하고 싶다.

부산 센터의 경우 공간운영이나 시스템 운영이 시민들 편하고 좋은 서비스 보다는 관리상 편리하게 되어 있다. 멀리서 액세스를 하기 위해서 온 사람들이 편하게 쉴 수 있는 휴게공간이나 여기가 내가 주인이다 생각하게 하는 공간 활용이 없다. 그래서인지 모든 공간이 정형화되고 기능적인 구성으로 이루어져 있다. 센터는 기능적 역할만 수행하는 곳이 아니라 지역 시민의 여론이 표출되고 네트워크가 나뉘지고 모아지고 하는 곳이어야 한다. 하지만 그저 기능적 역할을 당장 수행하는 공간, 학원처럼 되어 있다. 동아리나 모임들이 의견을 교환하고 창작, 창의적 활동을 해야 함에도 불구하고 그런 공간활용이 전혀 없다.

셋째, 광역시 중심 거점형 미디어센터로서의 역할을 다하지 못하고 있다는 지적이다.

소규모 센터가 하고있는 사업이나 프로그램을 그대로 답습하는 경우가 적지 않은데 이는 거점형 센터로서의 역할에는 어울리지 않는 사업이다.

기존 센터나 규모가 작은 센터들이 하고 있는 사업과 유사한 프로그램을 방송위원회 센터가 모방하거나 경쟁하듯 시행하게 되면 공생하기 보다는 센터들 모두가 공멸하는 비극을 맞을 수 있기 때문이다.

넷째, 사업집행과 예산집행이 분리되어 있어서 효율적 운영이 어렵다는 점이다.

지난 1년 동안 부산 시청자미디어센터 직원들은 사업의 성공을 위해 쏟은 노력 못지 않게 예산을 짜고, 타내는 과정에 너무 많은 에너지와 시간을 소모했다. 이에 대한 해결책 마련이 무엇보다 시급한 실정이다.

다섯째, 아직도 센터에 대한 대국민, 대시민, 대지역민 홍보가 부족하다는 점이다.

부산에 이어 지난 6월 12일에는 광주 시청자미디어센터가 개관식을 하고 문을 열었지만 지역민 대부분이 아직 센터에 대해 잘 모르고 있다는 점이다. 알아서 찾아 오라는 식의 센터 운용은 실패할 수 밖에 없다. 홍보 사업의 부재가 낳는 문제가 아닐 수 없다.

여섯째, 여전히 운영위원회의 자율성이 발휘되지 못하고 동시에 책임성도 부족하다.

방송위원회 시청자미디어센터 운용의 핵심은 자율성 확보이다. 이를 위해 많은 권한

을 위임받은 운영위원회를 구성하도록 되어 있다. 그런데 정작 운영위원회에 자율성이 부여되지 못하고 있다면 매우 중대한 문제가 아닐 수 없다.

일곱째, 효율적인 센터 운용에 필요한 인력이 부족한 형편이다.

최소한의 인력으로 최대한의 효과를 얻어내야 한다는 원칙하에서 직원 수가 매우 적게 출발하였으나 갈수록 업무량이 많아짐에 따라 일을 수행하는데 어려움을 정도의 인력 부족 현상이 벌어지고 있다.

여덟째, 직원들의 지속적인 교육이 부족하다.

초기에 채용된 직원들이 관련 업무에 대해서 전문적인 식견이나 지식을 교육받을 겨를도 없이 현장에 투입되는 바람에 매끄럽지 못한 일 처리가 자주 발생하고 있다. 다양한 직원 재교육 방안이 필요한 시점이다.

끝으로 거점형 센터로서의 창조적인 사업이나 프로그램이 부족하다.

그동안 한국 사회에서 잘 이루어지지 않았던 미디어교육 프로그램을 실험적으로 시도해보는 도전적 자세가 부족하다. 아직도 타 단체나 기관에서 시행했거나 시행 중인 프로그램을 그대로 모방하는 사례도 적지 않기 때문이다.

제5장 : 효율적 운용 및 활성화 방안 마련을 위한 과제 모색

1. 시청자미디어센터 운용의 기본 방향¹¹⁾

시청자미디어센터를 자칫 미래 영상제작자 양성기관 썸으로 오해하는 사람들이 있다. 분명히 말하지만 시청자미디어센터는 시청자들의 미디어에 대한 올바른 이해와 참여를 보장하기 위한 미디어교육 기관이다. 즉, 시청자미디어센터는 시민들의 참여적 커뮤니케이션 권리를 실질적으로 보장하기 위한 새로운 공공문화 기반시설로서 미디어교육의 실천과 지원을 중심 임무로 삼아야 한다. 즉, 시청자미디어센터는 전 국민을 대상으로 하는 문화교육으로서의 보편적인 미디어교육¹²⁾을 지역 사회에서 실현하는 것을 주요한 목표로 삼아야 하며, 그런 의미에서 시청자미디어센터는 미디어교육을 집행하는 센터이자 다양한 주체에 의해 시행되는 퍼블릭 액세스 등 관련 프로그램을 지원하는 구심체의 역할을 아울러 수행해야 할 것이다.

11) 방송위원회(2005), 『시청자미디어센터 운영프로그램 연구』 참조

12) 여기서의 미디어교육이란 의미는 시청자미디어센터가 미래 영상제작 전문가 양성을 위한 훈련 기관이 아니고 시청자 주권 보장을 위한 기관이라는 점을 강조하기 위해 미디어교육 기관이란 의미로 사용하였고 실제 기능 및 역할에 대해서는 보고서 서론 부분에 언급하였듯이 좁은 의미의 미디어교육, 퍼블릭 액세스 프로그램 제작 지원, 기타 서비스 지원 등으로 나눌 수 있다.

이런 원칙아래에서 시청자미디어센터의 사업 및 미디어교육 프로그램은 다음과 같은 기본 방향을 중심으로 이루질 것을 제안한다.

첫째, 미디어교육 프로그램을 ‘매체’ 중심으로 접근하기 보다는 ‘언어’적 차원에서 접근하여 다양한 미디어들에 대한 접근 방법 및 미디어능력을 높일 수 있는 프로그램이 제시되었으면 한다. 기존 프로그램들이 주로 영상매체에 국한되어 있었다면 앞으로 각급 시청자미디어센터에서는 영상 매체뿐만 아니라 디지털 미디어, 그리고 인쇄 미디어, 라디오 미디어 등의 다양한 미디어에 대한 활용능력을 높일 수 있는 프로그램을 중심으로 기획, 추진되어야 할 것이다.

둘째, 대상에 따른 차별화된 프로그램 개발이 진행되어야 할 것으로 보인다. 최근 미디어교육 프로그램 추세는 청소년 및 미디어교육 교사, 일반교사, 성인 등 다양한 대상에도 불구하고 차별성 없이 모두 ‘미디어제작’에 관한 내용으로 국한되어서 프로그램이 개발, 진행되는 경향을 보인다. 하지만 미디어교육은 교육 대상, 교육 목표, 그리고 교육 매체에 따라서 각기 다른 형태의 교육 프로그램이 개발되어야 한다. 특히, 어린이 및 청소년들의 경우에는 연령에 따라 각기 인지발달수준에 차이가 있다. 따라서 이들에게 어떤 유형의 미디어교육 프로그램을 전달하는 것이 효과적인가에 대한 분석을 통해서 적절한 프로그램 개발이 제시되어야 할 것이다.

셋째, 미디어교육 프로그램이 장기적인 전략 차원에서 계획되고 추진되어야 할 것이다. 모든 시청자미디어센터들이 각 해당 지역 미디어교육 네트워크의 중심지로서 활동하기 위해서는 미디어교육 프로그램들이 유기적으로 연관성 있게 구성되어야 한다. 즉, 일회성으로 한번 참여하는 것으로 미디어교육 프로그램이 소진되는 형태가 아니라 다양성 및 단계성을 확보함으로써 미디어교육 프로그램이 기초단계에서 심화단계로 옮겨갈 수 있는 구성이 되어야 할 것이다.

넷째, 미디어교육 프로그램은 우선 ‘일반 교사 및 미디어 교사’의 양성 프로그램을 중심으로 먼저 시작할 것을 제안한다. 시청자미디어센터를 통해서 각 지역에서의 미디어교사를 양성해내는 프로그램이 필요하며 이를 통해서 학교와 가정과의 네트워크를 구축하는 형태가 되어야 할 것이다.

다섯째, 어린이 및 청소년들을 위한 다양한 체험 및 기획 프로그램들이 포함되어야 할 것이다. 초기 시청자미디어센터에서는 청소년 및 어린이들의 참여를 활성화하기 위해서, 무엇보다 시청자미디어센터의 다양한 활동을 통해서 청소년 및 어린이들의 CA 및 재량수업에서의 활동을 위한 프로그램들이 구축되어야 할 것이다.

여섯째, 미디어교육 자문 및 지원 기관으로서의 미디어 센터 역할 수행을 주문한다. 즉, 시민사회단체, 공공 기관, 학교 등에 의해 시행되는 지역 미디어 교육에 대한 지원 및 자문 (프로그램, 교안, 강사진, 장비 등의 지원) 기관으로서의 역할을 맡아주었

으면 한다. 물론 이 경우 센터의 위상과 위치에 따라 보다 역점을 두어야 할 사업을 정해 센터마다 차별화된 사업 개발이 이루어져야 할 것이다.

일곱째, 지역 미디어 교육 정책 연구 기관으로서의 역할도 수행해 주기를 희망한다. 주로 방송위원회 센터가 맡아 주어야 할 역할이지만 여건에 따라 모든 센터들이 시민사회 영역의 미디어 교육 활성화를 위한 정책 연구 및 전략을 수립, 제안하는 역할을 각 분야에서 적극적으로 맡아주어야 할 것이기 때문이다.

여덟째, 미디어교육 인적 네트워크의 구심으로서의 역할도 필요하다. 모든 시청자미디어센터들이 개별적으로 시행하는 일회성 프로그램의 진행에만 얽매이지 말고 피교육생 네트워크의 활성화나 공교육 및 사회교육 영역 미디어교육 교사 네트워크의 구심체가 되었으면 한다.

끝으로 모든 사업이나 프로그램은 교육 환경이나 여건을 충분히 고려하는 맞춤형 사업 추진이 되도록 노력해야 할 것이다.

교육을 위한 교육이나 프로그램을 위한 프로그램은 실패할 확률이 높다. 따라서 모든 시청자미디어센터에서 시행되는 사업이나 프로그램은 모두 보다 정확한 수요자 분석을 토대로 체계적으로 이루어 져야 할 것이다.

2. 시청자미디어센터 활성화를 위한 방안 모색¹³⁾

1) 지역MBC 시청자미디어센터 활성화를 위한 제언

(1) 센터의 확실한 위상 정립

공공미디어센터로서의 역할을 위해서는 지역MBC 시청자미디어센터가 방송사의 부속시설이 되는 것은 사실 부적합하다. 부속시설이 된다면 방송사의 이익과 입김에 따라 센터가 흔들릴 수 밖에 없다. 그래서 미디어센터의 공공성을 확보하기 어렵다.

이제는 미디어센터의 정체성을 정확히 확립하고 흔들림 없는 위상을 확보하기 위한 시스템을 마련해야 한다. 지역MBC 센터들을 개별로 법인화 하거나 독립시킬 수 없다면 6개 센터를 같이 묶어서 하나로 법인화 하는 방법도 생각해 볼 수 있다. 이런 문제에 대해 설립주체인 방송문화진흥회와 지역MBC들이 협의를 통해 방법을 찾아야 할 것이다.

(2) 운영비의 현실화

방송문화진흥회와 지역MBC가 정확한 예산과 위상에 대해 다시 한 번 협의하고 운

13) 이하 방안 모색 내용은 앞에서 언급한 시청자미디어센터 실무자 또는 관련 전문가들과의 면담 및 인터뷰를 통해 추출된 내용을 포함하여 정리한 내용임.

영비 지원체계를 정확히 갖춰야 할 필요가 있다. 사실상 현재 지역MBC 시청자미디어 센터는 방송문화진흥회의 설립 지원 외에 운영비 지원은 거의 이루어지지 못하고 있다. 따라서 설립 이후 각 지역MBC 자체 예산으로 운영하도록 사실상 방치되어 있어서 대부분 센터들이 최소한의 활동으로 명맥만 겨우 유지하고 있거나 개점 휴업 상태나 마찬가지로 수준의 소극적 운영 실태를 보이고 있다. 이런 문제점을 타개하기 위해서는 계속 센터의 설립을 추진하는 정책 방향을 이미 설립한 센터의 내실화를 위한 현실적 예산 지원 정책으로 전환할 필요가 있다. 아울러 방송위원회의 시청자 단체 지원 사업 예산을 적극적으로 활용하는 방안 마련도 필요하다.

(3) 미디어센터에 대한 인식 제고

운영에 있어서 가장 큰 문제점 가운데 하나는 미디어센터의 성격 그리고 미디어센터의 궁극적 목적 가운데 하나인 퍼블릭 액세스 개념에 대한 인식 부족이다. 미디어센터를 운영하는 지역MBC들 중에는 미디어센터를 문화시설이나 문화센터처럼 운영하려는 마인드를 가지고 있는 경우도 있다.

미디어센터의 역할은 대단히 크다. 미디어교육이 지향하는 것, 퍼블릭액세스의 개념들을 센터가 지역에 알리고 시민들을 대신해 방송사와 협상을 하고 시민들의 입장에서 시민들을 대변해야 하며 퍼블릭 액세스에 대한 편성과 심의의 문제, 법률적 문제까지 시민들이 센터에 기댈 수 있어야 한다. 센터가 그렇게 지역사회와 방송사의 완충역할을 하면서 방송사와 지역사회를 연결하는 고리가 됨으로서 방송사는 수익의 예산을 쏟아도 얻지 못할 지역적 명성을 획득할 수 있다. 미디어센터의 이런 역할들에 대해서 방송사의 구성원들과 운영진이 먼저 인식하고 효용가치를 느낄 수 있게 하는 인식적 기반이 꼭 필요하다. 그런 기반 없이 센터가 차려질 경우, 센터도 방송사도 얻는 것이 없다.

(4) 장기적인 전망과 계획 수립

지역MBC 시청자미디어센터를 추진하고 있는 방송문화진흥회 차원에서 장기적인 전망과 계획을 수립이 우선되어야 할 것이다. 아울러 센터 상근자의 처우 등과 같은 사안에 대해 해당 방송사에 강력히 시정조치를 지시할 필요가 있다.

해당 지역 방송국의 경우, 장기적인 계획 수립하에 운영예산을 일반 회계에 반영하고 이를 차츰 늘려가는 것이 필요할 것이다. 아울러 센터 운영자 및 강사 등에 대한 재교육 계획이 수립, 집행되어야 한다. 이를 위해 지역MBC 센터 간 협의체나 연합모임을 더욱 활성화시켜서 공동 프로젝트 성격의 재교육 등을 실시하는 방안 마련도 필요하다.

2) 방송위원회 시청자미디어센터 활성화를 위한 제언

첫째, 정책적 역할의 부재에 대한 진지한 검토가 필요하다.

부산센터 같이 큰 센터는 그 규모에 맞는 역할을 해야 한다. 동네 의료원과 대학병원은 궁극적 목적은 같으나 역할이 다르다. 부산센터는 규모와 무게에 맞는 대학병원으로서의 역할을 잘 해줘야 한다. 작은 미디어센터나 미디어센터가 없는 곳의 거점으로서의 역할을 해야 한다. 교재 발간 등의 사업을 통해 그들을 지원함으로써 궁극적으로 다양한 지역사회 지역시민들을 도와줄 수 있는 방법들을 연구해야 함에도 불구하고, 현재는 소규모 센터와 똑같은 방식의 운영을 보인다. 지역의 영상활동가들도 길러내고 지역 거점도 설립하고, 그래서 큰 센터로서의 무게와 크기에 감당하는 역할을 해줘야 한다.

둘째, 사업집행 및 예산집행의 일원화가 필요하다.

우리사회에 존재하는 대부분의 미디어센터도 이 문제에 대해서는 고민일 것이다. 미디어센터의 유형이 ①‘문광위-지자체 공동투자-애매한 운영(경남김해, 대구, 제주)’②‘문광부-영진위-위탁운영(서울,전주?)’③‘MBC-자체 운영-애매한 위치(대구, 울산, 마산, 전주, 목포, 춘천),’④‘방송위-자체운영-애매한 위상(부산, 광주)’⑤시민단체 자체적인 미디어센터 역할 활동-재정 압박 어려움(진주)’ 등으로 크게 나뉘볼 수 있다.

사실 미디어센터 사업을 책임있고 활기차게 추진하기 위해서는 반드시 안정적인 재정의 확보와 완결된 사업집행권과 예산 집행권이 동시에 갖춰져야 한다. 그래야 사업수행의 자율성과 책임운영이 보장될 것이다. 방송위원회 시청자미디어센터의 경우 2006년 한 해동안 2달 이상 걸리는 기금 정산 문제 등으로 인해 업무 추진에 어려움이 많았다. 특히, 강사로 등의 지급이 늦어짐으로 인해 센터의 대외적 신뢰도 하락 등의 문제점이 발생하기도 하였다. 반드시 운영기금 집행이 신속하게 집행될 수 있는 시스템을 만들어야 하며, 이를 토대로 전국 최초로 건립된 시청자미디어센터가 그 역할을 높이고 소임을 다할 수 있도록 해야 할 것이다.

셋째, 방송위원회의 미디어센터에 대한 대시민 홍보강화 방안이 필요하다.

개관 1년차인 시청자미디어센터가 예산이 풍부하지 못해 대중적인 홍보부분에 아쉬움이 많이 남는다. 따라서 광주센터도 2007년 6월에 개관과 함께 홍보비 증액을 하거나 방송위원회 차원에서 시청자미디어센터를 적극 알려야 할 것이다. 상당한 재원을 들여 만들어 놓은 시청자미디어센터가 홍보가 제대로 되지 않아 시민들 이용이 활성화되지 못한다면 예산 낭비라는 지적을 비켜나기 어렵다. 센터에서도 자구책으로 다양한 프로그램을 통해 홍보를 활성화시킬 것이지만, 이와 동시에 건립주체인 방송위원회에서도 시청자미디어센터 홍보에 대한 특별한 관심을 보여야 할 것이다. 예를 들어 지상파와 케이블방송을 통해 공익광고 집행을 생각해 볼 수 있을 것이다.

넷째, 운영위원회의 자율성과 책임성 향상 방안이다.

책임 운영을 강화하기 위해서는 책임 예산집행권과 맞물려 있는 것에 대한 이해가

필요하다. 현재 시청자미디어센터 운영위원회는 심의권만 갖고 의결권이 없다. 따라서 운영위원으로서 능동성 있고 책임감 있는 역할을 수행하기에 한계가 있다. 시청자미디어센터 운영위원은 지역사회에서 덕망과 전문성을 갖춘 인사를 공모를 통해 선정하였다. 이들 운영위원이 설립추진위원회가 합의하였던 '전문성의 최대화, 자율성의 최대화'라는 장점을 십분 발휘할 수 있도록 해야 할 것이다. 운영위원회가 '정책 심의 및 의결권'을 갖춘 명실상부한 운영주체가 될 수 있는 구조를 만들어야 한다. 운영위원의 예우를 향상해야 하며 책임있는 운영주체로 나설 수 있도록 해야 할 것이다. 이를 보다 실천성있게 하기 위해 부산, 광주 시청자미디어센터 운영위원회 협의체 구성을 촉구한다. 이를 통해 보다 실질적이고 구체적인 운영위원회의 위상 강화가 이루어질 수 있을 것이기 때문이다.

다섯째, 센터 직원의 안정적인 고용관계 확보로 업무 책임감을 향상시킬 것을 제안한다.

고용의 불안정성, 동일노동에 대한 차별적 임금책정으로 대변되는 비정규직 문제가 사회적 문제로 대두된 지 오래 되었다. 그리고, 이러한 비정규직 양산에 정부기관 및 공공기관이 적극적으로 앞장섰다는 것은 모두가 아는 사실이다.

방송위원회 시청자미디어센터 또한 같은 연장선 상에 놓여 있으며, 그로 인해 고용관계 및 임금정책에 있어 많은 불합리한 지점들이 존재한다. 방송위원회 규정에서도 인정되는 대학원 경력의 제외, 그리고, 직급별 경력상한제 때문에 제대로 보장받지 못하는 업무경력 등 애초부터 불합리하게 설정된 경력산정에 따른 임금기준을 새롭게 확립하여야 한다.

또한, 장기적으로는 시청자미디어센터 직원들에 대한 고용관계 및 임금정책을 정부의 비정규직 차별해소 및 철폐정책에 걸맞게 개선해 나가야 할 것이다.

이와 관련해서는 MBC 미디어센터와 문광위-지자체가 운영하는 미디어센터도 마찬가지로 불안정한 운영 구조를 면치 못하고 있다. 대부분 설립 중심의 실적 경쟁에 치우쳐 안정적이고 효율적인 운영 시스템 마련에 대해서는 상대적으로 소홀했기 때문이다. 따라서 이제 부터라도 모든 유형의 시청자미디어센터를 모두 포함하는 연합체를 구성하여 역할 분담, 공동 추진 사업 등 협력적 운영 방안을 마련하여 센터의 경영 효율성을 높여야 할 것이다.

여섯째, 적절한 인력확보로 미디어센터 활동성을 보장해야 할 것이다.

현재 직원 15명, 운영요원 5명으로 방송위원회 시청자미디어센터 사업을 운영하고 있다. 현재 인력으로는 추가로 발생하는 사업에 대해 원활한 운영이 어려울 것으로 예상된다. 특히 센터 1층 아카이브(자료실) 구축이 완료되면, 이를 운영할 인력이 상시 배치 되어야 한다. 센터 개방시간(09:00~22:00)을 고려할 때, 상시 근무할 수 있는 인력이 2명이 필요하다. 추가인력은 아카이브 운영의 전문성을 향상시키기 위해 직원 1명과 순환근무를 위해 운영요원 1명이 추가될 수 있어야 할 것이다.

MBC 미디어센터와 지차체가 운영하는 미디어센터도 인력이 충분치 못하다. 고작 2명~5명이 운영하는 실정이다.

일곱째, 미디어센터의 국제적 교류 및 연구를 필요로 한다.

이른바 세계는 글로벌 시대이다. 물론 한국의 미디어센터 활동이 세계적으로도 앞서가는 측면이 있다. 그러나 미디어센터의 활동을 활성화하고 글로벌 시대에 맞게 보편 타당하고 시대상황에 맞게 그 위상을 확립하기 위해서는 해외 미디어센터를 방문하거나 또는 유관분야의 해외 인사를 초빙하여 교류하면서, 해외의 액세스영상물 수급하고 미디어교육 경험을 모으는 작업도 필요하다고 생각된다. 이렇게 센터의 콘텐츠를 확보해야 정책이나 자료 등에서 대외적으로 자랑할 만한 위상을 갖출 수 있을 것이다. 현재 센터 예산으로는 당장의 사업을 수행하는 것만으로도 빠듯하며, 장기적인 발전을 위해 투자하는 예산은 책정되어 있지 않다. 또한 연구용역에 있어서도 보다 실질적인 성과를 내놓을 수 있게끔 현실적인 지원을 할 필요가 있다.

여덟째, 직원 재교육 프로그램 마련과 지원을 제안한다.

어떤 조직의 수준을 평가할 때 그 곳에 몸담고 있는 직원의 수준과 등치시켜도 틀리지 않을 것이다. 조직이 발전하기 위해서는 구성원들의 사기진작과 능력 향상을 위해 꾸준한 자기 개발 기회를 제공해야 한다.

현재 시청자미디어센터에는 직원의 자기 개발을 위한 지원은 매월 한차례 직무교육과 공개강연회이다. 직원들을 대상으로 하는 장기적인 교육프로그램이나 연수 등이 필요하다.

현재 센터 내에서는 미디어 이론에 대한 학습 요구 등 직무능력 향상에 대한 자기 요구들이 높으며, 구체적인 움직임들도 나타나고 있다. 그러나, 이런 자발적인 노력에만 기댈 것이 아니라 조직적이고, 체계적으로 보장할 필요성이 있다. 현재 보장되고 있는 직무교육을 내실있게 꾸리는 방안 등을 포함한 방법적인 고민들이 필요한 때이다.

제6장 : 결론 및 제언

오늘날 하루가 다르게 새로운 디지털 기술과 제품이 쏟아져 나오면서, 그리고 실제 생활과 온라인상에서 영상매체가 폭넓게 사용되면서, 일반 시민과 청소년들의 영상매체 활용에 대한 욕구는 지속적으로 증대되고 있다.

따라서 시청자미디어센터는 센터의 설립과 운영주체에 따라, 또는 지역의 조건과 특성에 따라 다소간 차이가 있을 수는 있지만, 지역의 주민들에게 다양하고 폭넓은 미

디어교육을 제공할 의무가 있다고 본다. 이때 미디어교육은 촬영방법이나 편집기술 등 기능 중심의 교육을 넘어서서, 미디어의 홍수 속에서 생활하는 시민 개개인이 능동적이고 주체적으로 미디어를 이해하며 활용할 수 있도록 하는데 중점이 두어져야 할 것이다.

똑같은 내용의 영상제작과정에 대한 반복 교육 외에 미디어 읽기 교육이나 계층과 수준에 따른 대상별 맞춤형 교육, 동영상 이외의 매체활용에 대한 교육, 미디어 약자와 소수자에게 관심을 두는 교육프로그램 편성이 필요하다.

아울러 시청자미디어센터 공간을 중심으로 하는 운영에서 벗어나 센터가 위치해 있는 해당 지역 인접권내 시청자 모두를 포괄한다는 정신으로 사업계획을 수립하려는 노력을 주문하고 싶다. 물론 인력과 예산의 한계 등 여러 어려움이 있겠지만 센터를 직접 찾아가야만 교육 수강이나 활동 참여가 가능하다면, 미디어교육과 영상창작의 거점이자 시청자참여 활동의 산실로 기능해야 할 시청자미디어센터 본연의 역할은 제한될 수밖에 없다. 즉, 다시말하면 수요자 중심의 센터가 되어야 한다는 의미이다.

이러한 ‘찾아가는 미디어센터’가 되기 위해 노력하는 일부 센터의 사례를 참고할 필요가 있다. 일년에 단 몇 차례라도 센터 공간을 벗어나 지역과 계층을 적극적으로 찾아가고 발굴하는 사업을 통해 미디어 소외계층에게도 센터 사업의 수혜가 돌아가게 해야 할 것이다.

한편, 퍼블릭액세스 프로그램의 활성화를 위한 노력이 필요한데, 센터가 위치해 있는 인접 방송국과 협의해 실질적인 퍼블릭액세스 프로그램을 신설하고, VJ 프로그램과 구별되는 시청자참여프로그램이 활성화되도록 지원하는 역할이 강화되어야 한다. 퍼블릭액세스 프로그램은 시청자들의 호기심을 끄는 소재인지의 여부를 우선시하거나 작품의 완성도를 엄격하게 고집하는 것보다 주민들이 자신의 이야기를 영상으로 표현하는데 중점을 둬으로써 지역사회 내의 소통을 증진시키는데 기여할 수 있어야 한다. 훈련된 소수 인력이 돌아가며 제작하는 재미있고 잘 만든 작품보다는 다소 거칠더라도 주류 미디어가 소홀히 하기 쉬운 지역의 그늘진 부분이나 약자의 입장에 초점을 맞춘 진솔한 영상이 충분히 접근할 수 있어야 한다. 그것이 시청자미디어센터 정신에 보다 부합하는 것이다.

이를 위해 센터는 교육을 통해 배출된 수료생들이 지역 안에서 꾸준히 콘텐츠생산자로 활동할 수 있도록 장비와 공간 지원을 아끼지 말아야 하고, 영상창작자들의 동아리 육성이나 컨설팅을 제공하는 일에도 관심을 두어야 할 것이다.

또한 센터가 지원단체나 기관 또는 방송사의 지나친 간섭이나 전횡에 휘둘리지 않도록 지역의 미디어활동가, 시민단체 관계자, 학계 인사 등으로 구성된 운영위원회를 실질화해 나갈 필요가 있다. 형식적인 위원회가 아니라 실질적으로 발언하고 의견을 관철시킬수 있는 살아있는 운영위원회가 좋은 시청자미디어센터를 만들 것이기 때문이다.

참고문헌

- 강운용(2002) <광고제작을 통한 미디어교육 시안연구-창의력 신장을 위한 미디어 교육의 가능성 모색> 서강대 언론대학원 미디어교육 전공 석사학위논문
- 강인경(2000) <미디어교육의 통합교과적 접근방안에 관한 연구-초등학교 3학년 교육 과정을 중심으로>, 서강대 언론대학원 미디어교육 전공 석사학위 논문
- 구종상(2004). "디지털시대 청소년 문화와 영상커뮤니케이션". 부경대학교인문사회과학연구소,인문사회과학연구, 제4권 (2003) pp.33-49.
- 권음미(1994) <미디어읽기(media literacy)를 위한 텍스트 접근법에 관한 연구>, 서강대학교 신문방송학과 석사학위논문
- 김기태(2006), <우리 아이들에게 인터넷 어떻게 가르칠까?>, 커뮤니케이션북스
- 김기태(2004), <시청자 주권과 시청자 운동>, 한나래
- 김기태(2004) "미디어교육 효과 연구를 위한 소고", 한국언론학회 2004년 봄철정기 학술대회 발제문
- 김기태(2003) "청소년들의 인터넷 자율규제 추진방안 연구"<언론과학연구>
- 김기태(2001) <사이버공동체 참여실태 및 학교미디어교육 추진방안연구>, 한국교원대학교 부설교과교육 공동연구소
- 김기태 외(2001),<세상에서 가장 쉬운 매스미디어 101문 101답>, 커뮤니케이션북스,
- 김기태 외(2001), <방송비평의 실제>, 한울
- 김기태(1999), <텔레비전 어떻게 볼 것인가?>, 한나래
- 김기태 외(1994), <언론과 수용자>, 한국언론연구원
- 나두경 [외저] ; 미디어엑트 엮음(2005). 미디어교육 새로운 실천 : 미디어엑트 2004 찾아가는 미디어교육. 영상미디어 센터 미디어엑트.
- 문화관광부(2005). 지역 영상미디어센터 설립 2005년도 사업추진지침.
- 문화관광부(2006). 지역 영상미디어센터 사업개요 및 추진현황.
- 이주훈(2004). 새로운 공공문화시설로서 영상미디어센터 설립해야 :지역 영상미디어센터 건립 :참여정부 문화산업 정책비전. 열린미디어연구소, 열린미디어 열린사회, 통권10호 (2004 여름) pp.210-217.
- 이주훈(2005). 지역민들의 사랑방, 창작 진지로서의 영상미디어센터. 한국문화관광정책연구원, 문화도시문화복지, vol.169 (2005. 7), pp.46-49.
- 임동욱(2001). 퍼블릭 액세스와 미디어센터 건립 추진방안. 민주언론운동시민연합 세미나 발제문. 2001년 10월 20일.
- 최창섭(1985), <미디어 교육론>, 문장
- _____ (1990), <인간과 미디어 환경-미디어 교육이란 무엇인가>, 성바오로출판사
- 최창섭(1980) "초,중,고교생을 위한 미디어교육 커리큘럼 개발 연구", 관훈클럽 <신문연구> 30호
- 한국미디어교육학회, 제1회-제10회 미디어교육전국대회 자료집 (1997년 12월-2006년 12월)

<http://chmbc.co.kr/media/> 춘천 MBC 시청자미디어센터
<http://masanmbc.co.kr/> 마산 MBC 시청자미디어센터
<http://mc.mokpombc.co.kr/> 목포 MBC 시청자미디어센터
<http://mc.usmbc.co.kr/> 울산 MBC 시청자미디어센터
<http://media.gasc.or.kr/> 김해영상미디어센터
<http://ohzemidong.co.kr/> 충무로 영상센터 ‘오!재미동’
<http://tgmbc.co.kr/Media/> 대구 MBC 시청자미디어센터
<http://www.camf.co.kr> 인천시 남구 청소년미디어센터
<http://www.chonjumbc.co.kr/> 전주 MBC 시청자미디어센터
<http://www.dgmedia.or.kr/> 대구영상미디어센터
<http://www.jejufc.or.kr/> 제주영상미디어센터
<http://www.kumayouth.or.kr/> 고리울 청소년 문화의 집 ‘꾸마’
<http://www.mct.go.kr/> 문화관광부
<http://www.ssro.net/> 스스로넷 청소년방송
<http://www.0simi.org/> 전주 시민미디어센터(영시미)
<http://www.arirang.go.kr/> 아리랑미디어센터(성북구 도시관리공단)
<http://www.mediact.org/> 영상제작센터 미디어액트